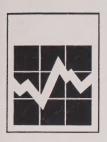
Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto







Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor **Vehicle** Sales

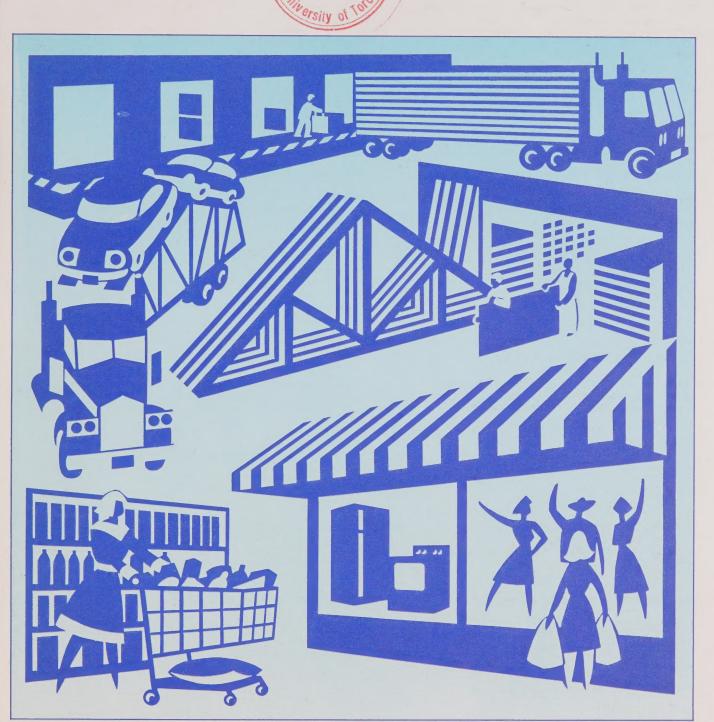
January 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Publications Ventes de véhicules automobiles neufs

Government

Janvier 1996



MAY 30 1996



**Statistics** Canada

Statistique Canada

**Canadä** 

#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
	'		,
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		(,

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez yous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

January 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 1

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

# **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

# Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

# **Table of Contents**

# Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Tal	ble Of Contents - Concluded	Page	Tables des matières - fin	Page
Tal	ble	rage	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

# Highlights

- New motor vehicle sales got off to a slow start in January, when sales fell 4.7% from December. New vehicle dealers sold 94,898 vehicles in January, the fewest since July 1995.
- The passenger car market led the decline. Sales fell 6.5% to 52,707 cars, slightly above the 13-year low recorded in April 1995.
- The Big Three automakers were hardest hit by the decline in car sales, selling 6.7% fewer cars in January. The other automakers reported a 6.2% decline in car sales. Despite their weakness in car sales, the Big Three automakers captured 71% of the passenger car market in January. This was their highest market share since January 1994, when they sold 72% of passenger cars.
- North American-made passenger car sales fell 3.7% in January, while sales of cars made overseas plunged 21.8%. Over 89% of new cars sold in January were made in North America, compared with 82% in January 1995. Imported vehicles have been following a long downward sales trend, as foreign automakers continue to move more of their automobile production to North America.
- Truck sales fell 2.3% to 42,191 in January. This was still above the average number of trucks sold per month in 1995 (41,362).

#### Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles démarrent lentement en janvier, alors qu'elles chutent de 4,7% comparativement à décembre. Les concessionnaires n'ont déclaré que 94 898 véhicules vendus, ce qui constitue le plus bas niveau depuis juillet 1995.
- C'est le marché des voitures particulières qui a provoqué cet affaissement avec seulement 52 707 voitures vendues. Cette baisse de 6,5% représente un niveau légèrement supérieur au creux record des 13 dernières années atteint en avril 1995.
- Les trois Grands de l'automobile ont été les plus durement touchés par ce déclin des ventes, vendant 6,7% moins d'automobiles. Les autres fabricants rapportent, de leur côté, une diminution de 6,2% de leurs ventes d'automobiles. Malgré cette contre-performance dans leurs ventes, les trois Grands occupent 71% de tout le marché des voitures particulières. Il s'agit de leur meilleure performance depuis janvier 1994, alors qu'ils dominaient 72% de tout le marché.
- Toujours en janvier, les ventes de voitures particulières de construction nord-américaine diminuent de 3,7% tandis que les ventes de celles construites outre-mer plongent de 21,8%. Plus de 89% de toutes les voitures particulières vendues sont de construction nord-américaine, comparativement à 82% en janvier 1995. La dégradation constante des ventes de véhicules importés reflète le transfert de la production d'automobiles par les fabricants étrangers en sol nord-américain.
- Les ventes de camions glissent légèrement de 2,3% pour atteindre 42 191 unités, ce qui est une meilleure performance que la moyenne mensuelle de 41 362 unités établie en 1995.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

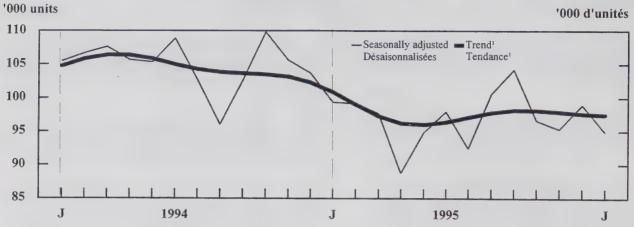


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

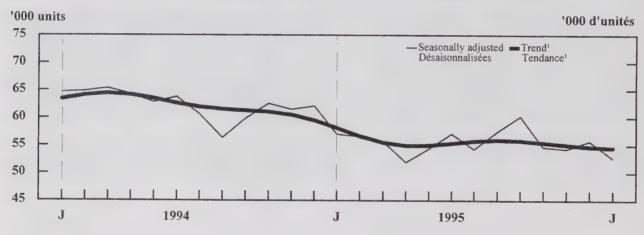
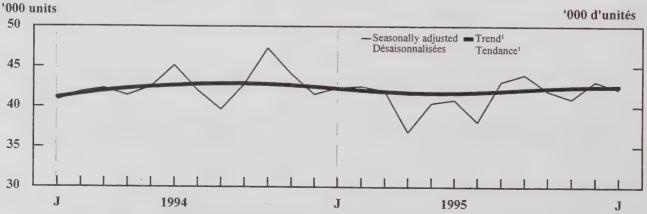


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&#</sup>x27;The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

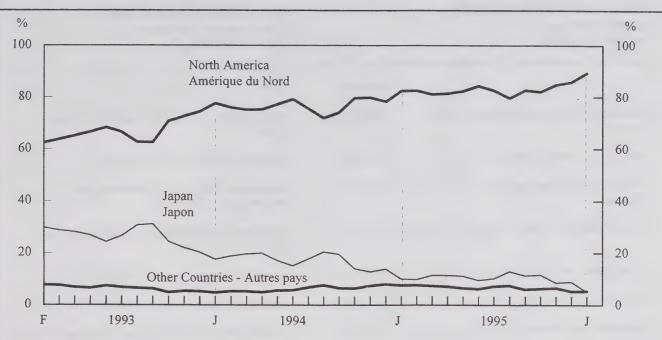
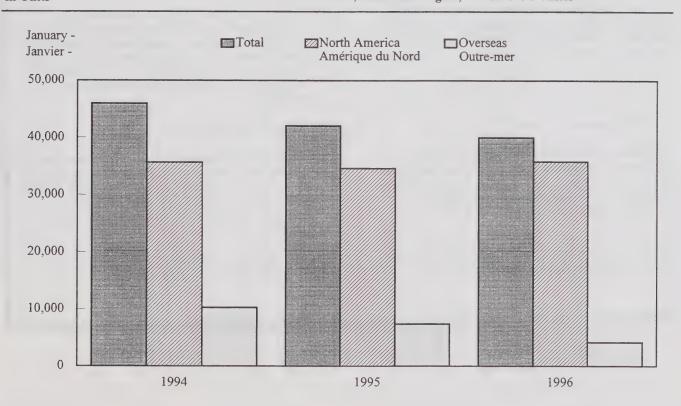


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$1800, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

	Tota	1	Passenger Cars Voitures particulières							
Period	1 ota		North A Amérique		Jap Jap	1		Other Countries Autres pays		
No.	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année		
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%		
1994										
1 January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1		
2 February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4				
3 March							2,643	-20.0		
	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.		
4 April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4		
5 May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.		
6 June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.:		
7 July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9		
8 August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0		
9 September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.3		
10 October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0		
11 November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3		
12 December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3		
13 Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0		
14 January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8		
15 February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.		
16 March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9		
17 April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0		
18 May	125,381	-7.4	61,060							
19 June	122,535	-9.2		-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.0		
20 July			61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3		
	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2		
21 August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0		
22 September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.1		
23 October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4		
24 November	87,890	<b>-</b> 9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2		
25 December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0		
26 Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7		
27 January 28 February 29 March 30 April 31 May 32 June 33 July 34 August 35 September 36 October 37 November 38 December 39 Year	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4		

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng oitures pa
	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1994								
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
Mai		52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
Juin		54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre		43,123	-22.3	3,423	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995								1
Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février	2.9	33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars	-2.9	47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai	-1.5	51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août	9.2	40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre	3.6	43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre	-7.7	41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre	-7.6	39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre	1.5	38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996 Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février								
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre		}						
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Total	.1		Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	Tota	North A Amérique		1			er countries atres pays				
No.	renoa	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/			
	1994											
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4			
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2			
i	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.			
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.5			
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.			
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.:			
7	July ·	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0			
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.			
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.			
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.0			
1	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.			
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.			
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.			
	1995					_, ,		-,,-				
		1 550 0 65		504 510		00.440	40.0	06000				
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2			
	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0			
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.			
	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.			
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0			
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.0			
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3			
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.3			
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.1			
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.			
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.:			
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.			
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2			
	1996											
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3			
28	February			,		12,222						
	March											
	April											
	May											
	June											
	July											
	August											
	September											
	October											
- 1	November											
38	December											
39	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules			'	Passeng Voitures pa
		tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1994 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349
`	Novembre Décembre	14.2 3.9	1,192,726 1,072,381	-14.8 -27.7	75,631 57,189	16.9 6.5	1,117,094 1,015,192	5.4 12.2	1,069,659 936,932
	Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.2 14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414 14,286,804	-23.2 6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0 -14.2	\$64,451 59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188 741,824	25.6  14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4 5.4	12,846,449 858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226 13,544,981	6.8  1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1 -5.7 -2.1	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106 3,882,003
	1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année		1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Dorind	T	otal		Passenger Voitures part			mercial nicles	
	Période Période		otai		America le du Nord		erseas e-mer	Véhicules utilitaires	
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
2	January - Janvier February - Février March - Mars	105,478 106,678 107,634	2.9 1.1 0.9	47,635 48,429 49,697	7.9 1.7 2.6	17,026 16,420 15,660	5.8 -3.6 -4.6	40,818 41,829 42,277	-3.3 2.5 1.1
5	April - Avril May - Mai June - Juin	105,675 105,324 108,903	-1.8 -0.3 3.4	48,208 48,293 49,465	-3.0 0.2 2.4	16,058 14,551 14,281	2.5 -9.4 -1.9	41,409 42,480	-2.1 2.6 6.3
7 8	July - Juillet August - Août	102,673 96,013	-5.7 -6.5	45,934 42,728	-7.1 -7.0	14,703 13,628	3.0 -7.3	45,156 42,036 39,657	-6.9 -5.7
10	September - Septembre October - Octobre November - Novembre	102,575 109,853 105,591	6.8 7.1 -3.9	46,375 50,083 48,718	8.5 8.0 -2.7	13,409 12,454 12,794	-1.6 -7.1 2.7	42,791 47,315 44,079	7.9 10.6 -6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
15	February - Février March - Mars April - Avril	99,148 97,647 88,766	-0.2 -1.5 -9.1	46,096 45,478 42,195	1.5 -1.3 -7.2	10,522 10,212 9,728	-9.2 -2.9 -4.7	42,529 41,957 36,843	0.4 -1.3 -12.2
17 18	May - Mai June - Juin	94,828 97,956	6.8 3.3	44,463 47,251	5.4 6.3	9,923 9,854	2.0	40,443 40,850	9.8
20	July - Juillet August - Août	92,444 100,588	-5.6 8.8	44,900 47,708	-5.0 6.3	9,403 9,769	-4.6 3.9	38,142 43,111	-6. <del>6</del> 13.0
	September - Septembre October - Octobre November - Novembre	104,260 96,655 95,349	3.7 -7.3 -1.4	50,987 45,262 45,769	6.9 -11.2 1.1	9,266 9,434 8,586	-5.1 1.8 -9.0	44,006 41,958 40,994	2.1 -4.7 -2.3
	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
26	January - Janvier February - Février	94,898	-4.7	45,949	-3.7	6,758	-21.8	42,191	-2.3
28 29 30	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin								
32 33	July - Juillet August - Août September - Septembre								
35	October - Octobre November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

	Period	North An Amérique o		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février						
29	March - Mars						
	April - Avril						
	May - Mai						
	June - Juin						
1	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.
Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

January

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick
2	Total, new motor vehicles: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	76,528 74,721 73,765 -1.3	1,032 815 743 -8.8	256 226 219 -3.1	2,277 1,905 2,026 6.4	1,923 1,611 1,880 16.7
6	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	1,647,772 1,770,967 1,897,218 7.1	18,865 15,844 16,761 5.8	4,580 4,528 4,941 9.1	43,276 40,277 48,150 19.5	39,606 36,379 46,405 27.6
11	Passenger cars, manufactured in North America: 1994 1995 1996 1996/1995	No. "	35,660 34,646 35,825 3.4	480 413 337 -18.4	124 102 110 7.8	1,231 887 1,001 12.9	850 733 844 15.1
14 15	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000	636,866 684,518 748,447 9.3	7,718 7,149 6,471 -9.5	2,062 1,832 2,197 19.9	20,272 15,931 19,524 22.6	14,156 13,753 17,051 24.0
18 19 20	Passenger cars, manufactured in Japan: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	8,097 4,210 2,052 -51.3	100 47 23 -51.1	18 10 5 -50.0	176 104 94 -9.6	150 33 29 -12.1
22   23	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000	146,915 82,469 45,083 -45.3	1,612 756 352 -53.4	288 178 82 -53.7	2,960 1,799 2,014 12.0	2,389 477 484 1.5
25 26 27	Passenger cars, manufactured in other countries: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	2,205 3,214 2,174 -32.4	21 37 13 -64.9	15 7 5 -28.6	58 78 64	32 27 28
29 30 31	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000	60,294 86,319 70,486 -18.3	280 574 334 -41.9	155 100 80 -20.3	-17.9 1,015 1,360 1,243 -8.6	3.7 514 556 685 23.2
33	Commercial vehicles, manufactured in North America: 1994 1995	No.	28,330 30,450 32,625	382 303 365	94 99 98	739 762	850 779
36 37 38 39	1996/1995 1994 1995 1996 1996/1995	% \$'000 "	7.1 748,218 858,536 1,002,135 16.7	20.5 8,143 6,971 9,468 35.8	-1.0 1,973 2,216 2,552 15.1	843 10.6 17,493 19,367 24,746 27.8	969 24.4 21,685 20,665 27,901 35.0
41 42 43 44	Commercial vehicles, manufactured overseas: 1994 1995 1996	No. "	2,236 2,201 1,089 -50.5	49 15 5 -66.7	5 8 1 -87.5	73 74 24 -67.6	41 39 10 -74.4
46	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	55,479 59,126 31,067 -47.5	1,111 394 137 -65.2	102 201 30 -84.9	1,537 1,820 623 -65.8	862 928 284 -69.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules
					Colombie- Britannique <sup>1</sup>		
17,550 17,679 17,840 0.9	29,995 29,032 28,873 -0.5	2,371 2,266 2,629 16.0	2,033 2,103 2,243 6.7	7,851 8,454 8,616 1.9	11,240 10,630 8,696 -18.2	97	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995
355,181 378,922 423,007 11.6	649,339 710,304 747,483 5.2	54,606 56,784 71,018 25.1	48,506 53,411 59,959 12.3	187,526 215,059 237,226 10.3	246,287 259,460 242,267 -6.6	11 11	1994 1995 1996 1996/1995
8,482 9,141 10,062 10.1	15,589 14,353 15,017 4.6	958 861 974 13.1	728 725 778 7.3	2,790 3,015 3,220 6.8	4,428 4,416 3,482 -21.2	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995
147,687 167,312 199,137 19.0	285,263 293,879 325,474 10.8	17,591 17,284 20,214 16.9	13,427 14,550 16,466 13.2	51,871 61,444 68,378 11.3	76,818 91,384 73,536 -19.5	19 19	1994 1995 1996 1996/1995
							Voitures particulières fabriquées au Japon:
2,985 1,735 738 -57.5	2,705 1,348 689 -48.9	172 66 41 -37.9	82 41 28 -31.7	425 213 107 -49.8	1,284 613 298 -51.4	11	1994 1995 1996 1996/1995
47,834 30,489 14,234 -53.3	53,352 29,171 17,395 -40.4	3,114 1,134 788 -30.6	1,660 996 593 -40.5	7,958 4,543 2,188 -51.8	25,748 12,924 6,952 -46.2	44	1994 1995 1996 1996/1995
662 1,083 761 -29.7	858 1,138 785 -31.0	23 48 29 -39.6	35 30 17 -43.3	105 226 103 -54.4	396 540 369 -31.7	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995
13,318 21,589 18,487 -14.4	26,515 35,186 29,243 -16.9	702 1,087 654 -39.8	507 424 302 -28.8	3,049 5,916 3,788 -36.0	14,239 19,527 15,671 -19.7	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
4,911 5,249 5,991 14.1	10,133 11,506 12,034 4.6	1,169 1,224 1,555 27.0	1,139 1,232 1,393 13.1	4,353 4,778 5,086 6.4	4,560 4,518 4,291 -5.0	68	1994 1995 1996 1996/1995
134,629 148,112 183,989 24.2	266,302 333,450 365,187 9.5	31,950 35,445 48,590 37.1	31,694 35,323 41,870 18.5	119,690 137,134 160,026 16.7	114,659 119,853 137,807 15.0	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:
510 471 288 -38.9	710 687 348 -49.3	49 67 30 -55.2	49 75 27 -64.0	178 222 100 -55.0	572 543 256 -52.9	88	1994 1995 1996 1996/1995
11,712 11,419 7,160 -37.3	17,906 18,618 10,184 -45.3	1,249 1,834 772 -57.9	1,217 2,118 729 -65.6	4,959 6,022 2,845 -52.8	14,824 15,772 8,302 -47.4	11	1994 1995 1996 1996/1995

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Tota	at L	Passenger Cars Voitures particulières							
Province			al .		America e du Nord		pan pon		Countries es pays		
0.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1994											
1 Newfound	iland	1,032	22.4	480	25.0	100	-16.7	21	-22.2		
2 Prince Ed	ward Island	256	18.0	124	6.0	18	-5.3	15	25.0		
3 Nova Sco		2,277	5.1	1,231	7.4	176	-29.9	58	-46.3		
4 New Brun	swick	1,923	8.8	850	-2.0	150	-24.6	32	-36.0		
5 Quebec		17,550	12.3	8,482	31.7	2,985	-10.7	662	-43.1		
6 Ontario		29,995	13.4	15,589	20.8	2,705	-26.0	858	-21.6		
7 Manitoba		2,371	5.0	958	4.8	172	-25.9	23	-54.0		
8 Saskatche	wan	2,033	2.7	728	-8.1	82	-35.4	35	-30.0		
9 Alberta		7,851	0.4	2,790	-14.6	425	-25.3	105	-36.4		
0 British Co	lumbia	11,240	22.7	4,428	44.1	1,284	-5.5	396	-30.4		
1 Canada		76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1		
1995											
2 Newfound	lland	815	-21.0	413	-14.0	47	-53.0	37	76.2		
3 Prince Ed	ward Island	226	-11.7	102	-17.7	10	-44.4	7	-53.3		
4 Nova Scot	tia	1,905	-16.3	887	-27.9	104	-40.9	78	34.5		
5 New Brun	swick	1,611	-16.2	733	-13.8	33	-78.0	27	-15.6		
6 Quebec		17,679	0.7	9.141	7.8	1.735	-41.9	1,083	63.6		
7 Ontario	'	29,032	-3.2	14,353	-7.9	1,348	-50.2	1,138	32.6		
8 Manitoba		2,266	-4.4	861	-10.1	66	-61.6	48	108.7		
9 Saskatche	wan	2,103	3.4	725	-0.4	41	-50.0	30	-14.3		
0 Alberta		8,454	7.7	3.015	8.1	213	-49.9	226	115.2		
1 British Co	lumbia	10,630	-5.4	4,416	-0.3	613	-52.3	540	36.4		
2 Canada		74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8		
1996											
3 Newfound		743	-8.8	337	-18.4	23	-51.1	13	-64.9		
4 Prince Edv		219	-3.1	110	7.8	5	-50.0	5	-28.6		
5 Nova Scot		2,026	6.4	1,001	12.9	94	-9.6	64	-17.9		
6 New Brun	swick	1,880	16.7	844	15.1	29	-12.1	28	3.7		
7 Quebec		17,840	0.9	10,062	10.1	738	-57.5	761	-29.7		
8 Ontario		28,873	-0.5	15,017	4.6	689	-48.9	785	-31.0		
9 Manitoba		2,629	16.0	974	13.1	41	-37.9	29	-39.6		
0 Saskatcher	wan	2,243	6.7	778	7.3	28	-31.7	17	<b>-43.3</b>		
1 Alberta		8,616	1.9	3,220	6.8	107	-49.8	103	-54.4		
2 British Co	lumbia	8,696	-18.2	3,482	-21.2	298	-51.4	369	-31.7		
3 Canada		73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4		

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - Janvier

Total  Units Year/year change Variation année/année  No. % nbre.  No. 9% nbre.  1994  431 38.1 Terre-Neuve file-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick	Units Unités No. nbre. 431	Year/year change Variation année/année	Outre Units Unités  No. nbre.	America e du Nord Year/year change Variation année/année	North A Amérique Units Unités  No. nbre.	Year/year change Variation année/année	Units Unités
Units Year/year change Variation année/année  No. % nbre.  1994  431 38.1 Terre-Neuve 99 43.5 Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse 812 22.7 Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick	No. nbre.	change Variation année/année	No. nbre.	change Variation année/année	Unités No.	change Variation année/année	
1994 431 38.1 Terre-Neuve 99 43.5 Île-du-Prince-Édouard 812 22.7 Nouvelle-Écosse 891 36.7 Nouveau-Brunswick	431 99	-2.0	nbre.	%		%	
1994 431 38.1 Terre-Neuve 99 43.5 Île-du-Prince-Édouard 812 22.7 Nouvelle-Écosse 891 36.7 Nouveau-Brunswick	431 99						No. nbre.
431 38.1 Terre-Neuve 99 43.5 Île-du-Prince-Édouard 812 22.7 Nouvelle-Écosse 891 36.7 Nouveau-Brunswick	99			1			
99 43.5 Île-du-Prince-Édouard 812 22.7 Nouvelle-Écosse 891 36.7 Nouveau-Brunswick	99			45.0	382	13.2	601
812 22.7 Nouvelle-Écosse 891 36.7 Nouveau-Brunswick			49	45.8	94	6.1	157
891 36.7 Nouveau-Brunswick		-66.7	5	74.1	- 1		1,465
		-31.1	73	32.9	739	-2.7 -7.5	1,463
		-43.1	41	46.6	850		
	5,421	-4.9	510	18.5	4,911	10.8	12,129
10,843 23.3 Ontario		-20.3	710	28.2	10,133	8.5	19,152
1,218 14.7 Manitoba		-23.4	49	17.1	1,169	-3.6	1,153
1,188 17.5 Saskatchewan		-3.9	49	18.6	1,139	-12.8	845
4,531 18.7 Alberta		-29.4	178	22.1	4,353	-17.0	3,320
5,132 20.9 Colombie-Britannique	5,132	-22.7	572	30.1	4,560	24.3	6,108
30,566 20.8 Canada	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
1995		60.4		20.7	202	17.2	497
318 -26.2 Terre-Neuve		-69.4	15	-20.7	303	-17.3	
107 8.1 Île-du-Prince-Édouard		60.0	8	5.3	99	-24.2	119
836 3.0 Nouvelle-Écosse		1.4	74	3.1	762	-27.0	1,069
818 -8.2 Nouveau-Brunswick		-4.9	39	-8.4	779	-23.2	793
5,720 5.5 Québec		-7.6	471	6.9	5,249	-1.4	11,959
12,193 12.5 Ontario		-3.2	687	13.5	11,506	-12.1	16,839
1,291 6.0 Manitoba	1,291	36.7	67	4.7	1,224	-15.4	975
1,307 10.0 Saskatchewan	1,307	53.1	75	8.2	1,232	-5.8	796
5,000 10.4 Alberta	5,000	24.7	222	9.8	4,778	4.0	3,454
5,061 -1.4 Colombie-Britannique	5,061	-5.1	543	-0.9	4,518	-8.8	5,569
32,651 6.8 Canada	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
1996	270	667	5	20.5	365	-24.9	373
370 16.4 Terre-Neuve		-66.7	1	-1.0	98	0.8	120
99 -7.5 Île-du-Prince-Édouard		-87.5	-			8.4	1,159
867 3.7 Nouvelle-Écosse		-67.6	24	10.6	843 969	13.6	901
979 19.7 Nouveau-Brunswick		-74.4	10	24.4			11,561
6,279 9.8 Québec		-38.9	288	14.1	5,991	-3.3	, ,
12,382 1.6 Ontario	,	-49.3	348	4.6	12,034	-2.1	16,491
1,585 22.8 Manitoba		-55.2	30	27.0	1,555	7.1	823
1,420 8.6 Saskatchewan		-64.0	27	13.1	1,393	3.4	3,430
5,186 3.7 Alberta	, ,	-55.0 -52.9	100 256	6.4 -5.0	5,086 4,291	-0.7 -25.5	4,149
4,547 -10.2 Colombie-Britannique 33.714 3.3 Canada		-52.9	1.089	7.1	32,625	-4.8	40,051

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - January

		Tota	.1	Passenger Cars Voitures particulières								
	Province	1012	11	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre	ountries s pays			
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/			
	1994											
1	Newfoundland	18,865	23.2	7,718	28.7	1,612	-11.0	280	-21.3			
2	Prince Edward Island	4,580	24.2	2,062	12.7	288	-17.3	155	13.3			
3	Nova Scotia	43,276	12.0	20,272	11.8	2,960	-29.6	1.015	-38.			
4	New Brunswick	39,606	22.3	14,156	2.2	2,389	-21.1	514	-32.			
5	Quebec	355,181	22.4	147,687	41.0	47,834	-9.5	13,318	-37.			
6	Ontario	649,339	21.7	285,263	26.0	53,352	-22.2	26,515	-5.8			
7	Manitoba	54,606	11.0	17,591	10.6	3,114	-21.3	702	-23.			
8	Saskatchewan	48,506	12.8	13,427	-3.7	1,660	-26.7	507	-51.4			
9	Alberta	187,526	13.6	51,871	-10.5	7,958	-23.9	3,049	-22.8			
10	British Columbia	246,287	29.0	76,818	48.6	25,748	-1.3	14,239	10.5			
11	Canada	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4			
	1995											
12	Newfoundland	15,844	-16.0	7,149	-7.4	756	-53.1	574	105.0			
13	Prince Edward Island	4,528	-1.1	1,832	-11.1	178	-38.1	100	-35.5			
14	Nova Scotia	40,277	-6.9	15,931	-21.4	1,799	-39.2	1.360	34.			
15	New Brunswick	36,379	-8.1	13,753	-2.9	477	-80.0	556	8.			
16	Quebec	378,922	6.7	167,312	13.3	30,489	-36.3	21,589	62.			
17	Ontario	710,304	9.4	293,879	3.0	29,171	-45.3	35,186	32.1			
18	Manitoba	56,784	4.0	17,284	-1.7	1,134	-63.6	1,087	54.9			
19	Saskatchewan	53,411	10.1	14,550	8.4	996	-40.0	424	-16.			
20	Alberta	215,059	14.7	61,444	18.5	4,543	-42.9	5,916	94.0			
21	British Columbia	259,460	5.3	91,384	19.0	12,924	-49.8	19,527	37.1			
22	Canada	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2			
	1996											
23	Newfoundland	16,761	5.8	6,471	-9.5	352	-53.4	334	-41.9			
24	Prince Edward Island	4,941	9.1	2,197	19.9	82	-53.7	80	-20.3			
25	Nova Scotia	48,150	19.5	19,524	22.6	2,014	12.0	1.243	-8.6			
26	New Brunswick	46,405	27.6	17,051	24.0	484	1.5	685	23.2			
27	Quebec	423,007	11.6	199,137	19.0	14,234	-53.3	18,487	-14.4			
	Ontario	747,483	5.2	325,474	10.8	17,395	-40.4	29,243	-16.9			
i i	Manitoba	71,018	25.1	20,214	16.9	788	-30.6	654	-39.8			
	Saskatchewan	59,959	12.3	16,466	13.2	593	-40.5	302	-28.8			
31	Alberta	237,226	10.3	68,378	11.3	2,188	-51.8	3,788	-36.0			
32	British Columbia	242,267	-6.6	73,536	-19.5	6,952	-46.2	15,671	-19.7			
33	Canada	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

-		~	
Jan	vier	- Jar	vier

Passeng oitures pa	er Cars irticulières			Commercia Véhicules					
To	tal	North A Amérique			erseas e-mer	То	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
9,611	177	8,143	30 5	1,111	23 4	9,254	29.6	Terre-Neuve	
2,505	82	1,973	74 7	102	-58 1	2,075		Île-du-Prince-Édouard	
24,246	11	17,493	38 5	1,537	-23 0	19,030		Nouvelle-Écosse	
17,060	-3 3	21,685	62 7	862	-38 6	22,547		Nouveau-Brunswick	
208,839	167	134,629	34 9	11,712	26	146,341		Québec	
365,130	13.0	266,302	39.6	17,906	-9.4	284,209		Ontario	
21,407	3.1	31,950	17.9	1,249	-7.0	33,199	16.8	Manitoba	
15,594	-9.6	31,694	28.4	1,217	14.3	32,912	27.8	Saskatchewan	
62,877	-13.1	119,690	37.5	4,959	-12.3	124,649		Alberta	
116,804	28.8	114,659	37.5	14,824	-12.3	129,483	29.1	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Canada	
8,479	-11.8	6,971	-14.4	394	-64.5	7,366	20.4	1995 Terre-Neuve	
2,110	-15.7	2,216	12.3	201	96.2	2,417		Île-du-Prince-Édouard	
19,090	-21.3	19,367	10.7	1,820	18.4	21,186		Nouvelle-Écosse	
14,785	-13.3	20,665	-4.7	928	7.7	21,594		Nouveau-Brunswick	
219,391	5.1	148,112	10.0	11,419	-2.5	159,531		Québec	
358,236	-1.9	333,450	25.2	18,618	4.0	352,068		Ontario	
19,506	-8.9	35,445	10.9	1,834	46.8	37,278		Manitoba	
15,970	2.4	35,323	11.4	2,118	74.0	37,441		Saskatchewan	
71,903	14.4	137,134	14.6	6,022	21.4	143,156		Alberta	
123,835	6.0	119,853	4.5	15,772	6.4	135,625	4.7	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Canada	
7.156	15.0	0.460	25.0					1996	
7,156	-15.6	9,468	35.8	137	-65.2	9,605		Terre-Neuve	
2,359 22,782	11.8 19.3	2,552	15.1	30	-84.9	2,582		Île-du-Prince-Édouard	
18,219	23.2	24,746 27,901	27.8	623	-65.8	25,369		Nouvelle-Écosse	
231,858			35.0	284	-69.4	28,185		Nouveau-Brunswick	
372,112	5.7 3.9	183,989 365,187	24.2 9.5	7,160 10,184	-37.3 -45.3	191,149 375,372		Québec	
21,656	11.0	48,590	37.1	772	-45.3 -57.9	49,362		Ontario Manitoba	
17,360	8.7	41,870	18.5	729	-65.6	49,362		Saskatchewan	
74,355	3.4	160,026	16.7	2,845	-52.8	162,871		Alberta	
96,158	-22.3	137,807	15.0	8,302	-47.4	146,109		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202		Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	De de d					Passenger Voitures part			
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
	Période			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	avs
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market
0.		Unités	Part de	Unités	Part de	Unités	Part de	Unités	Part de
0		No.	marché %	No.	marché %	No.	marché %	No.	marche
		nbre		nbre		nbre		nbre	
1	1994 January - Janvier	45,962	100.0	25 660	77.6	0.007	17.6	2 205	4.6
	February - Février			35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
		49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
- 1	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6				6.2
	August - Août	58,607		46,674	79.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	September - Septembre					7,544	12.9	4,389	7.5
	October - Octobre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
- 1	November - Novembre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
- 1	December - Décembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
		41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	February - Février								
	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
- 1	November - Novembre								
	November - Novembre December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

			Passenge	er cars		Co	mmercial vehicle	s
Year			Voitures par	ticulières		Vé	hicules utilitaire	S
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre		l_	
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747		
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	310,273	21,47
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	250,775	35,91
1983	1,081,088	843,318	625,088			, ,	166,986	40,43
1984				176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1985	1,283,502 1,530,410	971,210 1,137,216	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1986			794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,75
		1		\$'00	0			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153		6,441,811	
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339		2,149,846	7,171,805		729,994
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,567,225		8,723,352	7,930,141	793,211
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,784,904 3,887,341	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989					1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2		59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3		81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
	May - Mai  June - Juin	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
7		95,008 70,134	-7.3 -7.0	2,129,494	0.9	77.5	73.2
	August - Août	69,898	9.5	1,562,825 1,579,383	1.4 18.8	75.4 70.6	70.6
9		74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	67.1
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
	November - Novembre	65,739	-9.4	1.516.862	-3.6	74.8	69.6
12		60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
14	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	. 38,707	2.4	1,431,329	14.1	79.0	75.5
	March - Mars						
17	April - Avril		·				
18	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	67.0 66.6
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
	September - Septembre October - Octobre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
	November - Novembre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
38	December - Décembre	30,311 27,307	-13.4 -9.6	599,111 541,949	<b>-9.0</b>	63.1	58.4
	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.</b> 5	61.4 <b>62.4</b>
40	1996						
	January - Janvier February - Février	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	March - Mars						
	April - Avril						
44	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet August - Août						
48	September - Septembre						
	October - Octobre						
50	November - Novembre						
	December - Décembre						
77	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cares also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

## Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Nissan Canada Inc.

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Canada Inc. Subaru Canada Inc. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

# Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF P	AYMENT:		W 200	Firm Wall
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6  (Please print)  Company  Department  Attention  Address  City	1-800-267-6677 Charge to VISA or Master-Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.  INTERNET: order@	VISA, MasterCard and Purchase Orders only Please do not send confirmation. A fax wi treated as an original	I be order.	lease charg lard Number lignature ayment enc	e my:	VISA  Interpretations  Interpretations	Note to the state of the state	flasterCard  Expiry Date
( Postal Code P	) ( hone F	) Fax						
	sure that all information is o		Ā	uthorized Si	gnature			
			Date of issue	\$\$U8		nual Subscription or Book Price		
Catalogue Number	Title		indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue pr	ices for U.S. and other o	countries are show	n in US dollar	<b>s.</b>		DISCOUNT (if applicable)		
GST Registration #						GST (7%) d applicable nadian clients	PST	
Cheque or money of Receiver General for	rder should be made pay r Canada – Publications.	able to the				GRAND TOTA	L	
Canadian clients pay amount in US funds	y in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pri	add 7% GST and ap	oplicable PST.	Foreign clier shown in U	nts pay tot JS dollars.	al PI	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ: TÉL	ÉCOPIEZ AU:	MOD	ALITÉS DE	PAIEME	NT:		
	1-800-267-6677	(613) 951-1584						
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	(Cochez une seule case)  Veuillez débiter mon compte  VISA  MasterCard  N° de carte  Date d'expiratio  Paiement înclus  Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du							
Service			R	ece <b>ve</b> ur géné	rai du Canad	da — Publication	8.	
	Fonction  Province ( )  Téléphone Télécopous assurer de remplir le bon au comp			o du bon de deullez joindre	le bon)			
Vedine2 vi	ods assurer de rempar le bon au comp	Éc	ition		nement an			
Numéro au catalogue	Titre	ins	ou scrire pour les nements	prix Canada \$	de la publ États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total
Veuillez noter que donnés en dollars	a les prix au catalogue pour les s américains.	ÉU. et les autres	pays s	ont		TOTAL RÉDUCTION		
➤ TPS N° R121491  Le chèque ou mar Receveur général	807 idat-poste doit être établi à l'ordre du Canada – Publications.	du			(Clients	(s'il y a lieu)  TPS (7 %)  TVP en vigu  canadiens se	ueur. ulement)	
Les clients canadio	ens paient en dollars canadiens et paient le montant total en dollars	ajoutent la TPS de US tirés sur une b	7 % et anque a	la TVP en v méricaine.			F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario KIA 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

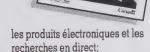
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

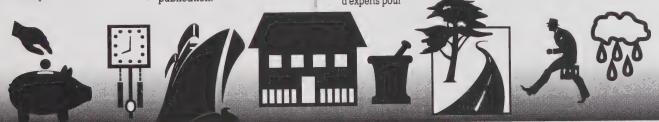
Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1Ā 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans trais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



672900028



# **Identify Emerging Trends**



# **Define New Markets**



# **Pinpoint Profit Opportunities**



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE** 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire *PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS* le 1-800-267-6677 OU *PAR TÉLÉCOPIEUR* au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, *OU PAR LA POSTE* à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



## New Motor Vehicle Sales

February 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996



JUL 27 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax Montréal Ottawa	(902) 426-5331 (514) 283-5725 (613) 951-8116	Regina Edmonton Calgary	(306) 780-5405 (403) 495-3027 (403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

February 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

### **Table of Contents**

#### Tables des matières

	Page		Page
Highlights	V	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996</li> </ol>	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996</li> </ol>	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Table Of Contents - Concluded

	le Of Contents - Concluded			
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.				
	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Scope of the Survey Definitions	17 18	I. Champ de l'enquête  Définitions	17 18
			· ·	
	Definitions	18	Définitions	18
	Definitions  Data Quality and Methodology	18 19	Définitions  Qualité des données et méthodologie	18 19
	Definitions  Data Quality and Methodology  Data Confidentiality	18 19 19	Définitions  Qualité des données et méthodologie  Confidentialité des données	18 19 19
	Definitions  Data Quality and Methodology  Data Confidentiality  Seasonal Adjustment	18 19 19 20	Définitions  Qualité des données et méthodologie  Confidentialité des données  Désaisonnalisation	18 19 19 20
	Definitions  Data Quality and Methodology  Data Confidentiality  Seasonal Adjustment  Revision Procedures  List of North American Motor Vehicle	18 19 19 20 21	Définitions  Qualité des données et méthodologie  Confidentialité des données  Désaisonnalisation  Procédures de révision  II. Répertoire des fabricants nord-américains de	18 19 19 20 21

Tables des matières - fin

#### Highlights

#### February 1996

- New motor vehicle sales rose 3.4% in February, partially offsetting a 4.5% decrease in January. Sales were 0.9% below the February 1995 level, but still above the 1995 monthly average. Despite the volatility of sales, the trend rose from May 1995 to a peak in September 1995 (104,260 vehicles). Since then, the sales trend has been relatively flat and slightly downward.
- Dealers increased their sales of both passenger cars and trucks in February. Passenger car sales rose 3.2% following a 6.4% drop in January; truck sales rose 3.6%, reversing a 2.1% decline. On a year-over-year basis, truck sales were up 3.0% while car sales fell 3.8%.
- Sales of passenger cars built overseas rose 4.0% in February after plunging 22.1% in January. Despite the gain from January, February sales were 33.4% below those of February 1995, the same annual rate of decline seen throughout 1995. Year-over-year sales have fallen in every February since 1991. Sales of overseas cars in February 1996 (7,004) were nearly 75% below the February 1991 level (27,181).
- On the other hand, transplants (North American assembly plants operated by automakers other than the Big Three) have taken root in North America. The market share for cars made at transplants has tripled since February 1993. Sales of cars built in North America (including Big Three vehicles) rose 3.1% from January, their third gain in four months.
- The Big Three automakers have been selling a higher proportion of trucks (52%) than passenger cars over the latest six months. Also, the Big Three reported the strongest gains in passenger car sales in February, with a 4.4% increase from January. The other automakers reported a 1.1% increase, the third gain in four months.

#### Faits saillants

#### Février 1996

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3,4%. Il s'agit d'une hausse qui a épongé partiellement la baisse de 4,5% enregistrée en janvier. Par contre, les ventes sont demeurées sous le niveau de février 1995 (-0,9%), mais étaient supérieures à la moyenne mensuelle de 1995. Malgré la fluidité des ventes, la tendance est restée ascendante de mai 1995 jusqu'au sommet atteint en septembre 1995 (104 260 véhicules), puis s'est relativement stabilisée par la suite en s'abaissant légèrement.
- Les concessionnaires d'automobiles ont haussé leurs ventes dans les deux catégories, soit les voitures particulières et les camions. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 3,2% après une baisse de 6,4% en janvier. Pour leur part, les ventes de camions ont fait un bond de 3,6% après une diminution de 2,1% au cours du mois précédent. Comparativement au même mois de l'année précédente, les ventes de camions ont affiché un gain de 3,0% tandis que celles de voitures particulières se sont inclinées de 3,8%.
- Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont augmenté de 4,0% après un plongeon de 22,1% en janvier. Malgré ce gain, les ventes de février sont demeurées à 33,4% sous le niveau de février 1995, mais cette diminution équivaut au taux mensuel observé durant toute l'année 1995. Depuis 1991, les ventes d'une année à l'autre en février ont chuté constamment. Le taux de février 1996 (7 004 véhicules) s'est établi à presque 75% sous celui de février 1991 (27 181 véhicules).
- Par ailleurs, les fabricants étrangers (les usines d'assemblage nord-américaines contrôlées par des fabricants autres que les trois Grands) se sont implantés en Amérique du Nord. Leur part de marché a triplé depuis février 1993. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord (incluant celles construites par les trois Grands) ont augmenté de 3,1% par rapport à janvier, une troisième hausse en quatre mois.
- Au cours des six derniers mois, les trois grands fabricants ont vendu une plus grande proportion de camions (52%) que de voitures particulières. Aussi, les trois Grands ont enregistré les gains les plus appréciables dans les ventes de voitures particulières avec une augmentation de 4,4% par rapport à janvier. Les autres fabricants se partagent une hausse de 1,1%, la troisième en quatre mois.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

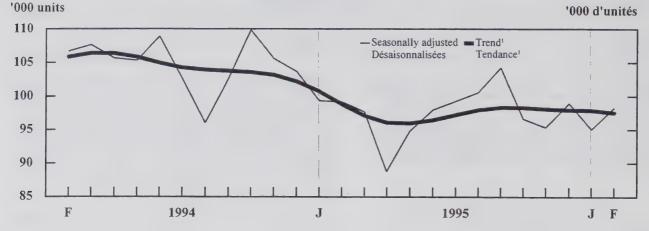


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

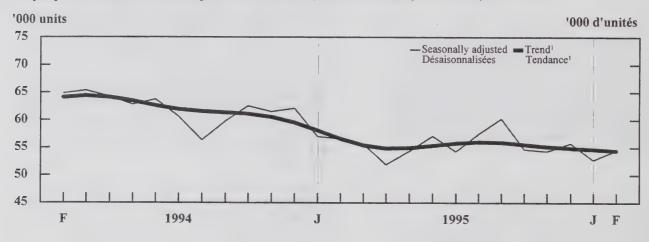
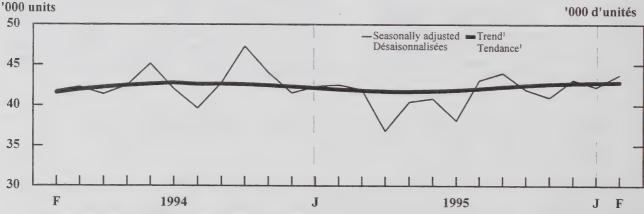


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&#</sup>x27;The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

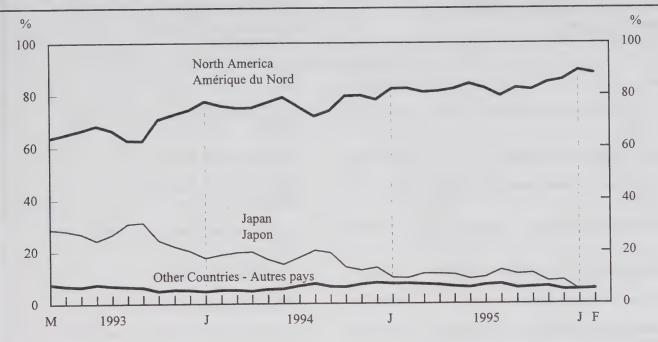
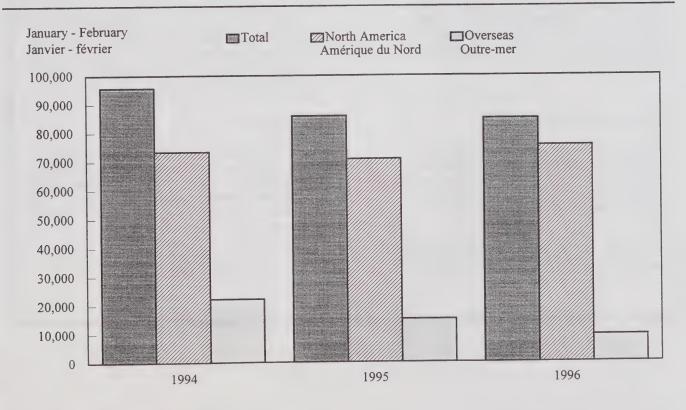


Chart 5

#### Graphique 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units** 

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Tota	.1	Passenger Cars Voitures particulières						
	Period	Tota	North A Amérique		Jap Jap	1	Other Countries Autres pays			
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	
	1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1	
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0	
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-20.0 -27.1	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792		
	May	135,452	5.5	64,459	17.3				-30.4	
	June	134,896	13.4	63,829		14,311	-35.6	4,678	-14.1	
	July	102,422	-5.1		26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5	
1	August	93,723		46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9	
	September		-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6	
	October	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1	
i		103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0	
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3	
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3	
13	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6	
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8	
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7	
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9	
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361		
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3				15.0	
	June	122,535	-9.2	61,631		8,265	-42.2	4,846	3.6	
	July	93,041	-9.2	45,760	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2	
- 1	August	98,953			-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2	
- 7	September		5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5	
1	October	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1	
- 1		94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4	
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2	
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0	
	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7	
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4	
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2	
29	March	,		27,003	7.0	2,/1/	-50.4	2,324	-23.2	
30	April									
	May					ļ				
	June									
	July									
	August						i			
	September									
	October			į						
	November					İ				
	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa	
		Tot		Over.		North A Amérique	tal	То	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112	6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1	45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074	
Décembre Total Année	0.7	37,656 <b>511,390</b>	-29.3 - <b>30.6</b>	2,335 <b>35,94</b> 6	3.7 18.2	35,321 475,444	5.3 1.3	47,326 <b>748,666</b>	
1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012 26,755	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 <b>670,190</b>	
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	3.3	33,714 36,276	-25.6 -50.5 -5.2	1,089 1,706	7.1 10.2	32,625 34,570	-4.8 2.6	40,051 44,904	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota	.1	Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	1012	11	North A Amérique		Japan Japon		Other countries Autres pays			
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année		
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
	1994										
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4		
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2		
- 1	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.		
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9		
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.		
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2		
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0		
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8		
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8		
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6		
1	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1		
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7		
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2		
	1995										
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2		
	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0		
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8		
	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1		
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0		
	June July	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6		
	August	2,212,189 2,354,999	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3		
	September	2,396,467	12.3 6.4	923,341 938,138	21.4 17.3	158,971	-24.1	116,460	2.8		
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	135,827 129,713	-35.4	100,222	-4.3		
- 1	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-20.2 -28.8	96,754 105,154	-9.1		
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-5.5 -19.5		
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2		
	1996										
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3		
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2		
	March							,			
	April										
	May										
32	June										
	July										
	August September						1	İ			
	October										
	November										
	December										
- 1											
39	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	D	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
1	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
		30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659
	Décembre Total Année	3.9	1,072,381 13,710,900	-27.7 -23.2	57,189 <b>864,451</b>	6.5 <b>25.6</b>	1,015,192 12,846,449	12.2 6.8	936,932 <b>14,182,895</b>
	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	14.2 14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188 741,824	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226	1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1 -5.7	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106 13,882,003
	Total Année 1996	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année		1,033,202 1,118,398	-47.5 15.8	31,067 55,866	16.7	1,002,135 1,062,532	1.3 7.8	864,016 976,261

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial hicles
	Période		Jean		America e du Nord		erseas re-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9/
	1994								
2	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril	105,478 106,678 107,634 105,675	2.9 1.1 0.9 -1.8	47,635 48,429 49,697 48,208	7.9 1.7 2.6 -3.0	17,026 16,420 15,660 16,058	5.8 -3.6 -4.6 2.5	40,818 41,829 42,277 41,409	-3.3 2.4 1.1 -2.1
5 6	May - Mai June - Juin July - Juillet	105,324 108,903 102,673	-0.3 3.4 -5.7	48,293 49,465 45,934	0.2 2.4 -7.1	14,551 14,281 14,703	-9.4 -1.9 3.0	42,480 45,156 42,036	2.6
9 10	August - Août September - Septembre October - Octobre	96,013 102,575 109,853	-6.5 6.8 7.1	42,728 46,375 50,083	-7.0 8.5 8.0	13,628 13,409 12,454	-7.3 -1.6 -7.1	39,657 42,791 47,315	-5.3 7.9 10.6
	November - Novembre December - Décembre	105,591 103,659	-3.9 -1.8	48,718 47,796	-2.7 -1.9	12,794 14,321	2.7 11.9	44,079 41,541	-6.8 -5.8
13	1995 January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février March - Mars	99,148 97,647	-0.2 -1.5	46,096 45,478	1.5 -1.3	10,522 10,212	-9.2 -2.9	42,529 41,957	0.4
17	April - Avril May - Mai	88,766 94,828	-9.1 6.8	42,195 44,463	-7.2 5.4	9,728 9,923	-4.7 2.0	36,843 40,443	-12.2 9.8
19	June - Juin July - Juillet	97,956 92,444	3.3 -5.6	47,251 44,900	6.3 -5.0	9,854 9,403	-0.7 -4.6	40,850 38,142	1.0 -6.0
21	August - Août September - Septembre	100,588 104,260	8.8 3.7	47,708 50,987	6.3	9,769 9,266	3.9 -5.1	43,111 44,006	13.0 2.1
23	October - Octobre November - Novembre December - Décembre	96,655 95,349 99,545	-7.3 -1.4 4.4	45,262 45,769 47,435	-11.2 1.1 4.3	9,434 8,586 8,642	1.8 -9.0 0.7	41,958 40,994 43,168	-4.1 -2.3 5.3
25	1996	05.044	4.5	46.040					
26 27 28	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai	95,044 98,273	-4.5 3.4	46,040 47,482	-3.6 3.1	6,733 7,004	-22.1 4.0	42,271 43,786	-2.1 3.0
30 31 32	June - Juin July - Juillet August - Août								
34 35	September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d		Japai Japoi			Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation		
		\$	%	S	. %	\$	%		
	1994								
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.		
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.		
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.		
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.		
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.		
6		18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.		
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.		
8		18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.		
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.		
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.		
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.		
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.		
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.		
	1995		Account of the contract of the						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.		
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.		
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.		
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.		
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.		
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.		
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.		
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.		
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.		
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.		
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.		
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.		
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.		
	1996					22,422	20		
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.		
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.		
	March - Mars								
	April - Avril								
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
39	Year - Année								

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

February

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
lo.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswich
	T I						
1	Total, new motor vehicles: 1994 1995	No.	81,981 76,964	1,208	281 233	2,268 1,992	2,169 1,96
	1996 1996/1995	%	81,180	901	213 -8.6	2,289 14.9	2,119
6	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000	1,747,093 1,869,733 2,094,659 12.0	21,696 18,902 20,148 6.6	5,170 4,998 4,926 -1.4	43,290 41,292 51,195 24.0	43,34 44,66 52,78 18.3
	Passenger cars, manufactured in			. 5.0			
	North America: 1994	No.	37,755	667	132	1,079	1,08
	1995 1996	11	36,133 39,663	455 437	94	970 1,317	942 970
12	1996/1995	%	9.8	-4.0	-4.3	35.8	3.0
	1994 1995	\$'000	670,150 731,071	10,648 8,229	2,139 1,770	17,657 17,811	17,71: 18,10:
	1996 1996/1995	%	829,854 13.5	8,423 2.4	1,806	25,604 43.8	18,998
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1994 <sup>1</sup> 1995	No.	9,329 4,275	129 36	16	236 138	164 64
19	1996	%	2,717 -36,4	42 16.7	x	87 -37.0	
	1996/1995 1994	\$'000	165,898	1,805	236	3,829	2,53
22	1995	11	85,772	584 681	92	2,732 1,967	1,030
	1996 1996/1995	%	62,901	16.6	X X	-28.0	>
	Passenger cars, manufactured in other countries:		2 442				
	1994 1995	No.	2,643 3,374	30 39	23	71 116	38 40
	1996 1996/1995	%	2,524 -25.2	34 -12.8	x x	92 -20.7	,
- 1	1994	\$'000	68,426	317	246	923	624
	1995 1996	11	88,984 83,506	610 619	197 x	1,829 1,688	555
	1996/1995	%	-6.2	1.5	x	-7.7	,
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1994 1995	No.	30,160 31,383	346 362	99 112	811 721	812 879
35	1996	11	34,570	374	102	758	1,027
	1996/1995 1994	% \$'000	793,611	3.3 8,327	-8.9 2,322	5.1 19,531	16.8 21,078
38	1995	11 11	915,645	8,774	2,769	17,841	24,150
	1996 1996/1995	%	1,062,532	10,106 15.2	2,711	20,779 16.5	31,375 29.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1994 1995	No.	2,094 1,799	36	11 7	71	66
43	1996 1996/1995	11 %	1,706 -5.2	14 -51.7	-28.6	35 -25.5	-36.
	1996/1995	\$'000	49,008	-51.7 599	-28.6 227	1,350	-36. 1,39
	1995	Pf	48,262	706	171	1,080	823
	1996	99	55,866	320	174	1,156	700

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

vrier					British			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	N°
20,019 17,178 19,560 13.9 401.898	32,407 30,005 29,888 -0.4 691,817	2,527 2,368 2,608 10.1 56,172	1,975 2,003 2,444 22.0 45,661	7,989 9,088 9,411 3.6 189,101	11,138 11,215 11,747 4.7 248,943	0/6	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	1 2 3 4 5
386,400 465,177 20.4	747,768 782,124 4.6	59,716 72,943 22.2	52,640 69,860 32.7	232,019 263,035 13.4	281,337 312,464 11.1	11	1995 1996 1996/1995	6 7 8
9,385 8,589 10,848 26.3	16,312 14,946 15,266 2.1	1,074 1,008 987 -2.1	749 733 799 9.0	2,926 3,617 3,381 -6.5	4,342 4,779 5,568 16.5	" " %	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996	9 10 11 12
156,593 164,283 214,878 30.8	298,204 309,681 330,555 6.7	19,264 20,762 20,924 0.8	13,502 14,978 17,498 16.8	53,520 75,342 72,051 -4.4	80,908 100,113 119,117 19.0	61	1994 1995 1996 1996/1995	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,713 1,607 1,003 -37.6	2,950 1,357 835 -38.5	199 78 52 -33.3	103 39 56 43.6	460 234 135 -42.3	716 436 -39.1	%	1994 1995 1996 1996/1995	17 18 19 20
60,938 28,466 20,693 -27.3	55,322 29,601 21,853 -26.2	3,582 1,547 1,100 -28.9	1,899 827 1,322 59.7	8,866 4,915 3,417 -30.5	26,890 15,979 10,759 -32.7	11	1994 1995 1996 1996/1995	21 22 23 24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
975 1,131 902 -20.2	909 1,207 816 -32.4	38 53 39 -26.4	34 43 27 -37.2	94 187 134 -28.3	431 544 436 -19.9	19	1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28
19,498 23,961 23,681 -1.2	26,718 36,011 30,787 -14.5	1,280 1,039 911 -12.3	501 742 677 -8.8	3,070 4,203 4,327 2.9	15,249 19,837 19,985 0.7	89	1994 1995 1996 1996/1995	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,490 5,434 6,395 17.7	11,613 11,980 12,437 3.8	1,180 1,183 1,483 25.4	1,042 1,152 1,508 30.9	4,354 4,872 5,587 14.7	4,688 4,899	nbre	1994 1995 1996 1996/1995	33 34 35 36
155,396 159,816 193,535 21.1	296,520 358,812 381,140 6.2	31,178 35,078 48,559 38.4	28,655 35,009 48,550 38.7	119,807 142,692 177,354 24.3	110,798 130,703 148,424 13.6	99	1994 1995 1996 1996/1995	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
456 417 412 -1.2	623 515 534 3.7	36 46 47 2.2	47 36 54 50.0	155 178 174 -2.2	593 488 408 -16.4	n	1994 1995 1996 1996/1995	41 42 43 44
9,472 9,873 12,391 25.5	15,053 13,664 17,790 30.2	867 1,290 1,450 12.4	1,104 1,084 1,815 67.4	3,838 4,866 5,885 20.9	15,098 14,705 14,180 -3.6	11	1994 1995 1996 1996/1995	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

January - February

22

28 Ontario

31

Canada

25 Nova Scotia

26 New Brunswick

24 Prince Edward Island

1996 23 Newfoundland

27 Quebec

29 Manitoba

Alberta

33 Canada

30 Saskatchewan

32 British Columbia

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Units Year/year Year/year Units Units Year/year Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No. No. % No. % No. % No. nbre nbre nhre. nbre. 1994 1 Newfoundland 2,240 29.3 1,147 44.5 229 -3.051 -27.1Prince Edward Island 537 21.8 21.3 34 256 -24.4 38 26.7 3 Nova Scotia 4,545 12.0 2,310 19.9 412 -29.5 129 -45.34 New Brunswick 4,092 14.3 1,939 17.1 -31.0 314 -35.870 5 Quebec 37,569 15.6 17,867 41.7 6,698 -17.8 1,637 -30.06 Ontario 62,402 21.7 31,901 34.4 5,655 -26.21,767 -20.2Manitoba 4,898 8.7 2,032 20.0 371 -29.9 61 -35.88 Saskatchewan 4,008 6.2 1,477 4.7 185 -42.2 69 -14.89 Alberta 15,840 5.6 5,716 0.1 885 -31.4 199 -36.810 British Columbia 22,378 10.9 8,770 32.2 2,643 -19.3 827 -18.5 11 Canada 158,509 15.7 73,415 30.2 17,426 -22.7 4,848 -25.5 1995 12 Newfoundland 1,736 -22.5 868 -24.3 -63.8 49.0 76 13 Prince Edward Island 459 -14.5196 -23.4-52.9 16 21 -44.714 Nova Scotia 3,897 -14.31,857 -19.6242 -41.3 194 50.4 15 New Brunswick 3,572 -12.71,675 97 -13.6-69.167 -4.3 16 Quebec 34,857 -7.2 17,730 -0.83,342 -50.1 35.2 2,214 17 Ontario 59,037 -5.4 29,299 -8.2 2,705 -52.2 2,345 32.7 18 Manitoba 4,634 -5.4 1,869 -8.0 144 -61.2 101 65.6 1,458 19 Saskatchewan 4,106 2.4 -1.380 -56.873 5.8 20 Alberta 17,542 10.7 6,632 16.0 447 -49.5413 107.5 21 British Columbia 21,845 -2.49,195 4.8 1,329 -49.71,084 31.1

70,779

774

200

2,318

1.814

20,910

30,283

1,961

1,577

6,601

9,050

75,488

8,485

65

181

1.741

1,524

93

84

242

734

4,769

-51.3

-21.7

-25.2

-47.9

-43.7

-35.4

-45.9

-44.8

-43.8

5.0

6,588

47

156

1,663

1,601

68

44

237

805

4,698

35.9

-38.2

-19.6

-24.9

-31.7

-32.7

-39.7

-42.6

-25.7

-28.7

-3.6

-10.8

2.0

24.8

8.3

17.9

3.4

4.9

8.2

-0.5

-1.6

6.7

151,685

1,644

4,315

3,999

37,400

58,761

5,237

4,687

18,027

20,443

154,945

432

-4.3

-5.3

-5.9

10.7

12.0

7.3

-0.5

13.0

14.2

2.8

-6.4

2.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - février

	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
То	tal	North A	America e du Nord		rseas e-mer	То	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1994	
1,427	29.7	728	42.5	85	-29.8	813	28.6	Terre-Neuve	1
328	14.7	193	56.9	16	-50.0	209		Île-du-Prince-Édouard	
2,851	3.8	1,550	45.8	144	-42.2	1.694		Nouvelle-Écosse	
2,323	4.6	1,662	37.5	107	-29.6	1,769		Nouveau-Brunswick	1
26,202	13.4	10,401	28.1	966	-24.2	11,367		Ouébec	
39,323	17.0	21,746	38.8	1,333	-34.1	23,079		Ontario	
2,464	6.3	2,349	15.0	85	-42.2	2,434		Manitoba	
1,731	-4.5	2,181	17.7	96	-11.1	2,277		Saskatchewan	
6,800	-7.0	8,707	23.7	333	-48.4	9,040		Alberta	
12,240	12.0	8,973	18.8	1,165	-31.2	10,138		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
95,689	12.0	58,490	29.5	4,330	-32.8	62,820	21.7	Canada	
								1995	
1,027	-28.0	665	-8.7	44	-48.2	709		Terre-Neuve	
233	-29.0	211	9.3	15	-6.3	226		Île-du-Prince-Édouard	
2,293	-19.6	1,483	-4.3	121	-16.0	1,604		Nouvelle-Écosse	-
1,839	-20.8	1,658	-0.2	75	-29.9	1,733		Nouveau-Brunswick	
23,286	-11.1	10,683	2.7	888	-8.1	11,571		Québec	
34,349	-12.6	23,486	8.0	1,202	-9.8	24,688		Ontario	
2,114	-14.2	2,407	2.5	113	32.9	2,520		Manitoba	
1,611	-6.9	2,384	9.3	111	15.6	2,495		Saskatchewan	
7,492 11,608	10.2 -5.2	9,650 9,206	10.8	400 1,031	20.1 -11.5	10,050 10,237		Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
85,852	-10.3	61,833	5.7	4,000	-7.6	65,833		Canada	
,		,		,		,		1996	
886	-13.7	739	11.1	19	-56.8	758		Terre-Neuve	
226	-3.0	200	-5.2	6	-60.0	206		Île-du-Prince-Édouard	
2,655	15.8	1,601	8.0	59	-51.2	1,660		Nouvelle-Écosse	
1,970	7.1	1,996	20.4	33	-56.0	2,029		Nouveau-Brunswick	
24,314	4.4	12,386	15.9	700	-21.2	13,086		Québec	
33,408	-2.7	24,471	4.2	882	-26.6	25,353		Ontario	
2,122	0.4	3,038	26.2	77	-31.9	3,115		Manitoba	
1,705	5.8	2,901	21.7	81	-27.0	2,982		Saskatchewan	
7,080	-5.5	10,673	10.6	274	-31.5	10,947		Alberta	
10,589	-8.8	9,190	-0.2	664	-35.6	9,854		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
84,955	-1.0	67,195	8.7	2,795	-30.1	69,990	6.3	Canada	
0		1 11 11 1	77 1 12 00		100		C 1 1: D	1	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - February Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Ventes Variation Variation Variation Ventes Ventes Ventes Variation No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 % \$1000 % \$'000 % 1994 1 Newfoundland 40,560 30.1 18,367 46.3 3,418 -1.8 596 -34.0 2 Prince Edward Island 9,751 28.0 4,201 26.4 524 -32.3401 18.7 19.5 23.8 3 Nova Scotia 86,566 37,929 6,789 -29.41,938 -42.24 New Brunswick 82,952 20.0 4,919 16.8 31,871 -30.71.138 -27.825.8 757.078 5 Ouebec 304,280 48.0 108,772 -15.832,816 -22.2Ontario 1,341,156 27.5 583,468 40.4 108,674 -26.153,233 -7.6 Manitoba 110,778 10.9 36,855 24.9 6,696 -25.91,983 8.0 8 Saskatchewan 94,167 26,929 -39.4 14.7 7.9 3,559 1,008 -33.1376,627 17.8 105,390 Alberta 4.7 16,824 -28.86,119 -10.910 British Columbia 495,230 18.2 157,726 39.0 52,638 -15.929,488 5.3 11 Canada 3,394,865 23.2 1,307,016 35.8 312,813 -21.5 128,720 -10.71995 12 Newfoundland 34,746 -14.315,377 -16.31,340 -60.81,184 98.5 13 Prince Edward Island 9,526 -2.3 3,602 -14.3 270 -48.5 297 -26.0 81,569 14 Nova Scotia -5.8 33,742 4,531 -11.0 -33.3 3,189 64.6 15 New Brunswick 81,040 -2.3 31,855 1,507 -0.1-69.4 1,111 -2.4 16 Quebec 765,322 9.0 1.1 331,596 58,956 -45.845,550 38.8 17 Ontario 1,458,073 8.7 603,560 3.4 58,772 -45.9 71,197 33.7 18 Manitoba 116,500 5.2 38,046 3.2 2,681 -60.0 2,126 7.3 19 Saskatchewan 106,051 12.6 29,527 9.6 1,824 -48.8 1,166 15.6 20 Alberta 447,078 136,786 18.7 29.8 9,458 -43.810,120 65.4 21 British Columbia 540,797 9.2 21.4 191,497 28,903 -45.1 39,364 33.5 22 Canada 3,640,701 7.2 1,415,589 8.3 168,241 -46.2 175,303 36.2 1996 Newfoundland 23 36,909 6.2 14,893 -3.1 1,033 -22.9 953 -19.5 24 Prince Edward Island 9,868 3.6 4,003 11.1 99,346 25 Nova Scotia 21.8 45,128 3,981 33.7 -12.12,932 -8.1 New Brunswick 99,190 22.4 36,049 13.2 Х 27 Ouebec 888,184 34,927 -7.4 16.1 414,015 24.9 -40.842,168 28 Ontario 1,529,608 4.9 8.7 39,248 656,028 -33.260.030 -15.729 Manitoba 23.6 143,961 8.1 41,137 1,888 -29.6 1,566 -26.430 Saskatchewan 129,819 22.4 33,964 15.0 1,914 5.0 978 -16.1500,261 31 Alberta 11.9 140,430 2.7 5,606 -40.78,115 -19.832 British Columbia 554,732 0.6 2.6 192,653 17,711 -38.7 35,655 -9.4

9.6

1,578,301

11.5

107,984

-35.8

153,992

-12.2

3,991,877

33 Canada

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - février

	er Cars rticulières			Commercia Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique			rseas e-mer	То	tal	Desvises	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
22,381	32 2	16,470	36 8	1,710	-22 1	18,179		Terre-Neuve	
5,126	15 6	4,295	64 0	329	-417	4,624		Île-du-Prince-Édouard	
46,655	70	37,024	53 4	2,887	-382	39,911		Nouvelle-Écosse	
37,929	76	42,763	30 5	2,260	-25 0	45,023		Nouveau-Brunswick	
445,868	183	290,026	46 4	21,184	-21 2	311,210		Québec	
745,375	20.2	562,822	45.3	32,959	-25.6	595,781		Ontario	
45,534	12.8	63,128	11.9	2,116	-31.8	65,244	}	Manitoba	
31,496	-2.6	60,349	26.8	2,322	7.0	62,671		Saskatchewan	
128,334	-2.1	239,497	37.3	8,797	-38.0	248,294		Alberta	
239,851	17.6	225,457	27.5	29,922	-21.6	255,379		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
1,748,549	16.2	1,541,829	38.6	104,487	-25.0	1,646,316	31.5	Canada	
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-73	1995 Terre-Neuve	
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357		Île-du-Prince-Édouard	
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107		Nouvelle-Écosse	
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567		Nouveau-Brunswick	
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544		Ontario	
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646		Manitoba	
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534		Saskatchewan	
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
1,759,133	0.6	1,774,181	15.1	107,387	2.8	1,881,568	14.3	Canada	
		40.004		4.50	50.5	20.020	100	1996	
16,879	-5.7	19,574	24.3	457	-58.5	20,030		Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	
4,401	5.6	5,262	5.6	204	-45.1	5,466		Nouvelle-Écosse	
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779 992	-38.6 -43.4	47,304 60,268		Nouveau-Brunswick	
38,922	12.9	59,276	32.3		-43.4	397,074		Québec Québec	
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	774,302		Ontario	
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974 2,222	-13.3	99,370		Manitoba	
44,591	4.1	97,148	37.8 28.6	2,222	-28.9	92,963		Saskatchewan	
36,856	13.3	90,419 337,380	20.6	8,730	-20.6	346,110		Alberta	
154,151 246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
1,840,277	4.6	2,064,667		86,933	-19.0	2,151,600		Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Origin, Canada, 1994 - 1996

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves

(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	David					Passenger Voitures part			
	Periode	lotal				Japar	1	Other cou	ntries
	Période			Amérique d	u Nord	Japor		Autres p	avs
				- Innorique u	4 11014	Japon		7 tudes p	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke shar
Vо. V°		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d march
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9/
	1994								
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.
	October - Octobre November - Novembre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.
11	December - Décembre	54,074 47,326	100.0 100.0	43,139 36,987	79.8 78.2	6,935 6,534	12.8 13.8	4,000 3,805	7. 8.
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
24	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.
	March - Mars								
	April - Avril								
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
38	December - Décembre								
30	Year - Année								

Tableau 8.

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	r cars		Cor	mmercial vehicle	s
Year			Voitures par	iculières		Vé	hicules utilitaires	S
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,913
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,75
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1982			6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950		426,10
1983	12,196,326	9,041,376	8,176,591				4,136,482	404,34
1984	15,679,760	11,138,931		1,928,031	1,034,309	4,540,829		540,96
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156		1,836,559	6,182,482	5,641,518	
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
۷° اه	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
	June - Juin July - Juillet	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
	August - Août	70,134 69,898	-7.0 9.5	1,562,825	1.4 18.8	75.4 70.6	70.6 67.1
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
14	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
	March - Mars	,		-,- ,-,- ,-			, 51,5
17	April - Avril						
18	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
24 25							
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
	March - Mars April - Avril	39,831 39,240	-21.3 -20.6	793,186 771,861	-10.9	63.8	61.2
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-12.5 -3.9	64.2 65.4	61.1 62.8
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
	December - Décembre Year - Année	27,307 438,947	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.</b> 5	61.4 <b>62.</b> 4
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
	March - Mars April - Avril	-					
	May - Mai		•				
45	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août September - Septembre						
	October - Octobre						
50	November - Novembre						
	December - Décembre						
9	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cares also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager (...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Nissan Canada Inc.

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Canada Inc. Subaru Canada Inc. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF P	AYMENT:			a theory than
	1-800-267-6677	(613) 951-15	84 (Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will treated as an original or	be	Please charg Card Number		U VISA		asterCard
Canada K1A 0T6		moutou de div oviginal di		Di-mahuna				LLL
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca		Signature			t	xpiry Date
Company				Payment enc				
Department						ney order payab a — <i>Publications</i>		
Attention	Title							
Address				Purchase Ord (Please enclose		or Lilli		
City	Province (	)						
Postal Code Pi	hone F	ax	_					
Please en	sure that all information is o	completed.		Authorized Si	gnature			
			Date of Issue		or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
			acoacriptions					
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue pr	ices for U.S. and other of	countries are shown	in US dolla	irs.		DISCOUNT		
► GST Registration #	R121491807					(if applicable) GST (7%)		
Cheque or money o	rder should be made pay r Canada - Publications.	rable to the			(Ca	d applicable inadian clients	only)	
Receiver General fo	r Canada — Publications.					GRAND TOTA	L	
Canadian clients par amount in US funds	y in Canadian funds and d drawn on a US bank. Pr	add 7% GST and applices for US and forei	olicable PST gn clients a	Foreign clie re shown in U	nts pay tot JS dollars.	PI	= 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

1-800-267-6677	· :						
	(613) 951-1	584	chez une seule	case)			
aites débiter votre compte l'ISA ou MasterCard. De extérieur du Canada et des stats-Unis, composez le 613) 951-7277. Veuillez ne as envoyer de confirmation	VISA, MasterCard et de commande seuler Veuillez ne pas envo de confirmation. Le t télécopié tient lieu de	bon ment. yer	Veuillez déb		compte	VISA .	
			Signature			Date	d'expiration
		_   _	Veuillez faire p	ervenir votre			ordre du
			Mecaveur gen	PRI OU CAIN	02 - Publicatori	18.	
Fonction			No du hon d	le commer	da [ , , , , ,		
					106		
) (	)	_					
			Signature de	la personn	e autorisée		
- 2		Édition					
Titre			Canada	États- Unis s US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
es prix au catalogue pou méricains.	ur les ÉU. et les a	utres pays	sont				
17					(s'il y a lieu)		
					a TVP en vig		
ti-poste doit etre etabli a l Canada — Publications.	Cordre du			Т	OTAL GÉNÉR	AL	
	Fonction  Fonction  Province ( léphone Té assurer de remplir le bon au  Titre  Titre  Titre  Proposte doit être étabil à l Canada — Publications.	Province    Section   Province     Section	Fonction  Fonction  Province	Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Signature  Palement in Veuillez faire pale Receveur general particular partic	Signature  Signature  Signature  Signature  Fonction  Fonction  Province  Abonnement ar prix de la personn  Signature de la personn  Signature de la personn  Abonnement ar prix de la publications.  Signature de la personn  Edition demandée incorire A pour les abornements s' units s	Signature    Palement inclus   Veuillez faire pervenir votre chèque ou ma Receveur général du Canada - Publication   Province   Signature   Palement inclus   Veuillez faire pervenir votre chèque ou ma Receveur général du Canada - Publication   N° du bon de commande   Veuillez joindre le bon   N° du bon de commande   Veuillez joindre le bon   N° du bon de commande   Veuillez joindre le bon   Veuillez joind	Signature  Palement Inclus  Vouliez faire pervenir votre chèque ou mandat-poste à l' Receveur général du Canada – Publications.  Province    Province

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

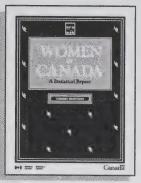


Statistique Canada Statistics Canada Canadä

## Women in Canada

### Two Decades of Change

Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the



last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than Women in Canada!

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

m housing

education

income income

- family status

- labour force

health

characteristics

#### In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- M Aboriginal women
- women in visible minorities
- women with disabilities

#### More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for planning and implementing appropriate social policies, for developing successful marketing strategies, or for simply gaining a better appreciation of how Canadian society has

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

#### To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

## Femmes au Canada



### Deux décennies de changements profonds

Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que Les femmes au Canada.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques
- la santé
- de la population active m criminal victimization
- le logement

le revenu

l'éducation

la famille

la victimisation

#### De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- sur les immigrantes
- les femmes autochtones
- les membres de minorités visibles
- les femmes ayant une incapacité.

#### Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

#### Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au **1-613-951-1584** ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

## Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

magine you're
called upon to make a really
important business decision. You spend
some anxious days weighing your
options. You examine the available data.
Finally, you make your decision...

## ...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... *Infomat* is for <u>you</u>.

Infomat is your <u>fastest</u> and <u>easiest</u> way to keep on top of important Canadian

economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because *Infomat* is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for

you – a busy manager with no time to waste!



## Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Informat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140\* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600\* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIA 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca \*plus GST and applicable PST

maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

#### ... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour yous.

Infomat est la façon la <u>plus rapide</u> et la <u>plus facile</u> de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans <u>une seule</u> et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Intomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Paites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Informat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$\* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le **service de** télécopie : 50 numéros pour 600 \$\* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-898-267-6677

ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), KIA 0TG. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statacan.ca \*plus la TPS et la TVP en vigueur



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

March 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

Government Publications

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		, ,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		,

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

March 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 3

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Tab	le Of Contents - Concluded	Dono	Tables des matières - fin	
Tab	le	Page	Tableau	ige
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

#### Highlights

#### March 1996

- New motor vehicle sales fell 1.1% to 97,171 vehicles in March, primarily due to a 4.2% decrease in car sales. This was partially offset by a 2.8% increase in truck sales. On a year-over-year basis, sales were slightly below the March 1995 level (-0.5%) but close to the 1995 monthly average (97,211).
- The decline in passenger car sales came entirely from sales of cars built in North America. It was slightly tempered by a 3.6% increase in the sale of cars built overseas.
- The Big Three automakers, who primarily sell cars made in North America, were hit the hardest by the decline in car sales, down 6.1% from February. Sales by the other automakers fell 0.6%.\*\*\*
- For the first three months of 1996, the Big Three automakers sold a higher proportion of trucks (53%) than passenger cars. The Big Three sales patterns differ across the country, with consumers in the Prairie provinces purchasing the highest proportion of trucks. Trucks sales accounted for 68% of total sales in Saskatchewan, 66% in Alberta and 65% in Manitoba. In contrast, Quebec, Nova Scotia and Newfoundland consumers prefer cars: trucks accounted for 44%, 44% and 49% respectively.
- In the first quarter, the average price paid by consumers for trucks (excluding vehicles sold by manufacturers who primarily sell heavy trucks, coaches and buses) amounted to \$28,300 (before taxes), an increase of 12.3% from a year earlier. According to consumers' taste or budgets, the average price paid for trucks varies from coast to coast. Alberta residents spent the most per truck (\$29,200) while Newfoundland consumers spent the least (\$25,900).
- Despite declining sales of cars, the average price paid for cars was \$21,700 (before taxes), a gain of 5.3% compared with the first quarter of 1995. Regionally, the average amount spent for cars followed a similar pattern to that of trucks: the price increased from east to west, ranging from about \$19,000 to more than \$23,000. Residents of British Columbia spent the most money per car, averaging \$23,400.

#### Faits saillants

#### Mars 1996

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fléchi de 1,1% au mois de mars pour s'établir à 97 171 unités, principalement en raison d'une diminution de 4,2% du nombre d'automobiles vendues. Ce recul a été en partie compensé par une hausse de 2,8% des ventes de camions. Comparativement à l'année précédente, les ventes étaient légèrement inférieures au volume enregistré en mars 1995 (-0,5%), mais tout près de la moyenne mensuelle pour 1995 (97 211 véhicules).
- La diminution des ventes de voitures particulières est entièrement attribuable à la baisse des ventes de voitures construites en Amérique du Nord, laquelle a été légèrement compensée par une hausse de 3,6% du nombre de voitures de fabrication étrangère vendues.
- Les trois Grands, qui vendent principalement des automobiles fabriquées en Amérique du Nord, ont été le plus durement touchés par la diminution des ventes d'automobiles, en baisse de 6,1% par rapport à février. Les ventes des autres fabricants ont reculé de 0,6%.
- Au cours des trois premiers mois de 1996, les trois Grands ont vendu proportionnellement plus de camions (53%) que de voitures particulières. La composition des ventes des trois Grands varie cependant selon la région, les consommateurs des Prairies affichant le plus grand engouement pour les camions. Ainsi, les ventes de camions représentaient 68% des ventes totales en Saskatchewan, 66% en Alberta et 65% au Manitoba. Au Québec, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve, par contre, les consommateurs préfèrent les automobiles puisque les camions y représentaient respectivement 44%, 44% et 49% des ventes totales.
- Durant le premier trimestre, les consommateurs ont payé en moyenne 28 300\$ (avant taxes) pour leur camion (à l'exclusion des véhicules vendus par les fabricants qui se spécialisent dans les camions lourds, les autocars et les autobus), ce qui correspond à une hausse de 12,3% comparativement à l'année antérieure. Le prix moyen déboursé à l'achat d'un camion varie d'un bout à l'autre du pays, selon les goûts ou la bourse du consommateur. Ainsi, ce sont les Albertains qui ont payé le plus pour un camion (29 200\$), alors que les habitants de Terre-Neuve se trouvent à l'autre bout de l'échelle, avec 25 900\$.
- Malgré la diminution des ventes, le prix moyen payé pour une automobile s'établissait à 21 700\$ (avant taxes), un gain de 5,3% par rapport au premier trimestre de 1995. La somme moyenne déboursée pour une automobile suit une tendance régionale analogue à celle observée dans le cas des camions, c'est-à-dire que le prix augmente d'est en ouest. Les prix fluctuent d'environ 19 000\$ à plus de 23 000\$, les habitants de la Colombie-Britannique ayant déboursé le plus d'argent dans l'achat d'une automobile, soit en moyenne 23 400\$.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

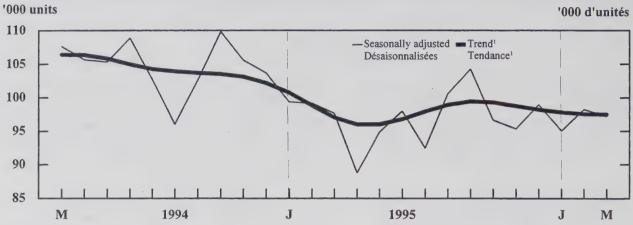


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

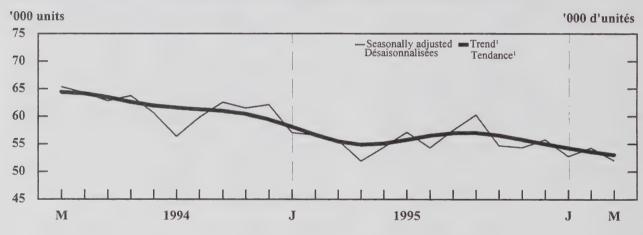
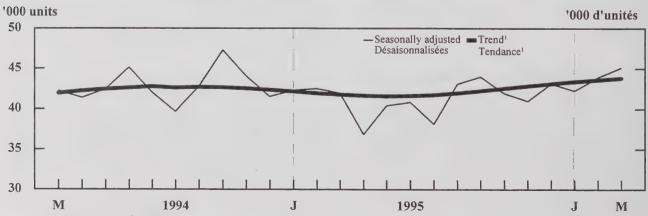


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

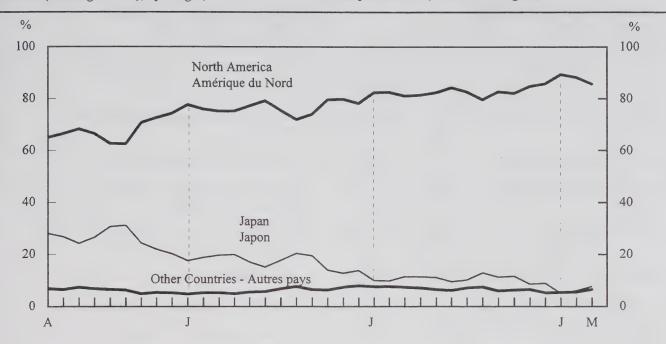
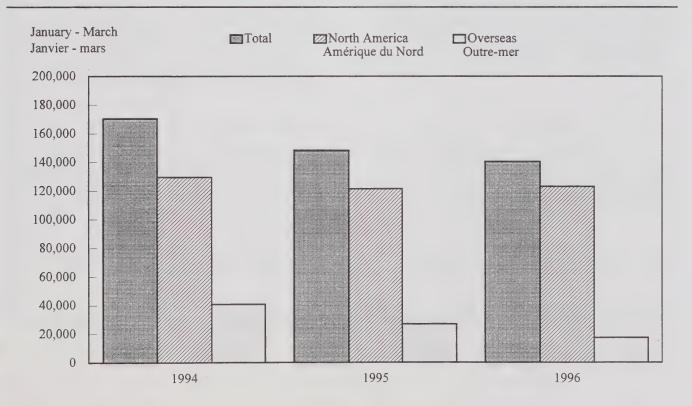


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



vii

#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Taka	Passenger Cars Voitures particulières						
		Total		North A Amérique		Jap Jap		Other Countries Autres pays	
0.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1994								
	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
		123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-20.t
	March	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-27. -30.4
	April								
- 1	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.
- 1	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.
	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.
- 1	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
16	March	109,830	-11.2	50,614	<b>-</b> 9.9	7,207	-51.0	4,606	16.
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
- 1	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.
- 1	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
- 1	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
37		72 765	1.2	25.025	2.4	2.052	51.2	2 174	-32.
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	
- t	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.
	April								
31	May								
	June								
	July								
	August								
	September								
	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa
		tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	To
1	Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année 1995 Janvier Février Mars	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8 7.7 0.7 <b>12.7</b> 6.8 2.9 -2.9	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123 37,656 <b>511,390</b> 32,651 33,182 47,403	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3 -29.3 -30.6	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011 2,335 <b>35,946</b> 2,201 1,799 2,823	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9 3.7 <b>18.2</b>	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112 35,321 475,444 30,450 31,383 44,580	6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1 -1.0 5.3 1.3	45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074 47,326 748,666 42,070 43,782 62,427
	Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	-1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5	41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224	-25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8	2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012	-12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5	39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212	-20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589
	Total Année  1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	3.3 9.3	<b>496,345</b> 33,714 36,276 49,955	-25.6 -50.5 -5.2 -16.9	26,755 1,089 1,706 2,345	7.1 10.2 6.8	469,590 32,625 34,570 47,610	-10.5 -4.8 2.6 -11.2	40,051 44,904 55,415

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period		11 +		Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	Total		North A Amérique		Jap Jap		Other countries Autres pays				
-+		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%			
1	1994											
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4			
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.3			
3 1	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.			
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9			
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.			
- 1	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.			
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.			
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.			
	September September											
	October	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8			
		2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.0			
- 1	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.			
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.			
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.3			
	1995											
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2			
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0			
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8			
17	April	2,478,218	<b>-</b> 9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1			
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0			
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.0			
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3			
- 1	August	2,354,999	12.3	923,341		158,971	-24.1	116,460	2.8			
4	September September	2,396,467			21.4							
1			6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3			
- 1	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1			
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5			
	December	2,024,520	0.8	723,363	- 1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5			
	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2			
	1996 January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3			
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506				
	March								-6.2			
		2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.			
	April											
	May											
	June											
33	July											
34	August											
35	September											
36	October											
	November											
	December											
	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passeng Voitures p	ger Cars articulières			Commercia Véhicules					
To	tal	North A		Ove	rseas -mer	То	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	Juin Juillet Août Septembre Octobre	1
1,069,659 936,932	5.4	1,117,094 1,015,192	16.9 6.5	75,631 57,189	-14.8 -27.7	1,192,726 1,072,381	3.9	Novembre Décembre	1
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année 1995	1
853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106	1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	1- 11 11 11 11 12 2 2 2 2 2 2 2 2
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	2
864,016 976,261 1,205,739	1.3 7.8 -6.9	1,002,135 1,062,532 1,473,681	16.7 16.0 13.6	31,067 55,866 75,365	-47.5 15.8 -1.8	1,033,202 1,118,398 1,549,046	16.0	1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
								Total Année	3

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	atal .		Passenger Voitures parti			mercial hicles	
	Période	10	otal		America ne du Nord		erseas e-mer	Véhicules utilitaires	
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units	change
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	1994								
2	January - Janvier February - Février March - Mars	105,478 106,678 107,634	2.9 1.1 0.9	47,635 48,429 49,697	7.9 1.7 2.6	17,026 16,420 15,660	5.8 -3.6 -4.6	40,818 41,829 42,277	-3.3 2.5 1.1
5	April - Avril May - Mai June - Juin	105,675 105,324 108,903	-1.8 -0.3 3.4	48,208 48,293 49,465	-3.0 0.2 2.4	16,058 14,551 14,281	2.5 -9.4 -1.9	41,409 42,480 45,156	-2.1 2.6 6.3
8	July - Juillet August - Août September - Septembre	102,673 96,013 102,575	-5.7 -6.5 6.8	45,934 42,728 46,375	-7.1 -7.0 8.5	14,703 13,628 13,409	3.0 -7.3 -1.6	42,036 39,657 42,791	-6.9 -5.7 7.9
11	October - Octobre November - Novembre December - Décembre	109,853 105,591 103,659	7.1 -3.9 -1.8	50,083 48,718 47,796	8.0 -2.7 -1.9	12,454 12,794 14,321	-7.1 2.7 11.9	47,315 44,079 41,541	10.6 -6.8 -5.8
	1995								
14	January - Janvier February - Février March - Mars	99,349 99,148	-4.2 -0.2	45,421 46,096	-5.0 1.5	11,585 10,522	-19.1 -9.2	42,343 42,529	1.9 0.4
16	April - Avril May - Mai	97,647 88,766 94,828	-1.5 -9.1 6.8	45,478 42,195 44,463	-1.3 -7.2 5.4	10,212 9,728 9,923	-2.9 -4.7 2.0	41,957 36,843 40,443	-1.3 -12.2 9.8
19	June - Juin July - Juillet August - Août	97,956 92,444	3.3 -5.6	47,251 44,900	6.3 -5.0	9,854 9,403	-0.7 -4.6	40,850 38,142	1.0 -6.6
21 22	September - Septembre October - Octobre November - Novembre	100,588 104,260 96,655 95,349	8.8 3.7 -7.3 -1.4	47,708 50,987 45,262 45,769	6.3 6.9 -11.2 1.1	9,769 9,266 9,434 8,586	3.9 -5.1 1.8 -9.0	43,111 44,006 41,958 40,994	13.0 2.1 -4.7 -2.3
24	December - Décembre	98,932	3.8	47,591	4.0	8,190	-4.6	43,151	5.3
	1996 January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
27 28 29 30	February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin	98,222 97,171	3.3	47,218 44,677	2.6 -5.4	7,082 7,338	5.2 3.6	43,923 45,155	3.9 2.8
32 33 34	July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d	ì	Japa Japo		Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1994							
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8	
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3	
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7	
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2	
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4	
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8	
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6	
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2	
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4	
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2	
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5	
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	1-12.4	
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2	
	1995							
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8	
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9	
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4	
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8	
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1	
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	. 30,050	10.9	
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0	
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3	
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3	
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8	
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5	
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8	
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0	
	1996							
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7	
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4	
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9	
	April - Avril							
	May - Mai							
	June - Juin							
	July - Juillet							
	August - Août							
	September - Septembre October - Octobre							
	November - Novembre							
	December - Décembre							
39	Year - Année							

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

March

				Newfoundland	Prince Edward Island	· Nova Scotia	New Brunswick
N.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-	Nouvelle-Écosse	Nouveau
Vo.					Edouard		Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1994 1995	No.	123,663	2,137	466	3,833	3,202
	1996	11	109,830 105,370	1,799 1,462	331 326	3,154 3,001	2,822 2,881
	1996/1995	%	-4.1	-18.7	-1.5	-4.9	2.1
5	1994	\$'000	2,641,147	39,075	8,464	72,213	- 66,998
	1995	89	2,669,870	36,332	6,702	66,438	67,419
8	1996 1996/1995	%	2,754,785	32,832 -9.6	7,419 10.7	69,100 4.0	70,924 5.2
	Passenger cars, manufactured in						
0	North America: 1994	No.	56,172	1 102	220	1 000	1.54
	1995	n	50,614	1,183 1,021	238 158	1,909 1,677	1,541 1,317
11	1996	n ·	47,485	763	144	1,551	1,429
	1996/1995	%	-6.2	-25.3	-8.9	-7.5	8.5
	1994	\$'000	1,015,315	19,390	3,881	31,196	25,863
	1995 1996	93	1,021,805 984,356	18,500 14,719	2,922 2,813	31,196 30,557	24,516 28,486
	1996/1995	%	-3.7	-20.4	-3.7	-2.1	16.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	14,719	195	36	439	243
	1995	11	7,207	72	9	189	159
	1996 1996/1995	%	4,269 -40.8	56 -22.2	X	127	>
	1994	\$'000	256,899		X 592	-32.8	2.700
22	1995	# 000	149,027	2,801 1,049	583 164	7,104 3,564	3,780 2,441
	1996 1996/1995	%	102,620 -31.1	984 -6.2	X X	2,548 -28.5	x, x
	Passenger cars, manufactured in			0.2		-26.5	^
	other countries:						
	1994	No.	3,941	55	21	150	51
	1995 1996	"	4,606 3,661	59 70	27	137	67
	1996/1995	%	-20.5	18.6	X X	151	X X
29	1994	\$'000	103,107	814	252	2,538	905
30	1995	11	124,599	843	372	2,270	1,020
	1996 1996/1995	%	118,763 -4.7	1,296 53.7	x x	2,565 13.0	x
	Commercial vehicles,				A	15.0	^
	manufactured in North						
33	America:	No.	45,324	629	158	1,198	1,305
34	1995	11	44,580	610	129	1,057	1,305
	1996 1996/1995	%	47,610	551	136	1,106	1,301
- 1			6.8	-9.7	5.4	4.6	6.0
	1994 1995	\$'000	1,184,827 1,297,703	14,637 15,091	3,478 3,051	28,629 27,150	35,228 38,177
39	1996	11	1,473,681	15,205	3,667	31,327	39,182
40	1996/1995	%	13.6	0.8	20.2	15.4	2.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1994	No.	3,507	75	13	137	62
	1995 1996	17	2,823	37	8	94	52
	1996/1995	%	2,345 -16.9	-40.5	0.0	66 -29.8	37
	1994	\$'000	80,999	1,433			-28.8
46	1995	11	76,736	1,433	271 192	2,746 2,257	1,223 1,265
	1996	11	75,365	627	274	2,103	1,219
	1996/1995	%	-1.8	-26.1	42.5	-6.8	-3.7

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	
					Colombie- Britannique <sup>1</sup>			
32,279 27,447 27,970 1.9	47,537 42,587 37,200 -12.6	3,484 3,353 3,669 9.4	3,071 2,798 3,295 17.8	12,712 11,497 11,995 4.3	14,942 14,042 13,571 -3.4	99	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	
642,972 617,325 672,184 8.9	1,022,042 1,058,234 983,645 -7.0	82,163 83,336 101,700 22.0	73,165 73,888 92,344 25.0	297,748 299,035 347,820 16.3	336,305 361,160 376,817 4.3	11	1994 1995 1996 1996/1995	
15,085 13,981 14,839 6.1	23,670 20,505 17,341 -15.4	1,365 1,423 1,297 -8.9	1,075 956 1,048 9.6	4,575 3,941 3,582 -9.1	5,531 5,635 5,491 -2.6	89	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	
260,668 267,354 294,937 10.3	437,493 425,234 367,314 -13.6	24,754 29,326 26,805 -8.6	19,721 19,823 22,480 13.4	85,623 82,453 77,087 -6.5	106,726 120,481 119,158 -1.1	99	1994 1995 1996 1996/1995	
	•						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
6,088 2,868 1,761 -38.6	4,840 2,504 1,385 -44.7	233 114 42 -63.2	160 59 53 -10.2	775 407 234 -42.5	1,710 826 535 -35.2	19	1994 1995 1996 1996/1995	
98,158 51,806 37,653 -27.3	91,572 58,029 37,811 -34.8	4,018 2,417 1,087 -55.0	3,083 1,512 1,602 6.0	14,535 8,835 5,809 -34.3	31,264 19,209 13,759 -28.4	99	1994 1995 1996 1996/1995	
1,558 1,740 1,433 -17.6	1,321 1,553 1,158 -25.4	52 59 55 -6.8	51 53 31 -41.5	180 242 177 -26.9	669 510 -23.8	%	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996	
31,856 38,507 38,133 -1.0	41,899 48,152 44,858 -6.8	1,353 1,581 1,592 0.7	901 1,092 931 -14.7	4,662 7,093 6,646 -6.3	17,927 23,668 21,406 -9.6	92	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,668 8,247 9,295 12.7	16,651 17,077 16,473 -3.5	1,740 1,691 2,235 32.2	1,722 1,666 2,113 26.8	6,954 6,643 7,838 18.0	6,299 6,233 6,562 5.3	11	1994 1995 1996 1996/1995	
233,047 244,528 283,204 15.8	426,258 501,430 505,519 0.8	49,822 48,124 70,893 47.3	48,020 49,661 65,662 32.2	187,636 193,206 252,858 30.9	158,071 177,285 206,164 16.3	11	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
880 611 642 5.1	1,055 948 843 -11.1	94 66 40 -39.4	63 64 50 -21.9	228 264 164 -37.9	900 679 473 -30.3	97	1994 1995 1996 1996/1995	
19,243 15,129 18,257 20.7	24,821 25,390 28,143 10.8	2,216 1,889 1,324 -29.9	1,439 1,800 1,670 -7.2	5,291 7,448 5,420 -27.2	22,317 20,516 16,328 -20.4	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - March Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Countries Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Year/year Units Year/year Units Units Year/year Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No. % % % No. No. No. % No. nbre. nbre. nbre. nbre. 1994 Newfoundland 4,377 24.7 2,330 32.3 424 4.7 106 -35.4 Prince Edward Island 494 28.0 1,003 26.2 70 -14.6 59 11.3 Nova Scotia 8,378 15.7 4,219 28.0 851 -20.2 3 279 -37.4New Brunswick 7.294 3,480 4 3.4 6.8 557 -35.6 121 -48.75 69,848 11.2 32,952 Quebec 37.6 12,786 -22.5 3,195 -30.26 109,939 -25.7 Ontario 17.0 55,571 28.3 10,495 3.088 -21.0Manitoba 8,382 8.8 3.397 20.3 604 -37.0 113 -32.38 Saskatchewan 7,079 2,552 10.0 345 8.4 -39.7 120 -2.4 9 Alberta 28,552 7.4 10,291 -30.9 3.5 1,660 379 -33.210 British Columbia 37,320 8.6 14,301 32.7 4,353 -27.7 1,329 -20.3 11 Canada 282,172 12.6 129,587 27.3 32,145 -25.3 8,789 -26.2 1995 12 Newfoundland -19.2 1,889 3.535 -18.9 155 -63.4135 27.4 13 Prince Edward Island 790 -21.2 354 -28.3 25 -64.3 48 -18.614 Nova Scotia 7.051 -15.8 3,534 431 -16.2-49.4331 18.6 15 New Brunswick 6,394 -12.3 2,992 -14.0256 -54.0 134 10.7 16 Quebec 62,304 -10.8 31,711 -3.8 6,210 -51.4 3,954 23.8 17 Ontario 101,624 -7.6 49,804 -10.45,209 -50.4 3,898 26.2 18 Manitoba 7.987 -4.7 3.292 258 -3.1 -57.3 160 41.6 19 Saskatchewan 6,904 -2.5 2,414 -5.4 139 -59.7 126 5.0 20 Alberta 29,039 1.7 10.573 2.7 -48.6 854 655 72.8 21 British Columbia 35,887 -3.8 14,830 3.7 2,155 -50.5 1,753 31.9 22 Canada 261,515 -7.3121,393 -6.3 15,692 -51.2 11,194 27.4 1996 23 Newfoundland 1,537 3,106 -12.1-18.6 121 -21.9 117 -13.324 Prince Edward Island 758 -4.1 344 -2.8X Nova Scotia 7.316 3.8 3,869 9.5 308 -28.5 307 -7.3 26 New Brunswick 6,880 7.6 3,243 8.4 -43.6 27 Quebec 65,370 4.9 35,749 12.7 3,502 3,096 -21.7 28 Ontario 95,961 -5.6 47,624 -4.4 2,909 -44.2 2,759 -29.2 -47.7 29 Manitoba 8.906 11.5 3.258 -1.0-23.1 135 123 30 Saskatchewan 7,982 15.6 2,625 8.7 137 75 -40.5 -1.431 Alberta 30,022 3.4 10.183 -3.7476 -44.3 414 -36.832 British Columbia 34,014 -5.214,541 -1.91,269 -41.1 1,315 -25.033 Canada 260,315 -0.5122,973 1.3 9,038 8,359 -42.4 -25.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - mars Passenger Cars Commercial Vehicles Voitures particulières Véhicules utilitaires Total North America Overseas Total Amérique du Nord Outre-mer Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année Nº No. No. No. % % No. nbre nbre. nbre. nbre. 1994 2,860 20.7 1,357 43.6 160 -18.433.0 Terre-Neuve 1,517 19.6 56.7 38.7 Île-du-Prince-Édouard 2 623 351 29 -42.0380 5,349 2,748 35.8 -31.6 3 11.3 281 3,029 24.4 Nouvelle-Écosse 4,158 -4.6 2,967 21.2 169 -32.1 3,136 16.2 Nouveau-Brunswick 4 48,933 19,069 23.5 5 8.6 1,846 -20.5 20,915 17.8 Québec 69,154 12.8 38,397 32.7 2,388 -35.6 40,785 24.9 Ontario 6 4,114 4.2 4,089 17.0 179 13.7 Manitoba -30.64,268 7 0.1 3,903 15.5 Saskatchewan 8 3,017 17.7 159 -20.9 4,062 12,330 -4.5 15,661 24.8 561 -50.416,222 18.6 Alberta 9 8.3 10 19,983 15,272 16.9 2,065 -27.4 9.0 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 17,337 170,521 8.8 103,814 25.9 7,837 -31.1 111,651 19.0 Canada 11 1995 2,179 -23.81.275 -6.081 -49.4 1,356 -10.6 Terre-Neuve 12 -31.5 340 -3.1 23 -20.7 -4.5 Île-du-Prince-Édouard 13 427 363 2,540 215 2,755 4,296 -19.7-7.6 -23.5 -9.0 Nouvelle-Écosse 14 3,382 -18.7 2,885 -2.8 127 -24.9 15 3,012 -4.0 Nouveau-Brunswick 41,875 -14.4 18,930 -0.7 1,499 -18.8 20,429 -2.3 Québec 16 58,911 -14.840,563 5.6 2,150 -10.042,713 4.7 Ontario 17 3,710 -9.8 4,098 0.2 179 0.0 4,277 0.2 Manitoba 18 4.225 2,679 -11.2 4,050 3.8 175 10.1 4.0 Saskatchewan 19 12,082 -2.016,293 4.0 664 18.4 16,957 4.5 Alberta 20 18,738 -6.2 15,439 1.1 1,710 -17.2 17,149 -1.1 Colombie-Britannique1 21 148,279 -13.0 106,413 2.5 6,823 -12.9 113,236 1.4 Canada 22 1996 -49.4 23 1,775 -18.51,290 1.2 41 1,331 -1.8 Terre-Neuve 408 -4.4 336 -1.214 -39.1 350 -3.6 Île-du-Prince-Édouard 24 4,484 4.4 2,707 6.6 125 -41.9 2,832 2.8 Nouvelle-Écosse 25 3,513 3.9 3,297 14.3 70 -44.9 3,367 11.8 Nouveau-Brunswick 26 1,342 -10.5 27 42,347 1.1 21,681 14.5 23,023 12.7 Québec 53,292 -9.5 40,944 0.9 1,725 -19.8 42,669 -0.1 Ontario 28 3,516 -5.2 5,273 28.7 117 -34.6 5,390 26.0 Manitoba 29 5.9 30 2,837 5,014 23.8 131 -25.15,145 21.8 Saskatchewan -34.0 18,949 31 11,073 -8.4 18,511 13.6 438 11.7 Alberta -1.5 Colombie-Britannique! 17,125 -8.6 15,752 2.0 1,137 -33.5 16,889 32

5,140

-24.7

119,945

5.9

Canada

7.9

-5.3

114,805

140,370

33

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - March

		ger Cars articulières		
America ue du Nord	Jap Jap			Countries s pays
Year/year change Variation année/année	Ventes	change	Sales Ventes	change
9%	\$'000	%	\$'000	9/
34.5	6,219	-5.3	1,410	21 (
31.4		-17.0	653	
31.7	13,893	-22.6	4,476	
8.8		-34.4	2,043	
39.8	206,930			
32.1		-21.9 -26.3	64,672	
23.3		-26.3 -35.6	95,131	-4.0
12.5		-38.8	3,336 1,909	
6.3				
42.7	1 / 1	-30.2 -27.8	10,781	-15.0
31.0		-27.6 -25.5	47,415 <b>231,82</b> 6	
31.0	309,/12	-43.3	231,820	-8.8
-10.3	2,389	-61.6	2.027	43.8
-10.3	_,,		2,027	
-6.1		-60.8	669	
-2.4		-41.7 -54.6	5,459 2,131	
6.0			,	4.3
0.8		-46.5 -41.7	84,057	30.0
9.4		-52.4	119,348 3,707	25.5 11.1
5.8		-32.4 -49.8		
14.8		<del>-4</del> 9.8	2,257 17,213	18.3 59.7
18.0		-42.7	63,032	39.7
5.0		-44.3	299,902	29.4
-12.6	2,017	-15.6	2,249	11.0
4.5	1 , 1	x	2,247 V	У.
16.5		-19.3	5,497	0.7
14.5		x	J,771	3
18.4		-34.5	80,301	-4.5
-0.5		-34.0	104,887	-12.1
0.8		-41.7	3,157	-14.8
14.4		5.4	1,909	-15.4
-0.8		-37.6	14,761	-14.2
-0.1		-34.6	57,061	-9.5
i		-33.6		-9.1
7	5.1		5.1 210,604 -33.6	5.1 210,604 -33.6 272,755

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - mars Passenger Cars Commercial Vehicles Voitures particulières Véhicules utilitaires Total North America Overseas Total Amérique du Nord Outre-mer Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change Ventes Variation Variation Ventes Variation Ventes Ventes Variation année/année année/année année/année année/année Nº \$'000 % \$'000 \$'000 \$'000 % 1994 45,386 23 7 31,107 45 4 3,143 -90 34,250 37 9 Terre-Neuve 9,842 217 7,773 55 4 600 -35 4 8,373 41 2 Île-du-Prince-Édouard 2 87,493 143 65,653 443 5,633 -25 8 71,286 34 2 Nouvelle-Écosse 3 68,476 -16 77,991 192 81,474 3,483 -283 15 9 Nouveau-Brunswick 4 836,550 523,072 118 40 5 40,427 -162563,500 34 0 Québec 5 1,316,339 15.1 989,080 37.7 57,780 -28.01,046,859 31.1 Ontario 6 75,660 8.3 112,950 16.0 4,332 -19.2117,281 14.1 Manitoba 7 55,201 1.0 108,370 25.9 3,761 -12.1 112,131 24.1 Saskatchewan 8 233,155 -1.7427,133 35.5 14,088 -42.9441,221 29.8 Alberta 9 395,768 14.0 383,528 26.2 52,239 -17.4 435,767 18.7 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 10 3,123,870 11.9 2,726,656 34.3 185,486 -23.72,912,142 28.1 Canada 11 1995 38,293 -15.6 30,836 -0.9 1,949 -38.0 -4.3 Terre-Neuve 32,785 12 7,627 -22.5 8,037 3.4 564 2.7 Île-du-Prince-Édouard -6.1 8,601 13 78,493 -10.364,357 -2.05,157 -2.5 Nouvelle-Écosse -8.4 69,514 14 62,450 -8.8 82,992 6.4 3,017 -13.4 86,009 5.6 Nouveau-Brunswick 15 793,769 -5.1 552,457 5.6 -9.9 588,878 36,421 4.5 Québec 16 1,264,943 -3.9 1,193,692 20.7 57,672 -0.21,251,364 19.5 Ontario 17 76,177 0.7 118,646 5.0 5,012 15.7 123,659 5.4 Manitoba 18 54,943 119,993 10.7 -0.55,002 33.0 124,995 11.5 Saskatchewan 19 254,745 9.3 473,032 10.7 18,336 30.2 491,368 11.4 Alberta 20 423,122 6.9 427,842 11.6 50,993 -2.4478,835 9.9 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 21 -2.2 3,054,563 3,071,884 12.7 184,123 -0.73,256,007 11.8 Canada 22 1996 33,878 -11.5 34,779 12.8 1,084 -44.4 35,863 9.4 Terre-Neuve 23 7,879 3.3 8,930 11.1 478 -15.3 9,407 9.4 Île-du-Prince-Édouard 24 87,711 11.7 76,852 19.4 3,882 -24.7 80,734 16.1 Nouvelle-Écosse 25 69,446 11.2 98,458 18.6 2,211 -26.7 100,668 17.0 Nouveau-Brunswick 26 861,833 660,728 37,807 8.6 19.6 3.8 698,535 18.6 Québec 27 1,205,289 -4.71,251,847 1,307,964 4.9 56,117 -2.74.5 Ontario 28 74,074 -2.8168,042 41.6 3,546 -29.3 171.587 38.8 Manitoba 29 61,869 12.6 156,081 30.1 4,213 -15.8 160,294 28.2 Saskatchewan 30

14,150

38,810

162,298

24.8

15.1

15.2

590,238

492,395

3,538,348

-4.3

-5.4

-0.3

243,693

400,343

3,046,016

604,388

531,205

3,700,646

23.0 Alberta

13.7 Canada

10.9 Colombie-Britannique<sup>1</sup>

31

32

33

-22.8

-23.9

-11.9

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period					Passenger Voitures parti			
	Période	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries
					Amérique du Nord		Japon		
						Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
lo. Iº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1.1	1995 January - Janvier	42.070	100.0	24.646	00.4	4.040	100		
	February - Février	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
	March - Mars	43,782 62,427	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
	April - Avril	61,169	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
	May - Mai		100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
	June - Juin	74,171 73,095	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
	July - Juillet	55,377	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
	August - Août	58,607		45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
	September - Septembre	57,270	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
	October - Octobre	52,572	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	November - Novembre	48,061	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
	December - Décembre	41,589	100.0	40,760 35,663	84.8 85.8	4,110	8.6	3,191	6.6
	Year - Année					3,719	8.9	2,207	5.3
20		670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
27	1996 January - Janvier	40,051	100.0	25 925	20.4	2.050		2.174	
	February - Février	44,904	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
	March - Mars	55,415	100.0	39,663 47,485	88.3 85.7	2,717	6.1	2,524	5.6
	April - Avril	33,413	100.0	47,483	65.7	4,269	7.7	3,661	6.6
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
	December - Décembre								
20	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	eles
Year			Voitures par	ticulières	Véhicules utilitaires			
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049 748,666	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603 237,701 236,675 196,310 129,547	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 71,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902 66,935 58,974 51,773
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	35,946 26,755
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1990 1991 1992 1993 1994 1995	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795 28,168,807	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895 13,882,003	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001 11,070,368	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 4,015,962 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449 13,544,981	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451 741,824

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
0	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
	1995						
	January - Janvier February - Février	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
	March - Mars	59,005 81,158	-4.4 -12.1	1,329,608 1,853,497	6.8 -0.7	76.7	71.1 69.4
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-0.7 -9.1	73.9 73.7	68.8
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	. 1.4	75.4	70.6
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.
	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.
	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.
1.4	1996						
	January - Janvier February - Février	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.:
	March - Mars	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
	April - Avril	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
21	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
25	December - Décembre Year - Année						
20	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.:
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.
	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.:
	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	<b>-</b> 9.0	63.1	58.
	December - Décembre Year - Année	27,307 <b>438,947</b>	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.5</b>	61.4
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
+Z 13	March - Mars April - Avril	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
JU	November - Novembre December - Décembre						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cares also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camousté pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars. MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands

MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...'

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	. 4	METH	OD OF PA	AYMENT:	Berlin Company	. 1 2 A W	with the
$\boxtimes$	1-800-267-6677	(613) 951-1			k only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and the U.S. call	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax wil			ease charg ard Number		VISA		lasterCard
120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Please do not send confirmation.	treated as an original						Г	
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca		Si	gnature			E	xpiry Date
Company					ayment enc		ney order payab	le to the	
Department							a - Publications		
Attention	Title			_					
Address					urchase Ord lease enclose		r		
City	Province )	)							
	hone F sure that all Information is o	ax completed		Ā	uthorized Sig	nature			
				ite of Annual Subscription					
Catalogue	Title		,	one Sue		or Book Pri		Quantity	Total
Number			<b>"S</b> '	ate an * for riptions	3	States US\$	Countries US\$		\$
				2 1131 13					
							SUBTOTAL	1	
Note: Catalogue pr	ices for U.S. and other	countries are showi	n in US	dollar			DISCOUNT (if applicable)		
GST Registration #	R121491807						GST (7%) d applicable	PST	
Cheque or money of Receiver General for	rder should be made pay r Canada – Publications.	able to the					GRAND TOTA		
Canadian clients paramount in US funds	y in Canadian funds and drawn on a US bank. Pr	add 7% GST and ap ices for US and fore	plicable	e PST. I	Foreign clie shown in U	nts pay total	al PI	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À		COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ A	U:	MOD	ALITÉS DI	E PAIEME	NT:		
						ez une seule				
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)  Compagnie  Service  A l'attention de  Téléphone  1-800-267-6677  Faites débiter votre compte VISA, MasterCard et b de commande seuleme VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bo télécopie tient lieu de commande originale.  INTERNET: order@statcan.ca  INTERNET: order@statcan.ca						Jeuillez déb l° de carte signature salement inc	iter mon c	chèque ou mai da – Publication	Date	d'expiration \$ ordre du
·					_	innatura da	1			
	Veuillez Vo	ous assurer de remplir le bon a	u complet.	Édi	tion	ignature de				
Numéro au	Numéro au		4		indé <del>a</del>		de la pub			
catalogue		Titre		"A" p	crire our les ements	Canada \$	Etats- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
→ TPS N° R	121491	les prix au catalogue po américains. 807 dat-poste doit être établi à du Canada – Publications.		autres	pays s	ont	(Clients	TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TPS (7 %) a TVP en vigi canadiens se	ueur. rulement)	
Le chèque Receveur  Les clients	ou man général d	dat-poste doit être établi à	ens et ajoutent la 1	TPS de une ba	7% et	la TVP en v méricaine.	(Clients	a TVP en vigi canadiens se OTAL GÉNÉR	ulement)	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario KIÄ 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'αide d'experts pour

les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



5672900028



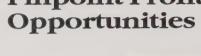
## **Identify Emerging Trends**



### **Define New Markets**



## **Pinpoint Profit Opportunities**



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department stores:

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

ensus data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE** 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



## Dégagez les nouvelles tendances



Déterminez les possibilités de profit



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

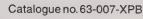
les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le Recueil, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca





New Motor Vehicle Sales

April 1996

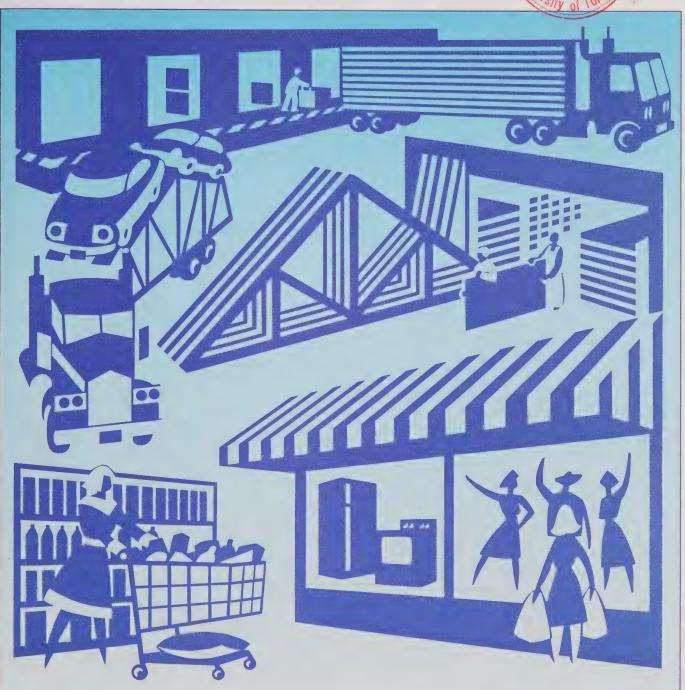
Nº 63-007-XPB au catalogue

Government Publications

Ventes de véhicules automobiles neufs

**Avril 1996** 





#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone: (613) 951-7277 Télécopieur: (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division

Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

April 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

**Avril 1996** 

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996</li> </ol>	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre	8

Tab	ole Of Contents - Concluded		Tables des matières - fin	
Tab	ole	Page	Tableau Pa	age
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

#### Highlights

#### April 1996

- New passenger car sales in April hit their lowest level in more than a quarter century, partly due to the growing popularity of minivans and sport utility vehicles.
- Dealers sold 48,856 new cars in April, down 5.2% from the previous month, continuing an eight-month downward trend. This level was the lowest level since December 1970.
- Consumer preference for minivans and sport utility vehicles has been growing since the minivan first hit the streets in the fall of 1983. That year, dealers sold 3.5 cars for every truck sold. By the first four months of 1996, the gap between car and truck sales narrowed to 1.2 cars per truck sold.
- Despite the expansion of the truck market over the last decade, truck sales have started to level off. In 1995, sales dropped to a low in April, then regained strength in the remainder of the year. Sales in 1996 have fluctuated, with sizable ups and downs, around a flat trend. Truck sales in April fell 7.9% from March. However, sales were only 0.9% below the average monthly level recorded in 1995
- Total new motor vehicle sales dropped 6.5% from March to 89,833 vehicles. The truck market tempered the effects of recent declines in the car market. Total new motor vehicle sales were up 1.2% from the decade low recorded April 1995 when sales plunged to 88,766. Despite the year-over-year increase, sales in April 1996 were well below the 1995 monthly average of over 97,000 vehicles.

#### Faits saillants

#### Avril 1996

- En avril, les ventes des voitures particulières neuves atteignent leur plus bas niveau depuis plus d'un quart de siècle. Ceci est causé en partie par la popularité croissante des minifourgonnettes et des autres véhicules d'utilité sportive.
- Les concessionnaires enregistrent des ventes de 48 856 voitures particulières neuves durant ce mois, soit une baisse de 5,2% par rapport au mois précédent, maintenant ainsi la tendance à la baisse observée au cours des huit derniers mois. Ce niveau représentant le plus bas jamais atteint depuis décembre 1970.
- Depuis sa sortie à l'automne 1983, la mini-fourgonnette ainsi que les déjà réputés véhicules d'utilité sportive n'ont cessé de satisfaire les goûts des consommateurs. Lors de son lancement, les concessionnaires vendaient 3,5 autos pour un camion. Pour les quatres premiers mois de 1996, l'écart s'est retrécie à 1,2 autos pour chaque camion vendu.
- Malgré cette expansion du marché du camion durant la dernière décennie, les ventes de camions commencent à plafonner. En 1995, les ventes déclinèrent en début d'année touchant un bas-fond en avril et reprirent du mieux pour le restant de l'année. En 1996, la fluctuation mensuelle des ventes tranchent par ses hauts et ses bas mais maintient en bout de ligne une tendance stable. Les ventes de véhicules utilitaires d'avril plongent de 7,9% par rapport à mars mais ne sont que 0,9% sous le niveau mensuel moyen enregistré en 1995
- Les ventes totales des véhicules automobiles neufs chutent de 6,5% comparativement à mars et atteignent 89 833 unités. Le marché des camions a contenu les effects du récent déclin du marché de l'automobile. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs se maintiennent, malgré tout, 1,2% au dessus du plus bas niveau de la dernière décennie (88 766 unités), enregistré en avril 1995. Indépendamment de l'augmentation année-sur-année, les ventes sont bien en deça de la moyenne mensuelle de 1995 qui se situait à 97 000 véhicules.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996
'000 units '000 d'unités

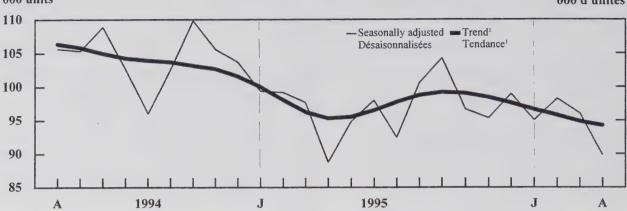


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

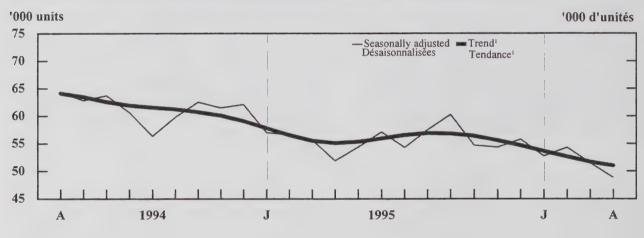
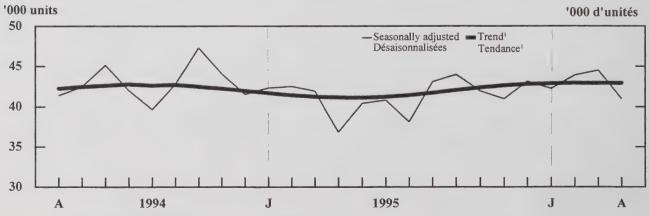


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&#</sup>x27;The short-term trend represents a moving average of the data.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

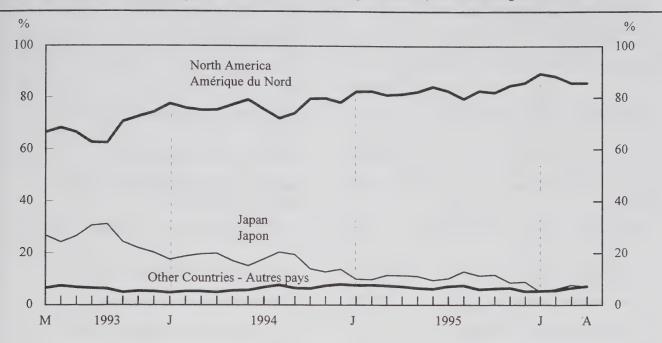
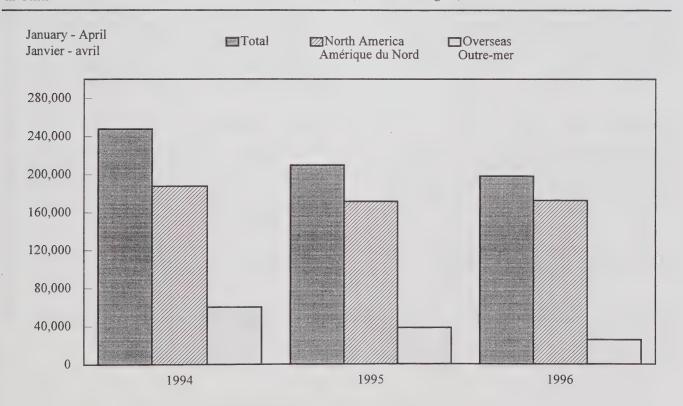


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

## Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

# frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Pour commander une publication, communiquer par

téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		77.4.				Passenge Voitures pa			
		Tota		North A Amérique		Japa Japa		Other C	
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1994								
	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	<b>-3</b> 1.
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
- 1	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.
			-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10 -9.!
	July	102,422	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.
	August					11,400	-38.3	3,788	
	September	100,080	5.5	43,320	16.8				1.
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.
1	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.
	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0
	1995	74 501	2.4	24.646	0.0	4 2 1 0	40.0	2 2 1 4	45.6
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.3
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.:
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-9</b> .
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.3
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
- 1	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
1	1996			25.025					2.2
1	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.:
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
37 38	November								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			articulières	Passeng oitures pa
		Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1994					1			
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	<b>-42.9</b>	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995								
Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février	2.9	33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars	-2.9	47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai		51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin		49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre Décembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Total Année		38,224 <b>496,345</b>	-13.8 - <b>25.6</b>	2,012 26,755	2.5 -1.2	36,212 <b>469,590</b>	-12.1 -10.5	41,589 <b>670,190</b>
1996				20,100		, , , , ,		0,0,2,0
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février	9.3	36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril	12.7	47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai								
Juin						}		
Juillet		-						
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota				Passeng Voitures pa			
	D ' 1	1012	North A					countries es pays	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994 January February March April May June July August September October	1,647,772 1,747,093 2,641,147 2,744,338 2,934,499 2,925,984 2,255,666 2,096,687 2,251,448 2,377,165	21.0 25.3 14.4 10.4 13.6 21.2 3.2 6.6 14.7 16.4	636,866 670,150 1,015,315 1,066,112 1,190,178 1,186,446 862,525 760,855 799,553 875,438	24.8 48.2 25.3 19.8 22.9 34.6 11.2 12.0 25.1 21.8	146,915 165,898 256,899 268,585 245,828 211,900 201,354 209,568 210,378 162,528	-15.4 -26.2 -29.8 -31.4 -38.1 -33.7 -37.6 -39.5 -38.4 -40.9	60,294 68,426 103,107 111,577 128,488 124,213 112,488 113,317 104,721 106,383	-15.4 -6.2 -6.1 -5.9 13.8 9.2 15.0 22.8 26.8 46.6
	November December	2,262,384 2,009,312	9.9 7.6	821,397 710,166	16.7 20.1	136,997 129,318	-40.2 -25.6	111,265 97,448	36.1 38.7
15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	January February March April May June July August September October November December Year	27,893,795  1,770,967 1,869,733 2,669,870 2,478,218 3,004,407 2,908,311 2,212,189 2,354,999 2,396,467 2,299,947 2,179,178 2,024,520 28,168,807	7.5 7.0 1.1 -9.7 2.4 -0.6 -1.9 12.3 6.4 -3.2 -3.7 0.8 1.0	10,595,001 684,518 731,071 1,021,805 994,720 1,214,800 1,236,073 910,551 923,341 938,138 868,523 823,465 723,363 11,070,368	7.5 9.1 0.6 -6.7 2.1 4.2 5.6 21.4 17.3 -0.8 0.3 1.9	2,346,168  82,469 85,772 149,027 142,154 169,668 145,603 114,359 158,971 135,827 129,713 97,579 81,309 1,492,450	-34.1 -43.9 -48.3 -42.0 -47.1 -31.0 -31.3 -43.2 -24.1 -35.4 -20.2 -28.8 -37.1 -36.4	86,319 88,984 124,599 127,325 142,617 136,159 116,158 116,460 100,222 96,754 105,154 78,433 1,319,184	13.2 43.2 30.0 20.8 14.1 11.0 9.6 3.3 2.8 -4.3 -9.1 -5.5 -19.5
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1996 January February March April May June July August September October November December Year	1,897,218 2,094,659 2,754,785 2,717,501	7.1 12.0 3.2 9.7	748,447 829,854 984,356 1,035,297	9.3 13.5 -3.7 4.1	45,083 62,901 102,620 95,688	-45.3 -26.7 -31.1 -32.7	70,486 83,506 118,763 140,617	-18.3 -6.2 -4.7 10.4

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

				al Vehicles utilitaires	Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng Voitures pa
		tal	То	rseas -mer	Over Outre		North A Amérique	tal	То
N		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1 2 2 3 3 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659 936,932
12	Décembre Total Année		1,072,381 13,710,900	-27.7 -23.2	57,189 <b>864,451</b>	6.5 <b>25.6</b>	1,015,192 12,846,449	12.2 <b>6.8</b>	14,182,895
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414 14,286,804	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188 741,824	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226 13,544,981	1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1 -5.7	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106 13,882,003
27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	12.6 16.0 12.7 19.1	1,033,202 1,118,398 1,549,046 1,445,899	-47.5 15.8 -1.8 0.5	31,067 55,866 75,365 62,652	16.7 16.0 13.6 20.1	1,002,135 1,062,532 1,473,681 1,383,247	1.3 7.8 -6.9 0.6	864,016 976,261 1,205,739 1,271,602

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	т	Voi		Voitures particulières				Passenger cars Voitures particulières Total						mercial nicles
	Période	1	otai		America e du Nord		rseas e-mer		icules itaires						
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois						
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%						
	1994														
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3						
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5						
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1						
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1						
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6						
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3						
	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9						
	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.3						
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9						
	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6						
	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8						
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8						
	1995	00.040	4.0	45 401		1. 505	10.1	40.040							
	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9						
	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4						
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3						
	April - Avril May - Mai	88,766 94,828	-9.1 6.8	42,195 44,463	-7.2 5.4	9,728 9,923	-4.7 2.0	36,843 40,443	-12.2 9.8						
	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,923	-0.7	40,443	1.0						
	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6						
	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0						
	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,769	-5.1	44,006	2.1						
	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7						
	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3						
	December - Décembre	98,932	3.8	47,591	4.0	8,190	-4.6	43,151	5.3						
	1996														
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0						
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9						
	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3						
	April - Avril	89,833	-6.5	42,061	-4.8	6,795	-7.3	40,977	<b>-7.</b> 9						
	May - Mai														
	June - Juin														
	July - Juillet														
	August - Août														
	September - Septembre														
	October - Octobre														
33	November - Novembre			i											

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North America Japan Amérique du Nord Japon				Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre November - Novembre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	December - Décembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Decembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
	July - Juillet August - Août	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
	September - Septembre	19,782 19,814	6.1	21,072 20,960	16.5	26,534	2.3
	October - Octobre	20,118	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	29,346 32,953	3.8 18.5
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	. 15.5
	May - Mai						
1	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre November - Novembre						
,	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

				Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Island Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
140.					20000		21011011101
1 2 3 4	Total, new motor vehicles: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	125,672 102,986 104,783 1.7	2,382 1,781 1,818 2.1	517 341 448 31.4	3,810 3,069 3,172 3.4	3,460 2,854 2,895
5 6 7	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	2,744,338 2,478,218 2,717,501 9.7	43,080 36,321 39,975 10.1	9,723 6,754 10,187 50.8	73,875 63,269 78,179 23.6	73,006 63,491 72,751 14.6
	Passenger cars, manufactured in North America: 1994 1995	No.	58,058 49,808 49,439	1,340 1,014 1,037	246 170 251	1,846 1,691 1,539	1,799 1,563 1,442
	1996/1995	%	-0.7	2.3	47.6	-9.0	-7.7
14 15	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	1,066,112 994,720 1,035,297 4.1	21,889 18,328 19,912 8.6	4,084 3,181 5,045 58.6	30,777 31,158 30,487 -2.2	30,100 29,429 29,620 0.6
	Passenger cars, manufactured in						
19	Japan: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	15,372 7,000 4,065	206 116 43	60 14 x	535 212 134	290 114 x
21 22 23	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 "	-41.9 268,585 142,154 95,688 -32.7	-62.9 3,093 1,846 694 -62.4	882 223 x	-36.8 9,292 3,930 2,729 -30.6	x 4,447 1,821 x x
27		70	-32.7	-02.4	. ^	-50.0	^
25	Passenger cars, manufactured in other countries:	NT-	2 702	5.7	21	. 1.42	40
26	1994 1995	No.	3,792 4,361	57 75	31 32	143 148	49 52
	1996   1996/1995	%	4,171 -4.4	78 4.0	X X	145 -2.0	X X
29 30	1994 1995	\$'000	111,577	779	371	2,338	925
31	1996	%	127,325 140,617 10.4	1,079 1,308 21.3	448 X X	2,494 3,030 21.5	913 x x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 34	1994 1995	No.	45,438 39,576	706 550	165 117	1,183 941	1,252 1,070
	1996 1996/1995	%	45,186 14.2	639 16.2	157 34.2	1,293 37.4	1,292 20.7
37	1994	\$'000	1,227,033	16,019	4,075	29,384	36,177
39	1995 1996 1996/1995	9%	1,151,650 1,383,247 20.1	14,345 17,505 22.0	2,685 4,305 60.3	23,757 40,016 68.4	29,911 39,750 32.9
41	Commercial vehicles, manufactured overseas:	NI	2.012	72	1.5	102	<b>5</b> 00
42	1994 1995	No.	3,012 2,241	73 26	15	103	70 55
	1996 1996/1995	%	1,922 -14.2	-19.2	10 25.0	61 -20.8	27 -50.9
47	1995 1996	\$'000	71,030 62,369 62,652	1,301 724 556	312 217 305	2,085 1,929 1,917	1,356 1,417 859
48	1996/1995	%	0.5	-23.2	40.9	-0.6	-39.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

		٠	٠
Δ	WIT	П	Ł
7.1	. W T	ı	Ä

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	l N°
34,663 28,197 29,174 3.5	48,472 38,803 38,881 0.2	3,463 3,154 3,512 11.4	3,118 2,886 3,049 5.6	12,156 10,121 10,645 5.2	13,631 11,780 11,189 -5.0	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	1 2 3 4
700,838 628,405 695,626 10.7	1,068,682 950,935 1,024,968 7.8	89,867 80,602 94,357 17.1	74,587 76,104 84,367 10.9	295,121 267,306 300,118 12.3	315,559 305,031 316,974 3.9	71	1994 1995 1996 1996/1995	5 6 7 8
16,395 14,905 15,822 6.2	24,491 19,956 18,985 -4.9	1,378 1,307 1,364 4.4	1,162 1,064 1,134 6.6	4,445 3,576 3,593 0.5	4,956 4,562 4,272 -6.4	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	9 10 111
286,634	463,023	26,079	22,353	83,018	98,155	11	1994	13
282,085	409,255	26,862	22,070	74,833	97,519		1995	14
314,450	412,212	28,704	23,957	78,240	92,670		1996	15
11.5	0.7	6.9	8.6	4.6	-5.0		1996/1995	16
				1			Voitures particulières fabriquées au Japon:	;
6,843	4,698	282	184	716	1,558	11	1994	17
2,973	2,088	133	87	397	866		1995	18
1,767	1,267	78	53	220	418		1996	19
-40.6	-39.3	-41.4	-39.1	-44.6	-51.7		1996/1995	20
109,329	90,746	5,333	3,677	13,262	28,526	\$'000	1994	21
51,852	50,048	2,952	2,249	8,601	18,631		1995	22
36,207	34,567	1,732	1,539	5,516	11,261		1996	23
-30.2	-30.9	-41.3	-31.6	-35.9	-39.6		1996/1995	24
1,514 1,665 1,610 -3.3	1,224 1,501 1,435 -4.4	43 42 56 33.3	23 41 33 -19.5	182 204 189 -7.4	526 601 546 -9.2	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28
36,802	43,765	1,213	474	5,645	19,265	11	1994	29
39,863	50,981	1,473	784	6,442	22,848		1995	30
41,841	58,025	1,611	953	7,858	24,381		1996	31
5.0	13.8	9.3	21.6	22.0	6.7		1996/1995	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,164	17,205	1,699	1,691	6,544	5,829	11	1994	33
8,104	14,570	1,627	1,629	5,742	5,226		1995	34
9,487	16,596	1,972	1,789	6,423	5,538		1996	35
17.1	13.9	21.2	9.8	11.9	6.0		1996/1995	36
251,605	450,752	55,852	46,737	186,608	149,825	11	1994	37
240,486	421,166	48,155	49,153	171,310	150,682		1995	38
289,174	500,172	61,002	56,535	200,789	173,999		1996	39
20.2	18.8	26.7	15.0	17.2	15.5		1996/1995	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
747	854	61	58	269	762	E1	1994	41
550	688	45	65	202	525		1995	42
488	598	42	40	220	415		1996	43
-11.3	-13.1	-6.7	-38.5	8.9	-21.0		1996/1995	44
16,468	20,397	1,389	1,346	6,588	19,788	\$'000	1994	45
14,119	19,485	1,160	1,848	6,120	15,350		1995	46
13,954	19,992	1,308	1,383	7,716	14,662		1996	47
-1.2	2.6	12.7	-25.2	26.1	-4.5		1996/1995	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - April

		PP .				Passeng Voitures p	ger Cars articulières		
		Tota	al –	North A	America e du Nord	Jap Jap			ountries s pays
Jo.	Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1994								
	Newfoundland	6.759	10.8	3,670	12.9	630	-13.1	163	-42.
	Prince Edward Island	1,520	17.4	740	22.7	130	-10.3	90	2
3	Nova Scotia	12,188	8.7	6,065	21.3	1,386	-24.3	422	-35.
4	New Brunswick	10,754	0.4	5,279	3.7	847	-36.5	170	-48.
5	Ouebec	104,511	6.9	49,347	32.2	19,629	-25.5	4,709	-33.
6	Ontario	158,411	12.8	80,062	22.9	15,193	-26.7	4,312	-20.
7	Manitoba	11,845	5.6	4,775	13.5	886	-34.6	156	-33.
8	Saskatchewan	10,197	10.5	3,714	14.7	529	-35.3	143	-30
9	Alberta	40,708	4.2	14,736	1.2	2,376	-33.4	561	-30
10	British Columbia	50,951	7.7	19,257	33.2	5,911	-28.6	1,855	-17.
11	Canada	407,844	8.9	187,645	22.8	47,517	-27.0	12,581	-27.
	1995								
	Newfoundland	5,316	-21.3	2,903	-20.9	271	-57.0	210	28.
	Prince Edward Island	1,131	-25.6	524	-29.2	39	-70.0	. 80	-11
	Nova Scotia	10,120	-17.0	5,225	-13.8	643	-53.6	479	13
	New Brunswick	9,248	-14.0	4,555	-13.7	370	-56.3	186	9
1	Quebec	90,501	-13.4	46,616	-5.5	9,183	-53.2	5,619	19
	Ontario	140,427	-11.4	69,760	-12.9	7,297	-52.0	5,399	25
- 1	Manitoba	11,141	-5.9	4,599	-3.7	391	-55.9	202	29
	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,478	-6.4	226	-57.3	167	16
	Alberta	39,160	-3.8	14,149	-4.0	1,251	-47.3	859	53
	British Columbia	47,667	-6.4	19,392	0.7	3,021	-48.9	2,354	26.
	Canada	364,501	-10.6	171,201	-8.8	22,692	-52.2	15,555	23.
	1996	4.024	7.4	2.674	11.2	164	-39.5	195	-7
	Newfoundland Prince Edward Island	4,924	-7.4	2,574 595	-11.3 13.5				
	Nova Scotia	1,206 10,488	6.6 3.6	5,408	3.5	442	-31.3	452	-5
	New Brunswick	9,775	5.7	4,685	2.9	X X	-31.3	432 X	-3
	Ouebec	94,544	4.5	51,571	10.6	5.269	-42.6	4,706	-16
	Ontario	134,842	-4.0	66,609	-4.5	4,176	-42.8	4,194	-22
- 1	Manitoba	12,418	11.5	4,622	0.5	213	-45.5	179	-11
	Saskatchewan	11,031	12.7	3,759	8.1	190	-15.9	108	-35
	Alberta	40,667	3.8	13,776	-2.6	696	<del>-44.4</del>	603	-29
	British Columbia	45,203	-5.2	18,813	-3.0	1,687	-44.2	1,861	-20
	Canada	365,098	0.2	172,412	0.7	13,103	-42.3	12,530	-19.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - avril

				al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	
		tal	То	rseas e-mer		America e du Nord		otal	То
N	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
	1994								
	Terre-Neuve	24.8	2,296	-27.9	233	36.0	2,063	4.7	4,463
	Île-du-Prince-Édouard	22.0	560	-42.1	44	34.7	516	14.8	960
	Nouvelle-Écosse		4,315	-39.9	384	27.0	3,931	5.2	7,873
	Nouveau-Brunswick	12.8	4,458	-39.6	239	18.6	4,219	-6.8	6,296
	Québec	14.4	30,826	-30.1	2,593	21.5	28,233	4.1	73,685
1	Ontario	19.5	58,844	-41.0	3,242	27.1	55,602	9.1	99,567
	Manitoba	11.2	6,028	-37.7	240	14.9	5,788	0.4	5,817
-	Saskatchewan	16.9	5,811	-25.4	217	19.6	5,594	3.0	4,386
	Alberta	14.5	23,035	-46.7	830	19.6	22,205	-6.7	17,673
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	7.2	23,928	-28.7	2,827	14.9	21,101	8.2	27,023
	Canada	15.2	160,101	-35.6	10,849	22.2	149,252	5.3	247,743
	1995								
	Terre-Neuve		1,932	-54.1	107	-11.5	1,825	-24.2	3,384
	Île-du-Prince-Édouard		488	-29.5	31	-11.4	457	-33.0	643
	Nouvelle-Écosse		3,773	-24.0	292	-11.4	3,481	-19.4	6,347
	Nouveau-Brunswick		4,137	-23.8	182	-6.3	3,955	-18.8	5,111
	Québec		29,083	-21.0	2,049	-4.2	27,034	-16.6	61,418
1	Ontario		57,971	-12.5	2,838	-0.8	55,133	-17.2	82,456
	Manitoba		5,949	-6.7	224	-1.1	5,725	-10.7	5,192
	Saskatchewan		5,919	10.6	240	1.5	5,679	-11.7	3,871
	Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>		22,901 22,900	4.3 -20.9	866 2,235	-0.8 -2.1	22,035 20,665	-8.0 -8.3	16,259 24,767
	•					-2.2			
	Canada 1996	-3.2	155,053	-16.5	9,064	-2.2	145,989	-15.5	209,448
	Terre-Neuve	3.1	1,991	-42.1	62	5.7	1,929	-13.3	2,933
	Île-du-Prince-Édouard		517	-22.6	24	7.9	493	7.2	689
	Nouvelle-Écosse		4,186	-36.3	186	14.9	4,000	-0.7	6,302
	Nouveau-Brunswick		4,686	-46.7	97	16.0	4,589	-0.4	5,089
	Ouébec		32,998	-10.7	1,830	15.3	31,168	0.2	61,546
	Ontario		59,863	-18.1	2,323	4.4	57,540	-9.1	74,979
	Manitoba		7,404	-29.0	159	26.6	7,245	-3.4	5,014
	Saskatchewan		6,974	-28.8	171	19.8	6,803	4.8	4,057
	Alberta		25,592	-24.0	658	13.2	24,934	-7.3	15,075
	Colombie-Britannique		22,842	-30.6	1,552	3.0	21,290	-9.7	22,361
	Canada		167,053	-22.1	7,062	9.6	159,991	-5.4	198,045

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - April

		Tota	.1			Passeng Voitures pa			
		100	11		North America Japan Other Co Amérique du Nord Japon Autres				
No.	Province .	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation
140.			année/année		année/année		année/année		année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	Newfoundland	122,716	16.7	59,646	16.2	9,312	-14.1	2,189	-37.4
2	Prince Edward Island	27,938	23.1	12,166	27.5	1,989	-16.4	1,024	4.0
3	Nova Scotia	232,655	15.7	99,901	26.4	23,184	-24.9	6,814	-22.3
4	New Brunswick	222,956	6.0	87,834	6.0	13,146	-36.3	2,968	-34.4
5	Ouebec	2,100,888	15.9	851,582	35.2	316,259	-25.8	101,474	-16.8
6	Ontario	3,431,880	18.0	1,483,984	27.7	290,992	-27.1	138,896	-2.9
7	Manitoba	282,808	13.2	87,689	17.4	16,048	-32.6	4,548	-5.5
8	Saskatchewan	241,919	17.5	69,003	18.9	10,319	-33.7	2,383	-36.0
	Alberta	969,496	14.2	274,031	3.5	44,622	-33.2	16,427	-10.6
	British Columbia	1,147,094	16.1	362,607	44.6	112,428	-29.6	66,680	6.3
11	Canada	8,780,350	16.3	3,388,444	27.2	838,298	-27.5	343,403	-7.8
	1995								
12	Newfoundland	107,400	-12.5	52,205	-12.5	4,235	-54.5	3,106	41.9
13	Prince Edward Island	22,982	-17.7	9,705	-20.2	658	-66.9	1,117	9.1
14	Nova Scotia	211,276	-9.2	96,097	-3.8	12,025	-48.1	7,954	16.7
15	New Brunswick	211,950	-4.9	85,800	-2.3	5,768	-56.1	3,044	2.5
16	Quebec	2,011,053	-4.3	881,035	3.5	162,615	-48.6	123,920	22.1
17	Ontario	3,467,242	1.0	1,438,049	-3.1	166,849	-42.7	170,329	22.€
18	Manitoba	280,439	-0.8	94,234	7.5	8,051	-49.8	5,180	13.9
19	Saskatchewan	256,042	5.8	71,420	3.5	5,585	-45.9	3,042	27.7
20	Alberta	1,013,419	4.5	294,072	7.3	26,893	-39.7	23,655	44.0
21	British Columbia	1,206,988	5.2	409,498	12.9	66,743	-40.6	85,881	28.8
22	Canada	8,788,789	0.1	3,432,114	1.3	459,421	-45.2	427,227	24.4
	1996	100 01		40.704			25.0	0.568	
	Newfoundland	109,716	2.2	49,524	-5.1	2,711	-36.0	3,557	14.5
	Prince Edward Island	27,474	19.5	11,861	22.2	X	X	X	2
	Nova Scotia	246,624	16.7	106,172	10.5	9,258	-23.0	8,527	7.2
	New Brunswick	242,866	14.6	94,155	9.7	X	X	X	>
27	Quebec	2,255,994	12.2	1,023,402	16.2	108,786	-33.1	122,142	-1.4
	Ontario	3,538,220	2.0	1,435,555	-0.2	111,626	-33.1	162,912	-4.4
	Manitoba	340,018	21.2	96,646	2.6	4,707	-41.5	4,768	-8.0
	Saskatchewan	306,530	19.7	80,401	12.6	5,055	-9.5	2,863	-5.9
31	Alberta	1,148,199	13.3	295,756	0.6	16,931	-37.0	22,619	-4.4
	British Columbia	1,248,522	3.4	404,482	-1.2	42,732	-36.0	81,442	-5.2
33	Canada	9,464,163	7.7	3,597,954	4.8	306,291	-33.3	413,373	-3.2
<i>r</i>	research of confidentiality	7 17 7			7 7 17 7	G 1 1:			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - avril

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
To	tal	North A Amérique			rseas e-mer	То	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		No
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
			:					1994	
71,147	83	47,126	39 4	4,444	-21 6	51,569	30.7	Terre-Neuve	1
15,179	176	11,847	40 7	912	-33 3	12,760		Île-du-Prince-Édouard	2
129,900	94	95,037	34 4	7,718	-34 0	102,755		Nouvelle-Écosse	3
103,949	-3 8	114,169	20 5	4,839	-35 7	119,007		Nouveau-Brunswick	4
1,269,315	7.7	774,677	39 0	56,895	-25 6	831,573		Ouébec	4
1,913,872	12.3	1,439,831	32.8	78,177	-33.9	1,518,008	26.2	Ontario	(
108,285	4.8	168,802	21.8	5,721	-26.5	174,523	19.2	Manitoba	1
81,705	5.6	155,107	26.8	5,107	-17.8	160,214	24.6	Saskatchewan	8
335,079	-4.2	613,741	31.9	20,676	-38.3	634,417		Alberta	9
541,714	14.4	533,353	25.0	72,027	-18.1	605,380	17.6	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
4,570,144	9.0	3,953,689	31.7	256,516	-28.0	4,210,205	25.3	Canada	11
								1995	
59,545	-16.3	45,181	-4.1	2,673	-39.8	47,854		Terre-Neuve	12
11,479	-24.4	10,722	-9.5	780	-14.5	11,503		Île-du-Prince-Édouard	13
116,076	-10.6	88,114	-7.3	7,086	-8.2	95,200		Nouvelle-Écosse	14
94,613	-9.0	112,904	-1.1	4,434	-8.4	117,337		Nouveau-Brunswick	15
1,167,570	-8.0	792,943	2.4	50,540	-11.2	843,483		Québec	16
1,775,226 107,465	-7.2 -0.8	1,614,858 166,801	12.2	77,157 6,173	-1.3 7.9	1,692,015 172,974		Ontario Manitoba	17
80,047	-0.8	169,145	9.1	6,850	34.1	172,974	,	Saskatchewan	10
344,621	2.8	644,342	5.0	24,456	18.3	668,798		Alberta	20
562,121	3.8	578,523	8.5	66,343	<b>-7.9</b>	644,867		Colombie-Britannique	21
4,318,762	-5.5	4,223,534	6.8	246,492	-3.9	4,470,026	6.2	Canada	22
								1996	
55,792	-6.3	52,284	15.7	1,640	-38.6	53,924		Terre-Neuve	23
13,456	17.2	13,235	23.4	783	0.3	14,018	21.9	Île-du-Prince-Édouard	24
123,957	6.8	116,868	32.6	5,800	-18.2	122,667		Nouvelle-Écosse	25
101,588	7.4	138,208	22.4	3,070	-30.8	141,278		Nouveau-Brunswick	26
1,254,330	7.4	949,903	19.8	51,761	2.4	1,001,664		Québec	27
1,710,093	-3.7	1,752,018	8.5	76,109	-1.4	1,828,127		Ontario	28
106,121	-1.3	229,044	37.3	4,853	-21.4	233,897		Manitoba	29
88,319	10.3	212,616	25.7	5,596	-18.3	218,211		Saskatchewan	3(
335,306	-2.7	791,026	22.8	21,866	-10.6	812,893		Alberta	31
528,656	-6.0	666,394	15.2	53,472	-19.4	719,866		Colombie-Britannique	32
4,317,618		4,921,595	16.5	224,950	-8.7	5,146,545	15.1	Canada	33
Down dan was	, ,	1 ( 1:1 1 17	1 1 T	****	10	:111-	C-11:- D		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Origin, Canada, 1994 - 1996

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period			Passenger cars Voitures particulières						
		Total		North Am	erica	Japar	1	Other cou	intries	
	Période			Amérique du Nord		Japon		Autres p	pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mar sh	
lo.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part	
		No. nbre	%	No.	%	No.	%	No.	2.10	
	1994									
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205		
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643		
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792		
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584		
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368		
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788		
-	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762		
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000		
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	;	
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	•	
- 1	1995									
- 1	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	•	
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374		
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606		
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361		
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	(	
1	June - Juin July - Juillet	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	(	
	August - Août	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	6	
	September - Septembre	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	1	
	October - Octobre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444		
	November - Novembre	52,572 48,061	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6	
- 1	December - Décembre	41,589	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6	
	Year - Année			35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5	
		670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6	
	1996					000	4.5			
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5	
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5	
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6	
	April - Avril May - Mai	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7	
	May - Mai June - Juin									
- 3	June - Juin July - Juillet									
	August - Août									
	August - Aout September - Septembre									
	October - Octobre									
	November - Novembre									
	December - Décembre									
20	Year - Année									

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

#### Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Commercial vehicles				
Year			Voitures par	rticulières		Véh	icules utilitai	res		
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre me		
			<u> </u>	No	nbre					
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421		
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	,	287,686	18,821		
1975	1,316,629	989,280				306,507	,			
			835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759		
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94		
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64		
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413		
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832		
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47		
1981	1,190,882	904,195								
			646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912		
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435		
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16		
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688		
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323		
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184		
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355		
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414		
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343		
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564					
1991		873,184				433,305	361,403	71,902		
	1,287,790		573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935		
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974		
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773		
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946		
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755		
				\$'00	00					
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753		
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574		
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837		2,242,606				
1976		, ,			311,345		2,174,855	67,751		
	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009		
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264		
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396		
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035		
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456		
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460		
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393		
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108		
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347		
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964		
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994		
1987										
	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211		
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322		
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096		
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412		
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423		
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725		
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101		
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451		
		13,882,003	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	1,492,450	1,319,184	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	13,544,981	, , , , ,		

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	9
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
	April - Avril	75,897 93,594	-17.0 -7.4	1,704,827 2,099,933	-9.1 2.0	73.7 74.6	68. 69.
	May - Mai June - Juin	95,008	-7.4 -7.3	2,129,494	0.9	77.5	73
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70
	October - Octobre	.70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70
	1996	50 707	2.4	1 421 520	1.4.1	70.6	75
	January - Janvier	58,707 62,727	2.4 6.3	1,431,529 1,548,642	14.1 16.5	79.6 77.3	73
	February - Février March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72
	May - Mai			-,,			
	June - Juin						
20	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61
	April - Avril May - Mai	39,240 48,480	-20.6 -12.9	771,861 958,414	-12.5 -3.9	64.2 65.4	61
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60
	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62
	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58
	December - Décembre Year - Année	27,307 <b>438,94</b> 7	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.5</b>	61 <b>62</b>
				-,,			
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60
	April - Avril May - Mai	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60
	June - Juin						
46	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre October - Octobre						
	November - Novembre						
51	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cares also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### **QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE**

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camous fle pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF PA	YMENT:		4 T	
	1-800-267-6677	(613) 951-1	584 (Chec	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will treated as an original of	be C	lease chargo Card Number		VISA		asterCard
Canada K1A 0T6 (Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca	S	ignature			E	xpiry Date
Company			F	ease make ch	eque or mor	ney order payab	ole to the	
Department	Title		`				-	
Attention	Title		_ n	urchase Ord	der Numbe	r		
Address				Please enclose				
City	Province )	)						
	Phone I sure that all Information is	Eax completed.	7	Authorized Si	gnature			
			Date of lasue		nual Subsci or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
						OUDTOTAL		
Note: Catalogue p	rices for U.S. and other	countries are show	n in US dolla	rs.		DISCOUNT		
North Co.	C D					(if applicable	)	
GST Registration	H1214910U1					d applicable		
Cheque or money Receiver General to	order should be made pa or Canada - Publications	yable to the				GRAND TOTA	AL	
Canadian clients paragraph amount in US fund	ay in Canadian funds and is drawn on a US bank. F	add 7% GST and a	pplicable PST eign clients a	Foreign clie	ents pay tol US dollars.	P P	F 093	3238
· Chount in Co land								

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU	J:	MOD	ALITĖS DE	PAIEME	NT:		
$\boxtimes$	1-800-267-6677	(613) 951-15	584	(Coche	z une seule (	case)			
Statistique Canada	Faites débiter votre compte	VISA, MasterCard et	bon	□ ve	euillez débi	iter mon c	ompte $\Box$	VISA 🔲	MasterCard
Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)	États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne		yer on	N	o de carte				
Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères	pas envoyer de confirmation.  INTERNET: order@s			Si	gnature			Date	d'expiration
d'imprimerie.)				☐ Pa	siement inc	lus			\$
Compagnie				Ve Re	ouillez faire pe eceveur géné	uvenir votre ral du Canad	chèque ou mai da — Publication	ndet-poste à l'e s.	ordre du
Service									
À l'attention de	Fonction			□ N°	o du bon d	e comman	de L	1 1 1 1 1	
Adresse					euillez joindre				
Ville	Province (	)							
Code postal Veuillez v	Téléphone Te ous assurer de remplir le bon a	élécopieur u complet.		Si	gnature de	la personn	e autorisée		
			Éditi			nement an			
Numéro au catalogue	Titre		OL Insci		Canada	États-	Autres	Quantité	Total
-			"A" po abonne	ur les	\$	Unis \$ US	pays \$ US		
Veuillez noter qu	e les prix au catalogue po	ur les É-U. et les a	utres s	avs so	ont		TOTAL		
donnés en dollar	s américains.			,			RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS N° R12149	1807					et i	TPS (7 %) a TVP en vig	ueur.	
	ndat-poste doit être établi à du Canada — Publications.	l'ordre du					OTAL GÉNÉR		
									000
	ens paient en dollars canadi r paient le montant total en					ngueur. Le	s P	F 093	238

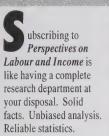
## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canada

# Hire our team of

# Notre équipe de chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- m topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

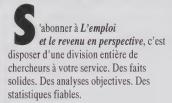
As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

#### And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

#### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- m un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

#### Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

#### **ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!**

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



# Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- \*\* provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- moffer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!



#### Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieus
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677



New Motor Vehicle Sales

May 1996



Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1996





#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax Montréal Ottawa	(902) 426-5331 (514) 283-5725 (613) 951-8116	Regina Edmonton Calgary	(306) 780-5405 (403) 495-3027 (403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninga	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1	800	263-1136
National telecommunications			
device for the hearing			
impaired	1	800	363-7629
Order-only line (Canada and			
United States)	1	800	267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

May 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 5

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

 $(\infty)$ 

#### **Table of Contents**

#### Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vii	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vii
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vii	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vii	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vii
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	viii	<ol> <li>Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996</li> </ol>	viii
<ol> <li>Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996</li> </ol>	viii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Tab	le Of Contents - Concluded	Dogo	Tables des matières - fin
Tab	le	Page	Tableau Pag
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>
App	endix		Appendice
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête
	Definitions	18	Définitions 18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation 20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision 2
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Highlights

#### May 1996

- New motor vehicle sales remained highly volatile in May, rebounding after two straight monthly declines.
   Two-thirds of the gain came from an increase in passenger car sales.
- Consumers purchased 96,979 motor vehicles in May, up 8.2% from the month before. The increase followed a 6.7% plunge in new motor vehicle sales in April.
- New motor vehicle sales have followed a downward trend since peaking at 104,260 vehicles in September 1995. However, the volatility in seasonally adjusted sales makes it much more difficult to determine the direction and magnitude of a trend with any certainty. These fluctuations also make it more difficult to seasonally adjust the series, and may make revisions to the data necessary.
- This volatility is the result of factors unique to the auto industry, such as the introduction of new models, model shortages and advertising campaigns or incentives. It takes nine months after a given point in total new motor vehicle sales before a trend becomes certain. It takes even longer (12 months) for a trend to appear in the more volatile North American and Big Three passenger car sales.
- Dealers sold 53,471 new passenger cars in May, a 10.2% increase from April's level, which was the lowest since December 1970. May was the first month since September 1995 that the increase in the number of cars sold outpaced that of trucks.
- The latest gain almost offset declines in March and April. However, car sales are still well below levels seen in 1995. Sales for the first five months of 1996 were down 5.4% from the same period last year.
- Truck sales also rose in May, partly offsetting a
  decline in April. Sales for the first five months of
  1996 were 5.5% higher than sales in the same period
  last year. April was the only month where sales fell
  below the average level for 1995.
- New motor vehicle dealers face three distinct periods in the year. The busiest period for new motor vehicle dealers starts in March, with 40% of annual sales reported from March through June. Things start to slow in July and the following three months, accounting for about 33% of sales. Sales are weakest from November through February (27%).

#### Faits saillants

#### Mai 1996

- En mai, l'instabilité dans les ventes de véhicules automobiles persiste. Ces ventes rebondissent après deux mois consécutifs de baisse. Les deux tiers du gain proviennent d'une augmentation dans les ventes de voitures particulières.
- Les consommateurs ont acheté 96,979 véhicules automobiles neufs en mai, en hausse de 8.2 % par rapport au mois précédent. Cette augmentation suit une chute de 6.7 % enregistrée en avril.
- Après avoir atteint un sommet de 104,260 unités vendues en septembre 1995, la tendance des ventes de véhicules automobiles neufs suit une courbe descendante. En général, l'instabilité observée dans les séries désaisonnalisées rend très difficile l'interprétation de la direction et de la magnitude d'une tendance avec précision. En plus, ces irrégularités pertubent le bon fonctionnement du processus de désaisonnalisation et peuvent provoquer d'éventuelles révisions.
- L'instabilité découle de plusieurs facteurs inhérents à l'industrie de l'automobile, tels que l'introduction sur le marché de nouveaux modèles, les modèles à inventaire épuisé et des campagnes publicitaires ou incitatives. Neuf mois sont nécessaires avant qu'une donnée initiale du total des ventes de véhicules automobiles neufs ne permette une interprétation absolue de la tendance. Une période encore plus longue s'avère essentielle (12 mois) pour extraire une tendance de la très instable série des ventes de voitures particulières nord-américaines et des trois Grands.
- Les concessionnaires ont vendu 53,471 voitures particulières neuves en mai, ce qui constitue une augmentation de 10.2 % comparativement au niveau d'avril, lequel s'avérait le plus bas depuis décembre 1970. Mai représente le premier mois depuis septembre 1995 où une augmentation dans le nombre de voitures particulières vendues dépasse celle des camions.
- Le dernier gain inhibe partiellement les baisses de mars et avril combinées. En général, les ventes de voitures particulières sont encore bien en deçà des niveaux observés en 1995. Les ventes cumulatives des cinq premiers mois de 1996 s'affaissent de 5.4 % comparativement à la même période l'an passé.
- Les ventes de camions grimpent elles aussi en mai et retranchent une bonne partie de la perte subie en avril. Pour les cinq premiers mois de 1996, les ventes gonflent de 5.5 % par rapport à la même période en 1995. Seul le mois d'avril figure sous la moyenne mensuelle de 1995.
- Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs font face à trois différentes périodes d'achalandage durant l'année. La plus achalandée débute en mars et s'étend jusqu'en juin, avec 40 % du volume annuel des ventes. Un ralentissement se perçoit en juillet et pour les trois mois suivants (33 % des ventes). La pire période s'échelonne de novembre à février et ne représente que 27 % du volume.

- May has been the busiest month for new motor vehicle sales since 1990, while April's position as the leading month during much of the 1980s has declined in recent years. A huge plunge in sales in April 1995 dropped April to the fourth-busiest month that year. A similar decline was recorded in April 1996.
- Mai occupe la position de tête des mois les plus occupés pour la vente de véhicules automobiles neufs, et ce depuis 1990 seulement. Avril avait cetté position durant les années 80, mais l'a perdue récemment. Un spectaculaire plongeon dans les ventes d'avril 1995 a repoussé ce mois au quatrième rang des mois les plus occupés en 1995. Une chute semblable a été enregistrée en avril 1996.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

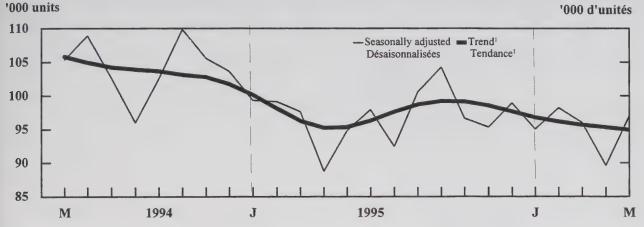


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

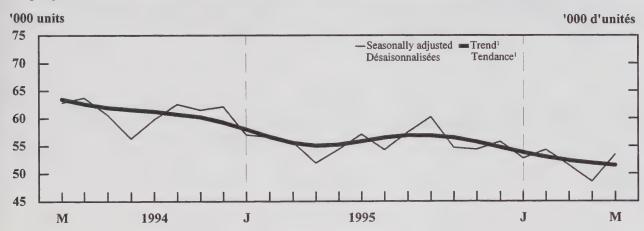
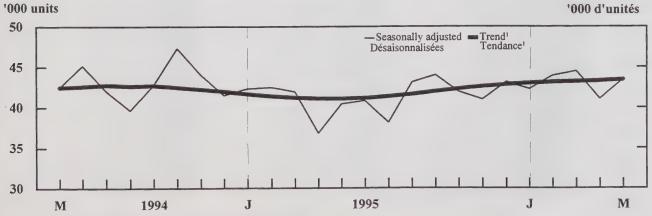


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

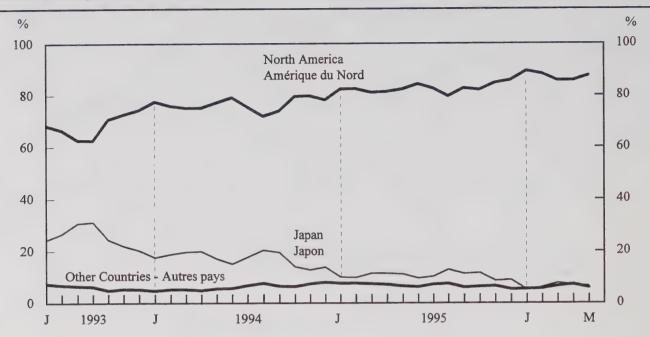
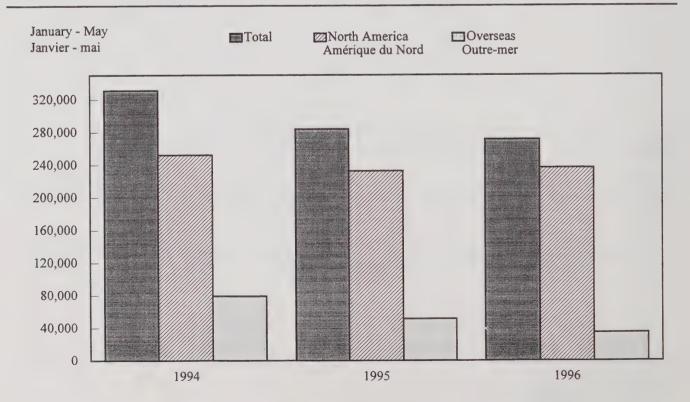


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		T-4-	1			Passenge Voitures pa			
	n. 1-1	Tota	1	North A Amérique		Japa Japa		Other C Autre	
0.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No.	%	No.	%	No.	. %	No. nbre.	9/
	1994								
		76 520	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.
- 1	January	76,528	12.1					,	-31. -20.
- 1	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	
- 1	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	<b>-27</b> .
- 1	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.
- 1	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.:
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
- 1	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
		87,890	1	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.
	November		-9.6						
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.
26	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
		81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,174	-32. -25.
	February March		1				-30.4 -40.8		-23. -20.
		105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269		3,661	
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
	June					1			
	July								
	August								
	September								
	October								
	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

			l Vehicles utilitaires	Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa
n/ *. 1-		Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	To
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	20.8 22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8 7.7	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112	6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1	45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074
Décembre Total Année		37,656 <b>511,390</b>	-29.3 - <b>30.6</b>	2,335 <b>35,94</b> 6	3.7 18.2	35,321 475,444	5.3 1.3	47,326 <b>748,666</b>
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 670,190
1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	3.3 9.3 5.4 12.7	33,714 36,276 49,955 47,108 53,139	-50.5 -5.2 -16.9 -14.2 -3.2	1,089 1,706 2,345 1,922 2,236	7.1 10.2 6.8 14.2 4.1	32,625 34,570 47,610 45,186 50,903	-4.8 2.6 -11.2 -5.7	40,051 44,904 55,415 57,675 72,850

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		T				Passeng Voitures pa	ger Cars articulières		
	Dest- d	Tota	Ŋ	North A		Jar Jar	oan		ountries s pays
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
2 3 4 5 6 7 8 9	January February March April May June July August September October November	1,647,772 1,747,093 2,641,147 2,744,338 2,934,499 2,925,984 2,255,666 2,096,987 2,251,448 2,377,165	21.0 25.3 14.4 10.4 13.6 21.2 3.2 6.6 14.7 16.4	636,866 670,150 1,015,315 1,066,112 1,190,178 1,186,446 862,525 760,855 799,553 875,438	24.8 48.2 25.3 19.8 22.9 34.6 11.2 12.0 25.1 21.8	146,915 165,898 256,899 268,585 245,828 211,900 201,354 209,568 210,378 162,528	-15.4 -26.2 -29.8 -31.4 -38.1 -33.7 -37.6 -39.5 -38.4 -40.9	60,294 68,426 103,107 111,577 128,488 124,213 112,488 113,317 104,721 106,383	-15.4 -6.2 -5.5 13.1 9.2 15.4 22.4 46.6
	December	2,262,384 2,009,312	9.9 7.6	821,397 710,166	16.7 20.1	136,997 129,318	-40.2 -25.6	111,265 97,448	36.1 38.1
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	1995 January February March April May June July August September October November December	1,770,967 1,869,733 2,669,870 2,478,218 3,004,407 2,908,311 2,212,189 2,354,999 2,396,467 2,299,947 2,179,178 2,024,520	7.5 7.0 1.1 -9.7 2.4 -0.6 -1.9 12.3 6.4 -3.2 -3.7 0.8	684,518 731,071 1,021,805 994,720 1,214,800 1,236,073 910,551 923,341 938,138 868,523 823,465 723,363	7.5 9.1 0.6 -6.7 2.1 4.2 5.6 21.4 17.3 -0.8 0.3	82,469 85,772 149,027 142,154 169,668 145,603 114,359 158,971 135,827 129,713 97,579 81,309	-43.9 -48.3 -42.0 -47.1 -31.0 -31.3 -43.2 -24.1 -35.4 -20.2 -28.8 -37.1	86,319 88,984 124,599 127,325 142,617 136,159 116,158 116,460 100,222 96,754 105,154 78,433	43.2 30.0 20.8 14.1 11.0 9.6 3.3 2.8 -4.3 -9.1 -5.5
- 1	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	1996 January February March April May June July August September October November December	1,897,218 2,094,659 2,754,785 2,717,501 3,238,183	7.1 12.0 3.2 9.7 7.8	748,447 829,854 984,356 1,035,297 1,344,389	9.3 13.5 -3.7 4.1 10.7	45,083 62,901 102,620 95,688 114,159	-45.3 -26.7 -31.1 -32.7 -32.7	70,486 83,506 118,763 140,617 146,526	-18.3 -6.2 -4.7 10.4 2.7

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules			ger Cars articulières	
	D( 1. 4.	tal	То	rseas -mer	Over	America e du Nord	North A	tal	То
N°	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659
12	Décembre		1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
13	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226	1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1 -5.7	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106
27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	12.6 16.0 12.7 19.1	1,033,202 1,118,398 1,549,046 1,445,899 1,633,109	-47.5 15.8 -1.8 0.5 15.0	31,067 55,866 75,365 62,652 73,230	16.7 16.0 13.6 20.1 10.3	1,002,135 1,062,532 1,473,681 1,383,247 1,559,879	-2.1 1.3 7.8 -6.9 0.6 5.1	13,882,003 864,016 976,261 1,205,739 1,271,602 1,605,074

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

## Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial nicles
	Période	1.	Otal		America le du Nord		erseas re-mer		icules itaires
No. N°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	1994								
1	1	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2		106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3		107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-3.6 -4.6	42,277	1.1
4		105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5		105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.0
6		108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8		96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.1
9		102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.0
	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.3
	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
	1995				,				
	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.0
	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.:
22		96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.1
23		95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,435	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
	1996								
	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.
	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
	May - Mai	96,979	8.2	46,649	11.8	6,821	0.2	43,509	5.9
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
35									
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
		18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8		18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30		20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

May

lay							
	m		C1-	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
	1994	No.	135,452	2,464	667	4,024	3,607
	1995	11	125,381	2,225	495	3,877	3,574
	1996 1996/1995	%	125,989	2,092	487	3,936	3,379 -5.5
	1994	\$'000	2,934,499	45,001	12,477	79,788	73,640
	1995	**	3,004,407	44,567	9,804	83,469	81,160
	1996 1996/1995	%	3,238,183	45,077	10,656	89,921 7.7	83,113 2.4
						,	
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1994	No.	64,459	1,349	387	2,170	1,876
	1995	19	61,060	1,237	292	2,178	1,856
11	1996 1996/1995	%	63,793	1,298	285 -2.4	2,231	1,772 -4.5
	1994	\$'000	1,190,178	21,992	6,445	36,351	31,489
	1995	11	1,214,800	22,469	5,321	40,541	34,742
	1996	"	1,344,389	24,988	5,613	43,913	35,739
10	1996/1995	%	10.7	11.2	5.5	8.3	2.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1994	No.	14,311	211	48	467	251
	1995 1996	" "	8,265 4,778	112	20	246 157	154
	1996/1995	%	-42.2	-48.2	X X	-36.2	X X
- [	1994	\$'000	245,828	3,141	695	7,619	3,583
22	1995	11	169,668	1,818	303	4,963	2,600
	1996 1996/1995	%	114,159 -32.7	1,020 -43.9	X X	3,456 -30.4	X X
	Passenger cars, manufactured in						
	other countries:						
	1994 1995	No.	4,678 4,846	81 87	40	167 172	63 71
	1996	**	4,279	63	x	152	/ 1 X
	1996/1995	%	-11.7	-27.6	x	-11.6	x
29	1994	\$'000	128,488	1,260	541	3,364	1,210
	1995	11	142,617	1,486	473	3,210	1,098
	1996 1996/1995	%	146,526 2.7	1,151 -22.5	X X	3,597 12.1	X X
							, and a second
	Commercial vehicles, manufactured in North						
33	America:	No.	48,846	754	180	1,136	1,345
	1995	11	48,899	751	139	1,203	1,437
	1996	"	50,903	645	161	1,350	1,430
	1996/1995	%	4.1	-14.1	15.8	12.2	-0.5
	1994 1995	\$'000	1,292,821 1,413,657	17,367 17,849	4,549 3,478	30,690	35,839
	1996	67	1,559,879	16,941	4,200	32,667	41,319 43,342
40	1996/1995	%	10.3	-5.1	20.8	14.7	4.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1994	No.	3,158	69	12	84	72
	1995	11	2,311	38	9	78	56
	1996 1996/1995	%	2,236	28 -26.3	9	46	34 -39.3
	1994	\$'000	77,184	1,241			
	1994	11	63,664	945	247 229	1,764 2,087	1,519 1,401
47	1996	п	73,230	978	289	1,498	1,157
48	1996/1995	%	15.0	3.5	26.6	-28.2	-17.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Mai			·			1		
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-		Genre et origine des véhicules	<b>3</b> TO
		-			Britannique <sup>1</sup>			N°
37,262 33,726 33,920 0.6	51,741 47,896 47,494 -0.8	3,734 3,649 4,152 13.8	2,920 2,767 3,209 16.0	13,487 13,011 13,025 0.1	15,546 14,161 14,295 0.9	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	1 2 3 4
752,818 746,583 799,251 7.1	1,139,651 1,173,896 1,235,103 5.2	87,470 94,140 111,248 18.2	68,898 69,156 87,868 27.1	318,797 340,252 367,161 7.9	355,961 361,381 408,785 13.1	11	1994 1995 1996 1996/1995	5 6 7 8
17,993 17,729 19,035 7.4	26,845 24,453 25,101 2.6	1,592 1,578 1,703 7.9	1,109 1,097 1,259 14.8	5,196 5,128 5,007 -2.4	5,942 5,512 6,102 10.7	99	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	9 10 11 12
317,877 333,705 377,367 13.1	511,831 507,037 548,317 8.1	30,089 31,488 36,062 14.5	21,372 22,092 27,204 23.1	98,053 105,048 108,802 3.6	114,679 112,359 136,385 21.4	11	1994 1995 1996 1996/1995	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
6,475 3,603 1,947 -46.0	4,257 2,517 1,564 -37.9	245 146 87 -40.4	159 68 64 -5.9	660 481 220 -54.3	1,538 918 587 -36.1	7 . 11	1994 1995 1996 1996/1995	17 18 19 20
101,509 67,373 41,376 -38.6	82,117 56,651 42,686 -24.7	4,354 2,868 1,959 -31.7	3,086 1,635 1,801 10.1	11,918 11,074 5,739 -48.2	27,806 20,382 14,294 -29.9	111	1994 1995 1996 1996/1995	21 22 23 24
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,965 1,869 1,705 -8.8	1,465 1,661 1,381 -16.9	54 53 81 52.8	35 39 30 -23.1	232 216 194 -10.2	576 643 592 -7.9	11	d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28
45,012 46,367 46,796 0.9	48,914 56,135 57,027 1.6	1,382 1,509 2,398 59.0	580 798 1,043 30.8	6,664 6,386 7,604 19.1	25,155 25,311	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
10,061 9,960 10,667 7.1	18,219 18,511 18,707 1.1	1,761 1,822 2,222 22.0	1,577 1,517 1,795 18.3	7,143 6,971 7,410 6.3	6,670 6,588 6,516 -1.1	5 "	1994 1995 1996 1996/1995	33 34 35 36
271,115 284,936 316,923 11.2	472,707 533,098 562,495 5.5	49,522 56,937 69,049 21.3	42,862 43,420 55,759 28.4	195,474 211,583 238,297 12.6	172,696 188,371 215,416 14.4	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
768 565 566 0.2	955 754 741 -1.7	82 50 59 18.0	40 46 61 32.6	256 215 194 -9.8	500 498	nbre " " 1 %	1994 1995 1996 1996/1995	41 42 43 44
17,306 14,202 16,789 18.2	24,081 20,976 24,579 17.2	2,122 1,338 1,781 33.1	999 1,211 2,061 70.1	6,688 6,161 6,719 9.1	15,114 17,380	7 \$'000 1 " 0 %	1994 1995 1996 1996/1995	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - May Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/vear change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No % 0/0 % No. No. No No nbre. nbre. nbre. nbre. 1994 841 Newfoundland 9,223 9.6 5,019 11.2 -18.7244 -35.6 Prince Edward Island 2,187 23.4 1,127 27.2 178 -10.6 130 8.3 8,235 16.5 -28.6 589 -28.8 16,212 59 1.853 3 Nova Scotia New Brunswick 14,361 -0.27,155 4.0 1,098 -37.9233 -47.3 67,340 30.7 26,104 -26.8 6,674 -30.4 141,773 6.1 5 Ouebec Ontario 6 210,152 11.2 106,907 20.7 19,450 -30.05,777 -16.5 15,579 6.2 6.367 12.7 1,131 -36.8 210 -25.0 Manitoba 10.0 8 Saskatchewan 13,117 4,823 16.6 688 -36.7 178 -35.7 Alberta 54,195 4.8 19,932 3.1 3,036 -33.8 793 -28.9 10 British Columbia 66,497 7.3 25,199 31.0 7,449 -31.3 2,431 -14.7Canada 543,296 8.1 252,104 21.3 61,828 -29.2 17,259 -24.31995 Newfoundland 7,541 -18.2 4,140 -17.5383 -54.5 297 21.7 12 13 Prince Edward Island 1,626 -25.7 816 -27.659 -66.9 115 -11.513,997 14 Nova Scotia -13.77,403 -10.1 889 -52.0 651 10.5 15 New Brunswick 12,822 -10.76,411 -10.4 524 -52.3 257 10.3 16 Quebec 124,227 -12.4 64,345 -4.4 12,786 -51.0 7,488 12.2 17 Ontario 188,323 -10.494,213 -11.9 9,814 -49.5 7,060 22.2 18 Manitoba 14,790 -5.1 6,177 -3.0537 -52.5 255 21.4 15.7 12,557 -5.1294 206 19 Saskatchewan -4.34.575 -57.320 Alberta 52,171 -3.719,277 -3.3 1,732 -43.0 1.075 35.6 -47.1 24,904 3,939 2,997 21 British Columbia 61,828 -7.0-1.223.3 -49.9 489,882 232,261 -7.9 30,957 22 Canada -9.8 20,401 18.2 1996 23 Newfoundland 7,016 -7.0 3,872 -6.5 222 -42.0 258 -13.1 1,693 7.8 Prince Edward Island 4.1 880 24 14,424 3.1 7,639 3.2 599 -32.6 604 -7.2 25 Nova Scotia 26 New Brunswick 13,154 6,457 0.7 2.6 Quebec 27 128,464 3.4 70,606 9.7 7.216 -43.6 6.411 -14.4 28 Ontario 182,336 -3.2 91,710 -2.7 5,740 -41.5 5.575 -21.029 Manitoba 16,570 12.0 6,325 2.4 300 -44.1 260 2.0 9.7 14,240 13.4 5,018 254 -13.6 30 Saskatchewan 138 -33.031 Alberta 53,692 2.9 18,783 -2.6 916 -47.1 797 -25.9 32 British Columbia 59,498 -3.8 24,915 2,274 -42.3 2,453 -18.2 33 Canada 491,087 0.2 236,205 1.7 17.881 -42.216.809 -17.6

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - mai

				al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	
	Descions		Tot	rseas e-mer			North A Amérique	tal	To
	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No.	%	No.	%	No.
			noic.		nore.		noic.		noic.
	1994								
	Terre-Neuve		3,119	-32.9	302	38.0	2,817	3.0	6,104
	Île-du-Prince-Édouard		752	-45.6	56	49.7	696	19.1	1,435
	Nouvelle-Écosse	14.8	5,535	-45.5	468	27.8	5,067	1.8	10,677
	Nouveau-Brunswick	10.7	5,875	-42.7	311	16.8	5,564	-6.6	8,486
	Québec	13.2	41,655	-34.7	3,361	21.0	38,294	3.5	100,118
	Ontario	18.7	78,018	-41.9	4,197	26.2	73,821	7.2	132,134
1	Manitoba	13.2	7,871	-31.5	322	16.5	7,549	-0.2	7,708
	Saskatchewan	15.7	7,428	-34.6	257	19.0	7,171	3.4	5,689
	Alberta	14.1	30,434	-46.5	1,086	19.1	29,348	-5.1	23,761
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		31,418	-28.3	3,647	16.0	27,771	6.5	35,079
	Canada	14.8	212,105	-37.2	14,007	21.9	198,098	4.2	331,191
	1995	10.0	0.501		1.15		2	21.0	4.000
	Terre-Neuve		2,721	-52.0	145	-8.6	2,576	-21.0	4,820
	Île-du-Prince-Édouard		636	-28.6	40	-14.4	596	-31.0	990
	Nouvelle-Écosse		5,054	-20.9	370	-7.6	4,684	-16.2	8,943
	Nouveau-Brunswick		5,630	-23.5	238	-3.1	5,392	-15.2	7,192
	Québec		39,608	-22.2	2,614	-3.4	36,994	-15.5	84,619
	Ontario		77,236	-14.4	3,592	-0.2	73,644	-15.9	111,087
1	Manitoba	-0.6	7,821	-14.9	274		7,547	-9.6	6,969
	Saskatchewan	0.7	7,482	11.3	286	0.3	7,196	-10.8	5,075
	Alberta	-1.1	30,087	-0.5	1,081	-1.2	29,006	-7.1	22,084
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	-4.6	29,988	-25.0	2,735	-1.9	27,253	-9.2	31,840
	Canada	-2.8	206,263	-18.8	11,375	-1.6	194,888	-14.4	283,619
	1996								
	Terre-Neuve		2,664	-37.9	90	-0.1	2,574	-9.7	4,352
	Île-du-Prince-Édouard		687	-17.5	33	9.7	654	1.6	1,006
	Nouvelle-Écosse		5,582	-37.3	232	14.2	5,350	-1.1	8,842
	Nouveau-Brunswick		6,150	-45.0	131	11.6	6,019	-2.6	7,004
	Québec		44,231	-8.3	2,396	13.1	41,835	-0.5	84,233
	Ontario		79,311	-14.7	3,064	3.5	76,247	-7.3	103,025
	Manitoba		9,685	-20.4	218	25.4	9,467	-1.2	6,885
	Saskatchewan		8,830	-18.9	232	19.5	8,598	6.6	5,410
	Alberta	10.3	33,196	-21.2	852	11.5	32,344	-7.2	20,496
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	-0.4	29,856	-25.0	2,050	2.0	27,806	-6.9	29,642
	Canada	6.8	220,192	-18.3	9,298	8.2	210,894	-4.5	270,895

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

	ary - May	T	,			Passeng Voitures pa			
	D	Tota	Ц	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1994								
1	Newfoundland	167,717	16.3	81,638	15.0	12,453	-20.8	3,449	-26.8
2	Prince Edward Island	40,415	32.0	18,611	33.0	2,684	-19.1	1,565	16
3	Nova Scotia	312,443	13.6	136,253	22.1	30,803	-29.8	10,178	-9.
4	New Brunswick	296,596	4.6	119,323	6.7	16,729	-39.3	4,178	-35.5
5	Quebec	2,853,706	14.9	1,169,459	34.2	417,768	-28.1	146,486	-10.:
6	Ontario	4,571,530	17.0	1,995,815	25.7	373,109	-30.3	187,810	2.
7	Manitoba	370,278	14.7	117,778	17.0	20,402	-35.2	5,930	-7.
8	Saskatchewan	310,816	17.1	90,375	21.7	13,405	-35.4	2,962	-36.2
9	Alberta	1,288,294	14.3	372,084	5.9	56,540	-34.0	23,090	-8.
10	British Columbia	1,503,054	16.1	477,286	41.5	140,233	-32.8	86,242	8.9
11		11,714,849	15.6	4,578,621	26.1	1,084,126	-30.2	471,891	-2.
	1995				2.5				22
12		151,966	-9.4	74,674	-8.5	6,053	-51.4	4,592	33.1
13		32,785	-18.9	15,025	-19.3	960	-64.2	1,590	1.0
	Nova Scotia	294,744	-5.7	136,638	0.3	16,989	-44.8	11,164	9.
15		293,110	-1.2	120,542	1.0	8,369	-50.0	4,142	-0.
16	Z	2,757,636	-3.4	1,214,740	3.9	229,988	-44.9	170,288	16.
17	Ontario	4,641,138	1.5	1,945,086	-2.5	223,499	-40.1	226,464	20.
18		374,578	1.2	125,722	6.7	10,919	-46.5	6,689	12.
19		325,198	4.6	93,512	3.5	7,220	-46.1	3,839	29.
20		1,353,670	5.1	399,119	7.3	37,968	-32.8	30,042	30.
21		1,568,369	4.3	521,856	9.3	87,125	-37.9	111,036	28.
22		11,793,195	0.7	4,646,914	1.5	629,089	-42.0	569,845	20.
20	1996	154.504	1.0	74.510	0.0	2 720	20.4	4.700	
23		154,794	1.9	74,512	-0.2	3,730	-38.4	4,708	2.:
24		38,130	16.3	17,474	16.3	X	X	X 12 124	X
25	[	336,545	14.2	150,085	9.8	12,714	-25.2	12,124	8.
26		325,978	11.2	129,895	7.8	X X	X X	1 (0 020	
27	(	3,055,245	10.8	1,400,769	15.3	150,163	-34.7	168,938	-0.
28		4,773,323	2.8	1,983,871	2.0	154,312	-31.0	219,940	-2.
29		451,266	20.5	132,708	5.6	6,665	-39.0	7,166	7.
30		394,398	21.3	107,605	15.1	6,855	-5.1	3,906	1.
31		1,515,360	11.9	404,558	1.4	22,670	-40.3	30,223	0.
32		1,657,307	5.7	540,866	3.6	57,025	-34.5	106,753	-3.
33	Canada	12,702,346	7.7	4,942,343	6.4	420,450	-33.2	559,899	-1.1
г.		1							

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - mai

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
To	tal	North A Amérique	1	Ove Outre	rseas e-mer	То	tal	D. dans	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
97,540	67	64,492	43 8	5,685	-28 0	70,177	33 0	Terre-Neuve	
22,860	22 5	16,397	62 3	1,159	-37 9	17,555		Île-du-Prince-Édouard	
177,234	63	125,727	35 7	9,482	-39 6	135,208		Nouvelle-Écosse	
140,230	-39	150,008	179	6,358	-38 6	156,366		Nouveau-Brunswick	
1,733,713	73	1,045,792	37.2	74,201	-29 9	1,119,993		Québec	
2,556,734	10.9	1,912,538	32.3	102,258	-34.0	2,014,797	25.9	Ontario	
144,110	4.0	218,324	25.2	7,843	-19.5	226,167		Manitoba	
106,742	7.1	197,969	25.7	6,106	-27.1	204,074	23.0	Saskatchewan	
451,714	-2.2	809,215	30.4	27,364	-37.6	836,579	25.9	Alberta	
703,761	12.6	706,049	26.8	93,244	-17.3	799,293	19.4	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
6,134,638	8.2	5,246,511	31.4	333,700	-29.2	5,580,211	25.0	Canada	
				0.610	25.4			1995	i
85,318	-12.5	63,030	-2.3	3,618	-36.4	66,648		Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	
17,576	-23.1	14,201	-13.4	1,009	-12.9	15,209		Nouvelle-Écosse	
164,791	-7.0	120,781	-3.9	9,173	-3.3	129,954			
133,052	-5.1	154,223	2.8	5,835	-8.2	160,058		Nouveau-Brunswick Ouébec	
1,615,015	-6.8	1,077,879	3.1	64,742	-12.7	1,142,621		Ontario	
2,395,049	-6.3	2,147,956	12.3	98,134 7,511	-4.0 -4.2	2,246,089 231,249		Manitoba	Ì
143,329	-0.5	223,738	2.5	8,061	32.0	220,626		Saskatchewan	
104,572	-2.0 3.4	212,565 855,925	7.4	30,617	11.9	886,542		Alberta	
467,129 720,017	2.3	766,894	8.6	81,458	-12.6	848,352		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
5,845,848	-4.7	5,637,191	7.4	310,157	-7.1	5,947,348	6.6	Canada	
								1996	
82,950	-2.8	69,224	9.8	2,619	-27.6	71,843		Terre-Neuve	- 1
19,622	11.6	17,435	22.8	1,072	6.3	18,507		Île-du-Prince-Édouard	
174,923	6.1	154,325	27.8	7,297	-20.4	161,622		Nouvelle-Écosse	
140,202	5.4	181,549	17.7	4,227	-27.6	185,776		Nouveau-Brunswick	
1,719,869	6.5	1,266,826	17.5	68,550	5.9	1,335,376	16.9	Québec	
2,358,123	-1.5	2,314,513	7.8	100,687	2.6	2,415,201		Ontario	
146,540	2.2	298,092	33.2	6,634	-11.7	304,726		Manitoba	
118,367	13.2	268,375	26.3	7,656	-5.0	276,031		Saskatchewan	
457,451	-2.1	1,029,323	20.3	28,585	-6.6	1,057,909		Alberta	
704,645	-2.1	881,810	15.0	70,852	-13.0	952,663		*	
5,922,691	1.3	6,481,474	15.0	298,181	-3.9	6,779,655	14.0	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period					Passenger Voitures parti			
	Période	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
	renouc			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mark sha
Vо. V°		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part o
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	. %	No. nbre	(
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	4. 5. 5. 4. 5. 6. 7. 6.
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6. 6. 7.
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5. 6.
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
20	December - December								
30	Year - Année			j	1				

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véh	icules utilitais	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	, ,		
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	306,507 327,349	287,686	18,821
1976	1,291,463	946,488					310,590	16,759
			793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77.264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340		629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,323,922	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,709,481	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,133,833	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,784,294	3,789,000	1,445,362	8,752,085	7,503,662	1,432,412
1992	1 1	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	
	23,484,455		8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,178,725 1,125,101
	24,630,360	13,278,178						
1993	27 902 705	14 197 905	10 505 001	7 446 1691			17 X/16 /1/11	
1993 1994 1995	27,893,795	14,182,895 13,882,003	10,595,001	2,346,168 1,492,450	1,241,726	13,710,900 14,286,804	12,846,449 13,544,981	864,451 741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68. 69.
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933 2,129,494	2.0 0.9	74.6 77.5	73.
6	June - Juin	95,008 70,134	-7.3 -7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.
7	July - Juillet August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.
	1996	50 707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
	January - Janvier February - Février	58,707 62,727	2.4 6.3	1,548,642	16.5	77.3	73
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre October - Octobre						
	November - Novembre						
25	December - Novembre  Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	1	
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9 -12.5		
	April - Avril May - Mai	39,240 48,480	-20.6 -12.9	771,861 958,414	-3.9		
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0		
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5		
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3		
	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0 -5.1		
	December - Décembre Year - Année	27,307 <b>438,947</b>	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-3.1 -2.1	1	
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5		
	February - Février March - Mars	30,511 35,173	1.1 -11.7	636,736 727,051	5.5 <b>-</b> 8.3		
	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6		
44	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9		
	June - Juin						
	July - Juillet August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
49							
49 50	November - Novembre December - Décembre						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### **Commercial Vehicles**

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cares also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars. MCD = 9 for Other nameplate passenger

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### **Appendice II**

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDE	₹:			ME	THOD OF	PAYME	NT:		
MAIL		PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889	-9734 (Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Ir Circulation Mana 120 Parkdale Ave Ottawa, Ontario	ntegration gement	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not	Visa, Mastercard and purchase orders only Please do not send confirmation. A fax treated as an original	will be	Please char		VISA	Mas Mas	terCard
Canada K1A0T6		send confirmation.	1-800-363-7629						•
INTER	NET orde	er@statcan.ca	Telecommunication [		Expiry Date				
(Please print)			for the Hearing Impair	red	Cardholder	(please pri	int)		
Company					Signature				
Department					Payment er	closed \$			
Attention		Title			Purchase				
Address					Order Numb				
City		Province	/		(. ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
Postal Code		Phone	Fax		Authorized \$	Signature			
				Date of Issue or	0	al Subscrip Book Pric	e		
Catalogue Number		Title		Indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
	v.		1. 1.				SUBTOTAL		
Note: C	atalogue	prices for U.S. and other	er countries are	shown in US	dollars.		DISCOUNT		
			*			(i	f applicable	e)	
Canadia	n clients	pay in Canadian funds and	add 7% GST and	d applicable I	PST.	(Canad	GST (7%) dian clients	only)	
		y total amount in US fund s are shown in US dollars.		bank. Prices	for US		pplicable P		
Cheque Receive	or money r General	r order should be made pa	yable to the			G	RAND TOT	AL	
GST Re	gistration	# R121491807					PF	093238	
									æ





Statistics Canada

cs Statistique a Canada





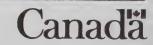
# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMA	ANDER:		MC	DALITÉ	S DE PA	AIEMEN'	T:	
COURRIER	TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	TÉLÉCOP 1-800-88	39-9734 <b>(COC</b>	chez une se	ule case)			
Statistique Canada Opérations et intégratio Gestion de la circulatio 120, avenue Parkdale		de commande seu Veuillez ne pas er	ulement.	Veuillez dét	oiter mon o	compte [	VISA [	MasterCard
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.		de	N° de carte				
INTERNET order (Veuillez écrire en	Ap	300-363-7629 pareils de télécommu ur les malentendants		Date d'expi	ration			
caractères d'imprimerie.)	PO	ur les maientendants		Détenteur d	le carte (le	ettres moule	ées)	
Compagnie			_	Signature				
Service				Paiement i	nclus \$ _			
À l'attention de	Fonction			N° du bon				
Adresse			_ _	de comman (Veuillez joi		7)		
Ville	Province							
Code postal	Téléphone	( ) Télécopieur		Signature d	e la persoi	nne autorise	ée	
			Édition demandée	1	ement ann de la public		1 1	
Numero au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les abonnements	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
							1	to Bridge Star .
Valida						TOTAL		
donnés en dol	que les prix au catalogue   lars américains.	pour les E.U. et	les autres pay	s sont		RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
Les clients cana	diens paient en dollars cana	diens et ajoutent	la TPS de 7 %	et la	(Clients	TPS (7 %)	eulement)	
sur une banque	Les clients à l'étranger pais américaine.	ent le montant tot	aı en dollars U	S tirés		VP en vigues		
Le chèque ou m Receveur génér	andat-poste doit être établi à ral du Canada.	à l'ordre du			то	TAL GÉNÉR	AL	
TPS N°R12149	1807				1	PF	093238	

# MERCI DE VOTRE COMMANDE!





# Canada: A Portrait

# A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



# Un portrait du Canada

# Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass. de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

# From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

# The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

# Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

# De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

# Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

# Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'Intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

Pick a topic... any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

# ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

## ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

# 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

# Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

# ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

# Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).













6729000281



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

June 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1996





# Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

# Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

# Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

# Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établics en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

June 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

# **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

# Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

# **Table of Contents**

# Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996</li> </ol>	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Table Of Contents - Concluded		Tables des matières - fin	
Table	Page	Tableau	Page
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996</li> </ol>	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
<ol> <li>Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
<ol> <li>Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996</li> </ol>	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

# Highlights

June 1996

- Consumers increased their purchases of passenger cars in June, pushing new motor vehicle sales up 1.9% from May.
- The number of passenger cars sold rose for a second month, up 3.5% in June following an 11.1% jump in May. These latest gains were not enough to offset declines recorded in January, March and April. Total passenger car sales for the first six months of 1996 fell 4.3% from the same period in 1995.
- On the other hand, truck sales were flat in June (+0.1%), but remained solid through the first half of 1996. With only two monthly declines in the first half of 1996 (January and April), sales were up 6.4% from the first half of 1995.
- During the first half of 1996, dealers in Saskatchewan reported the largest percentage increase in the number of new motor vehicles sold, up 11.8% from the same period of 1995. This was followed closely by dealers in Manitoba (+11.3%). These gains came mostly from the truck market where sales rose 23.5% in Manitoba and 17.0% in Saskatchewan.
- Consumers in Saskatchewan purchased more passenger cars during the first half of 1996 than they did during the same period of 1995. Consumers in all other provinces bought fewer cars than they did in the first half of 1995.
- Declines in car sales were worst in Ontario, falling 7.2% in the first half of 1996 compared with the same period last year. The decline was only partially offset by a 2.1% increase in truck sales, well off the 6.4% national gain. Total new motor vehicle sales in Ontario dropped 3.4% during the first half of 1996.
- Three other provinces recorded declines in total new motor vehicle sales during the first six months of 1996: Newfoundland (-5.0%), British Columbia (-3.5%) and Prince Edward Island (-2.4%).
   Newfoundland was the only province to report a decline in truck sales (-1.9%).

# Faits saillants

Juin 1996

- Les consommateurs ont augmenté leurs achats de voitures particulières en juin, ce qui a entraîné une hausse de 1.9 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à mai.
- Le nombre de voitures particulières vendues a augmenté pour un deuxième mois consécutif, avec un gain de 3.5% en juin après un bond de 11.1 % en mai. Les hausses les plus récentes n'ont pas été suffisantes pour compenser les diminutions enregistrées en janvier, en mars et en avril. Les ventes totales de voitures particulières pour les six premiers mois de 1996 ont diminué de 4.3 % par rapport à la même période en 1995.
- Par ailleurs, les ventes de camions ont été stables en juin (+0.1%), mais sont demeurées fermes pendant toute la première moitié de 1996. Avec seulement deux baisses mensuelles au cours du premier semestre de 1996 (janvier et avril), les ventes sont en hausse de 6.4% par rapport à la première moitié de 1995.
- Au premier semestre de 1996, les concessionnaires de la Saskatchewan signalent la plus importante augmentation en pourcentage du nombre de véhicules automobiles neufs vendus (+11.8%) par rapport à la même période en 1995. Ils étaient suivis de près par les concessionnaires du Manitoba (+11.3 %). Ces progressions sont attribuables principalement aux camions, dont les ventes ont augmenté de 23.5% au Manitoba et de 17.0% en Saskatchewan.
- Les consommateurs de la Saskatchewan ont acheté davantage de voitures particulières au cours du premier semestre de 1996 que pendant la même période en 1995. Les consommateurs de toutes les autres provinces ont acheté moins de voitures que pendant la première moitié de 1995.
- La baisse des ventes de voitures particulières a été la plus importante en Ontario, où les ventes sont tombées de 7.2 % au cours du premier semestre de 1996 par rapport à la même période l'an dernier. Cette diminution n'a été compensée qu'en partie par une augmentation de 2.1 % des ventes de camions, augmentation bien inférieure à l'augmentation nationale de 6.4% enregistrée pour ces véhicules. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs en Ontario ont chuté de 3.4 % au cours des six premiers mois de 1996.
- Trois autres provinces ont enregistré des diminutions de leurs ventes de véhicules automobiles neufs au cours des six premiers mois de 1996, à savoir Terre-Neuve (-5.0%), la Colombie-Britannique (-3.5%) et l'Île-du-Prince-Édouard (-2.4%). Terre-Neuve est la seule province à constater une baisse des ventes de camions (-1.9%).

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996
'000 units

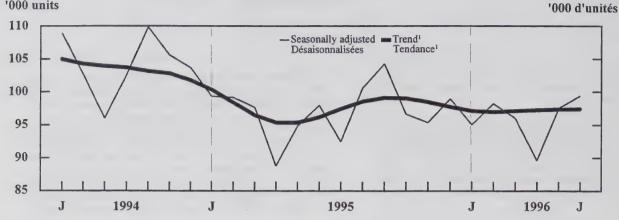


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

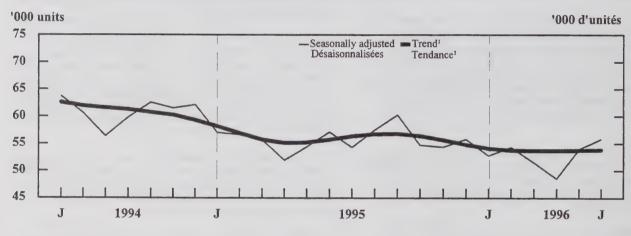
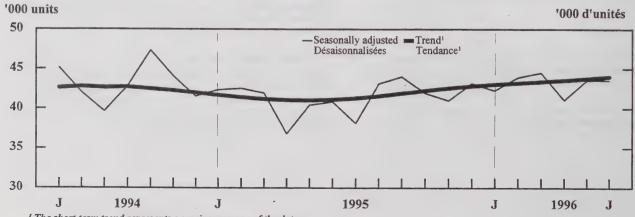


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

# Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

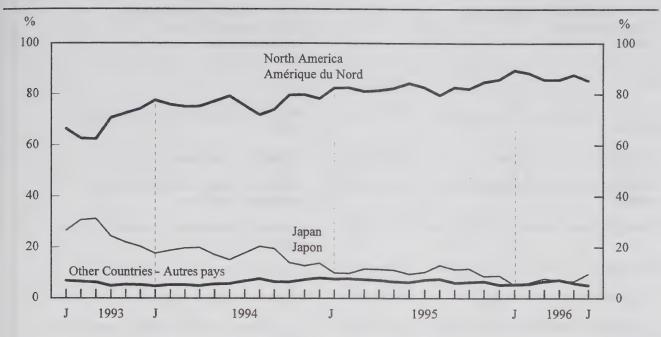
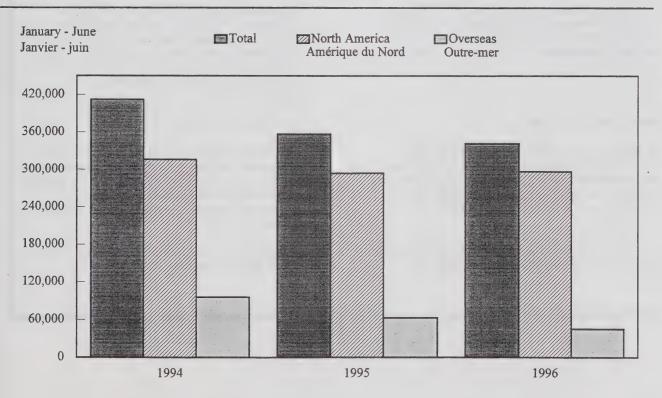


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



# FOR FURTHER READING

# Selected Publications from Statistics Canada

# LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Total	n1	Passenger Cars Voitures particulières						
	Period	100	Total		North America J Amérique du Nord J			Other Countries Autres pays		
No.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année	
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/	
	1994									
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.	
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0	
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941		
4		,					1		-27.1	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4	
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1	
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5	
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9	
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6	
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1	
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0	
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3	
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3	
13	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0	
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8	
- 1	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	· ·			
	March		I I				-54.2	3,374	27.7	
		109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9	
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0	
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6	
- 1	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2	
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2	
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5	
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1	
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4	
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2	
1	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	<b>-42.0</b>	
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7	
	1996			337,233		,	11.0	10,102	-0.,	
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4	
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2	
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5	
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4	
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7	
	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8			
	July	122,500	-0.2	00,108	-2.4	0,739	-2.0	3,601	-20.5	
	August			į						
	September									
- 1	October							1		
	November									
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			rticulières	Passeng oitures pa
	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	Tot
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112	6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1	45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074
Décembre	0.7	37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012 26,755	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 670,190
1996 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	9.3 5.4 12.7 3.8 4.8	33,714 36,276 49,955 47,108 53,139 51,800	-50.5 -5.2 -16.9 -14.2 -3.2 -14.2	1,089 1,706 2,345 1,922 2,236 1,910	7.1 10.2 6.8 14.2 4.1 5.7	32,625 34,570 47,610 45,186 50,903 49,890	-4.8 2.6 -11.2 -5.7 -1.8 -3.5	40,051 44,904 55,415 57,675 72,850 70,508

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Taka	Total			Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	Tota	ı	North A Amérique		Jap Jap		Other countries Autres pays					
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année				
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
1	1994 January	1,647,772	21.0	626 966	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4				
	February	1,747,093	25.3	636,866 670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-13.4 -6.2				
	March		14.4	1,015,315	25.3	256,899	-20.2	103,107	-6.1				
	April	2,641,147 2,744,338	10.4	1,015,313	19.8	268,585	-29.6	111,577	-5.9				
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-31.4	128,488	13.8				
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2				
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0				
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	201,554	-37.6	113,317	22.8				
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-39.3	104,721	26.8				
- 1	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	104,721	46.6				
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1				
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7				
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2				
		2.,022,120	10.2	10,000,001		2,5 10,200	0	_,,,0	10.1				
1.4	1995	1 550 000	2.5	604 610	7.5	00.460	42.0	06.210	42.2				
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2				
	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0				
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8				
	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1				
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0				
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6				
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3				
	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8				
	September October	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3				
	November	2,299,947 2,179,178	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1 -5.5				
	December		-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154					
1	Year	2,024,520 28,168,807	0.8 1.0	723,363	1.9	81,309	-37.1 -36.4	78,433	-19.5 6.2				
20	1996	20,100,007	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-30.4	1,319,184	0.2				
27	January	1,897,218	7.1	749 447	0.2	45.002	-45.3	70.496	10.2				
	February	2,094,659	12.0	748,447 829,854	9.3 13.5	45,083 62,901	-45.3 -26.7	70,486 83,506	-18.3 -6.2				
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-0.2 -4.7				
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4				
	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.7				
	June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.8				
	July	3,133,070	0.5	1,277,010	5.4	150,215	-0.4	132,320	-2.0				
	August												
	September												
	October												
	November												
	December												
	Year												
37	1 car												

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng Voitures pa
	tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1994								
Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	117	844,075
Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
Décembre		1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
Total Année		13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	4,182,895
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars	)	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
Juin		1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	- 0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre		1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre		1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	4.1	1,026,198
Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année		14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003
1996								
Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février		1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
	10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
	15.7	1,609,339	0.6	61,876	16.4	1,547,463	1.9	1,546,351
Juillet	15.7	1,000,000	0.0	01,070	10.4	1,517,105	A.2	1,5 10,551
Août	and a second							
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial nicles
	Période			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
Jo.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/montl change Variation mois/moi
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/
		Hore		Hore		HOIC		nore	
	1994								
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
-	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.1
	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.0
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	<b>-</b> 6.
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.
	1995	00.040							
	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.
	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1
	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.
	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.
	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.
	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.
	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.
	September - Septembre October - Octobre	104,260 96,655	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.
	November - Novembre	95,349	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	4.
	December - Décembre	99,545	-1.4 4.4	45,769 47,735	1.1 4.3	8,586 8,642	-9.0 0.7	40,994 43,168	-2. 5.
	1996								
	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.
	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.
	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.
	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.
	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.
	June - Juin	99,406	1.9	46,636	-0.6	9,185	30.3	43,586	0.
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
20	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japan Japon		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
- 11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année						
20		20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

June

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswich
	Total, new motor vehicles:						
1 2 3	1996	No.	134,896 122,535 122,308	2,539 1,848 1,904	534 581 460	3,847 3,659 3,773	3,42 3,29 3,41
5	1996/1995	% \$'000	-0.2 2,925,984	3.0 46,648	-20.8 9,790	3.1	3. 69.74
6 7 8	1995 1996	# %	2,923,984 2,908,311 3,155,690 8.5	37,707 40,989 8.7	11,608 10,073 -13.2	73,357 77,070 85,204 10.6	77,21 82,56 6.
	Passenger cars, manufactured in North America:						
11	1995	No. " "	63,829 61,631 60,168 -2.4	1,287 987 1,061 7.5	260 333 261 -21.6	2,025 2,109 2,164 2.6	1,72 1,65 1,70 3.
13	1994	\$'000	1,186,446	21,096	4,384	33,963	28,96
15	1995 1996 1996/1995	%	1,236,073 1,277,810 3.4	17,761 20,817 17.2	6,168 5,083 -17.6	38,905 42,766 9.9	30,699 34,619 12.5
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
18 19	1994 1995 1996 1996/1995	No.	12,138 6,933 6,739	281 106 138	41 26 x	390 181 226	21 12
21 22	1994 1995	% \$'000	-2.8 211,900 145,603	30.2 4,402 1,745	645 398	24.9 6,337 3,636	3,22 2,12
23 24	1996 1996/1995	%	136,213 -6.4	2,245 28.7	x x	4,017 10.5	
25	Passenger cars, manufactured in other countries:	No.	4,584	100	37	148	5
27	1995 1996 1996/1995	" %	4,531 3,601 -20.5	77 35 -54.5	25 x x	153 148 -3.3	6
	1994 1995	\$'000	124,213 136,159	1,644 1,146	484 335	2,528 2,699	1,08 1,09
	1996 1996/1995	%	132,328 -2.8	713 -37.8	x x	3,479 28.9	
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
34 35	1994 1995 1996	No.	51,518 47,214 49,890	794 657 650	190 186 155	1,190 1,140 1,195	1,370 1,420 1,474
	1996/1995 1994	% \$'000	5.7 1,334, <b>7</b> 95	-1.1 18,090	-16.7 4,179	4.8 28,673	3. 35,14
38 39	1995 1996 1996/1995	" "	1,328,974 1,547,463 16.4	16,538 16,705 1.0	4,428 4,270 -3.6	29,958 33,717 12.5	42,27 43,38 2.
	Commercial vehicles, manufactured overseas:		1	1.0	3.0	12.3	Aa.
	1994 1995	No.	2,827 2,226	77 21	6	94	6:
43	1996 1996/1995	%	1,910 -14.2	20 -4.8	11 1 -90.9	76 40 -47.4	4 2: -45.
45	1994	\$'000	68,630	1,416	98	1,856	1,32
47	1995 1996	n	61,502 61,876	517 509	279 35	1,872 1,224	1,036 72
	1996/1995 reasons of confidentiality, the Yuk	%	0.6	-1.5	-87.4	-34.6	-29.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	
<b>X</b>					Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Some of origina des volledies	
33,112 29,787 30,589 2.7	52,943 47,544 45,437 -4.4	3,830 3,591 3,881 8.1	3,388 3,120 3,285 5.3	14,191 13,705 14,517 5.9	17,091 15,402 15,048 -2.3	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	
681,732 647,496 714,924 10.4	1,154,417 1,143,585 1,202,996 5.2	86,008 91,016 103,242 13.4	76,624 79,128 92,202 16.5	337,261 356,557 402,301 12.8	390,400 386,926 421,194 8.9	11 17	1994 1995 1996 1996/1995	
15,639 16,062 16,414 2.2	27,300 24,817 23,334 -6.0	1,716 1,685 1,605 -4.7	1,304 1,213 1,173 -3.3	5,481 5,919 5,901 -0.3	7,093 6,852 6,550 -4.4	86	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	
277,200 299,482 330,575 10.4	522,711 515,540 509,476 -1.2	31,387 34,537 34,311 -0.7	24,344 24,623 25,276 2.7	103,076 124,766 131,681 5.5	139,317 143,599 143,205 -0.3	91	1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,254 2,963 3,101 4.7 83,736 56,876 54,517 -4.1	3,669 2,206 1,936 -12.2 71,011 51,128 46,008 -10.0	210 104 103 -1.0 3,885 2,299 2,278 -0.9	135 91 75 -17.6 2,505 2,346 1,953 -16.8	610 363 283 -22.0 11,829 7,750 6,388 -17.6	1,334 770 700 -9.1 24,324 17,304 15,968 -7.7	% \$'000	1994 1995 1996 1996/1995 1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,784 1,574 1,212 -23.0	1,536 1,581 1,303 -17.6	48 64 55 -14.1	73 32 28 -12.5	189 254 203 -20.1	618 710 538 -24.2	21	d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	- Commonwealth of the Common C
39,726 35,484 36,358 2.5	47,962 55,059 54,151 -1.6	1,155 1,853 1,851 -0.1	1,430 789 1,035 31.1	5,916 9,147 7,850 -14.2	22,280 28,557 25,216 -11.7	11	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,755 8,688 9,457 8.9	19,573 18,189 18,200 0.1	1,783 1,670 2,069 23.9	1,819 1,721 1,927 12.0	7,679 6,969 7,938 13.9	7,365 6,574 6,825 3.8	10	1994 1995 1996 1996/1995	
265,826 243,469 281,987 15.8	490,954 500,546 571,353 14.1	47,674 50,248 63,240 25.9	46,855 49,633 61,110 23.1	210,644 209,080 249,816 19.5	186,756 182,795 221,876 21.4	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
680 500 405 -19.0	865 751 664 -11.6	73 68 49 -27.9	57 63 82 30.2	232 200 192 -4.0	681 496 435 -12.3	11	1994 1995 1996 1996/1995	
15,244 12,185 11,487 -5.7	21,779 21,313 22,007 3.3	1,906 2,079 1,564 -24.8	1,490 1,736 2,828 62.9	5,796 5,813 6,566 12.9	17,723 14,671 14,929 1.8	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	-

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

-				Passenger Cars Voitures particulières							
		Total			North America Amérique du Nord		on on		ountries s pays		
0.	Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
	1994										
1	Newfoundland	11,762	10.4	6,306	12.4	1.122	-15.1	344	-25.7		
- 1	Prince Edward Island	2,721	19.4	1,387	20.0	219	-13.1	167	6.4		
- 1	Nova Scotia	20,059	4.2	10,260	14.5	2,243	-30.5	737	-31.1		
- 1	New Brunswick	17,782	0.6	8,879	4.3	1,312	-38.9	284	-49.4		
	Ouebec	174,885	6.4	82,979	30.4	31,358	-27.2	8,458	-29.5		
- 1	Ontario	263,095	12.6	134,207	22.1	23,119	-30.7	7,313	-13.6		
- 1	Manitoba	19,409	9.0	8,083	18.7	1,341	-36.4	258	-23.0		
-	Saskatchewan	16,505	12.1	6,127	21.9	823	-37.9	251	-33.3		
9	Alberta	68,386	6.7	25,413	5.7	3,646	-35.2	982	-30.4		
- 1	British Columbia	83,588	8.2	32,292	30.0	8,783	-31.9	3,049	-12.0		
	Canada	678,192	9.1	315,933	22.2	73,966	-29.8	21,843	-22.8		
				,							
	1995	0.000	20.2	5 105	10.7	489	-56.4	374	8.7		
	Newfoundland	9,389	-20.2	5,127	-18.7				-16.2		
- 1	Prince Edward Island	2,207	-18.9	1,149	-17.2	85	-61.2	140			
	Nova Scotia	17,656	-12.0	9,512	-7.3	1,070	-52.3	804	9.		
	New Brunswick	16,120	-9.3	8,065	-9.2	647	-50.7	318	12.		
	Quebec	154,014	-11.9	80,407	-3.1	15,749	-49.8	9,062	7.		
	Ontario	235,867	-10.3	119,030	-11.3	12,020	-48.0	8,641	18.3		
- 1	Manitoba	18,381	-5.3	7,862	-2.7	641	-52.2	319	23.0		
19	Saskatchewan	15,677	-5.0	5,788	-5.5	385	-53.2	238	-5.2		
1	Alberta	65,876	-3.7	25,196	-0.9	2,095	-42.5	1,329	35.3		
21	British Columbia	77,230	-7.6	31,756	-1.7	4,709	-46.4	3,707	21.6		
22	Canada	612,417	-9.7	293,892	-7.0	37,890	-48.8	24,932	14.1		
	1996					2.50	25.4	202			
	Newfoundland	8,920	-5.0	4,933	-3.8	360	-26.4	293	-21.1		
	Prince Edward Island	2,153	-2.4	1,141	-0.7	X	X	X	2		
	Nova Scotia	18,197	3.1	9,803	3.1	825	-22.9	752	-6.:		
	New Brunswick	16,568	2.8	8,162	1.2	X	X	X	1.5		
	Quebec	159,053	3.3	87,020	8.2	10,317	-34.5	7,623	-15.9		
	Ontario	227,773	-3.4	115,044	-3.3	7,676	-36.1	6,878	-20.4		
[	Manitoba	20,451	11.3	7,930	0.9	403	-37.1	315	-1.3		
	Saskatchewan	17,525	11.8	6,191	7.0	329	-14.5	166	-30		
31	Alberta	68,209	3.5	24,684	-2.0	1,199	-42.8	1,000	-24.		
32	British Columbia	74,546	-3.5	31,465	-0.9	2,974	-36.8	2,991	-19.3		
33	Canada	613,395	0.2	296,373	0.8	24,620	-35.0	20,410	-18.1		

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Commercial Vehicles Passenger Cars Voitures particulières Véhicules utilitaires Total North America Overseas Total Amérique du Nord Outre-mer Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Variation Unités Variation Unités Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année  $N^{\circ}$ No. % No. % No. No. nbre. nbre. nbre 1994 7,772 5.1 3,611 35.2 379 -35.5 3,990 22.4 Terre-Neuve 1 1,773 13.3 47.7 886 -45.1 948 62 33.0 Île-du-Prince-Édouard 2 13,240 -0.1 27.6 6,257 562 -48.56,819 13.8 Nouvelle-Écosse 3 10,475 -6.7 6,934 19.5 373 -42.17.307 13.4 Nouveau-Brunswick 4 48,049 122,795 3.5 22.0 4,041 -36.3 52,090 13.9 Québec 5 27.6 164,639 8.5 93,394 5,062 -41.6 98,456 20.3 Ontario 6 9,332 9,682 4.6 17.0 395 -32.2 9,727 13.7 Manitoba 7,201 8,990 7.0 19.5 314 -33.59,304 16.4 Saskatchewan 8 30,041 -3.337,027 21.1 1.318 -46.6 38,345 16.0 Alberta 9 7.1 44,124 35,136 17.5 4,328 -29.739,464 9.5 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 10 411,742 5.0 249,616 23.3 16,834 -38.0 266,450 16.0 Canada 11 1995 5,990 -22.93,399 3,233 -10.5 166 -56.2 -14.8 Terre-Neuve 12 1,374 -22.5 782 -11.7 51 -17.7-12.1 Île-du-Prince-Édouard 833 13 11.386 -14.0 5,824 -6.9 446 -20.6 6,270 -8.1 Nouvelle-Écosse 14 9,030 -13.8 6,812 -1.8 278 7,090 -25.5 -3.0 Nouveau-Brunswick 15 105,218 -14.345,682 49 -22.93.114 48,796 -6.3 Québec 16 139,691 -15.291,833 -1.74,343 -14.296,176 -2.3 Ontario 17 8,822 9,217 -8.9 -1.2 342 9,559 -13.4-1.7 Manitoba 18 6,411 -11.08,917 -0.8 349 11.1 9,266 -0.4 Saskatchewan 19 28,620 35,975 -4.7-2.8 1,281 -2.8 37,256 20 -2.8 Alberta 40,172 -9.0 -3.7 33,827 3,231 -25.3 37,058 -6.1 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 21 356,714 -13.4 242,102 -3.013,601 255,703 -19.2-4.0 Canada 22 1996 5,586 -6.7 3,224 -0.3 110 -33.7 3,334 -1.9 Terre-Neuve 23 1,310 4.7 809 3.5 34 -33.3843 1.2 Île-du-Prince-Édouard 24 11,380 -0.16,545 12.4 272 -39.0 6,817 Nouvelle-Écosse 25 8.922 7,493 10.0 26 -1.2153 -45.07,646 7.8 Nouveau-Brunswick 104,960 -0.251,292 12.3 2,801 -10.154,093 10.9 Québec 27 129,598 -7.2 94,447 2.8 3,728 -14.298,175 2.1 Ontario 28 8,648 -2.0 11.536 25.2 -21.9 267 11,803 23.5 Manitoba 29 6,686 4.3 10,525 18.0 314 -10.0 10,839 17.0 Saskatchewan 30 26,883 -6.140,282 12.0 1.044 -18.541,326 10.9 Alberta 31 37,430 -6.834,631 2.4 2,485 -23.137,116 0.2 Colombie-Britannique<sup>1</sup> 32 341,403 -4.3 260,784 7.7 11,208 -17.6271,992 6.4 Canada 33

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - June Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Variation Variation Ventes Variation Ventes Ventes Variation Ventes No. année/année année/année année/année année/année 0/0 \$'000 % \$'000 % \$'000 % \$'000 1994 5,093 -9.7 Newfoundland 214,365 17.6 102,734 16.5 16,855 -15.72,049 Prince Edward Island 50,205 28.2 22,995 26.7 3.329 -20.6 15.4 12,706 37,140 Nova Scotia 385,799 11.8 170,216 20.6 -31.9-11.319,956 -40.4 366,344 6.0 148,291 7.5 5,265 -34.8New Brunswick 501,504 -28.6 186,213 -9.1 1,446,659 34.7 5 Quebec 3,535,438 15.3 5,725,948 2,518,526 27.9 444,120 -30.9 235,773 6.2 Ontario 18.6 -34.7 7,086 -7.8 22.4 24,287 Manitoba 456,285 15.8 149,165 8 Saskatchewan 387,440 18.8 114,719 26.8 15,909 -36.5 4,392 -22.81,625,555 15.6 475,160 8.8 68,369 -35.0 29,006 -7.6 Alberta 108,522 10.8 10 British Columbia 1,893,454 17.4 616,603 41.7 164,557 -33.727.7 596,104 -0.511 Canada 14,640,833 16.7 5,765,068 1,296,026 -30.81995 12 Newfoundland 189,673 -11.5 92,434 -10.0 7.798 -53.7 5,738 12.7 1.359 -59.2 1,925 -6.0 44,394 21.193 -7.8 13 Prince Edward Island -11.6Nova Scotia 371,815 -3.6 175,542 3.1 20,625 -44.5 13,864 9.1 15 New Brunswick 151,235 2.0 10,489 -47.4 5,232 -0.6 370,328 1.1 205,771 10.5 16 Quebec 3,405,132 -3.7 1,514,222 4.7 286,863 -42.817 Ontario 5,784,723 1.0 2,460,626 -2.3 274,627 -38.2 281,522 19.4 8,542 18 Manitoba 465,595 2.0 160,258 7.4 13,218 -45.620.5 -39.9 4,628 19 Saskatchewan 404,326 4.4 118,135 3.0 9,566 5.4 10.3 45,718 -33.1 39,188 35.1 20 Alberta 1,710,227 5.2 523,886 21 British Columbia 1,955,294 3.3 665,455 7.9 104,429 -36.5139,593 28.6 22 Canada 14,701,506 0.4 5,882,987 2.0 774,692 -40.2 706,004 18.4 1996 23 Newfoundland 5,976 -23.4 5,421 -5.5 195,783 3.2 95,329 3.1 24 Prince Edward Island 48,203 8.6 22,557 6.4 Nova Scotia 421,748 13.4 192,851 9.9 16,731 -18.9 15,603 12.5 26 New Brunswick 8.8 408,544 10.3 164,514 27 Quebec 204,680 205,296 -0.2 3,770,170 10.7 1,731,344 14.3 -28.6 28 Ontario 2,493,348 200,320 -27.1 274,091 -2.6 5,976,320 1.3 3.3 29 Manitoba 554,508 19.1 167,019 4.2 8,943 -32.3 9,017 5.6 30 Saskatchewan 486,600 20.3 132,881 12.5 8.808 -7.9 4.941 6.8 31 Alberta 1,917,660 12.1 536,239 2.4 29,058 -36.4 38,073 -2.8 32 British Columbia 2,078,501 6.3 684,071 2.8 72,993 -30.1131,969 -5.5 33 Canada 15,858,036 7.9 6,220,153 5.7 556,663 -28.1692,227 -2.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - juin

Commercial Vehicles Véhicules utilitaires	
Overseas Total Outre-mer	
Sales Year/year change Ventes Variation année/année Province  Ventes Variation année/année	
\$'000 % \$'000 %	
1994	
7,100 -31 0 89,683 31 1 Terre-Neuve	
1,256 -39 2 21,832 45 3 Île-du-Prince-I	uard
11,338 -43 5 165,737 22 8 Nouvelle-Écos	
7,679 -37 7 192,831 16 0 Nouveau-Brun	ick
89,445 -31 7 1,401,063 29 1 Ouébec	-
124,037 -33.3 2,527,530 26.7 Ontario	
9,749 -19.3 275,748 21.3 Manitoba	
7,596 -24.4 252,420 23.1 Saskatchewan	
33,160 -37.7 1,053,019 26.3 Alberta	
110,967 -18.7 1,003,772 20.8 Colombie-Brit	ique <sup>1</sup>
402,330 -29.9 6,983,636 25.5 Canada	
4,135 -41.8 83,703 -6.7 Terre-Neuve	
1,288 2.5 19,917 -8.8 Île-du-Prince-l	uard
11,045 -2.6 161,784 -2.4 Nouvelle-Écos	
6,871 -10.5 203,372 5.5 Nouveau-Brun	ick
76,927 -14.0 1,398,275 -0.2 Québec	
119,447 -3.7 2,767,948 9.5 Ontario	
9,590 -1.6 283,576 2.8 Manitoba	
9,798 29.0 271,995 7.8 Saskatchewan	
36,430 9.9 1,101,435 4.6 Alberta	
96,129 -13.4 1,045,818 4.2 Colombie-Brit	ique <sup>1</sup>
371,658 -7.6 7,337,823 5.1 Canada	
3.128 -24.4 89.057 6.4 Terre-Neuve	
3,128 -24.4 89,057 6.4 Terre-Neuve 1,108 -14.0 22,813 14.5 Île-du-Prince-l	
8,521 -22.9 196,563 21.5 Nouvelle-Écos	uard
4,954 -27.9 229,891 13.0 Nouveau-Brun	al.
	ICK
80,038   4.0   1,628,851   16.5   Québec 122,694   2.7   3,008,561   8.7   Ontario	
8,197 -14.5 369,529 30.3 Manitoba	
10,485 7.0 339,970 25.0 Saskatchewan	
35,151 -3.5 1,314,290 19.3 Alberta	
85,782 -10.8 1,189,468 13.7 Colombie-Brit	ique <sup>1</sup>
360,057 -3.1 8,388,994 14.3 Canada	1

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

# Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

# Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period			Passenger cars Voitures particulières					
		Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
	Période			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	
		Units	Market	Units	Market	Units	Market	Units	Mari
			share		share	Cilia	share	Oms	sha
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part marc
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,192	
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320				4,368	
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	74.0	11,400	19.5	3,788	
	November - Novembre	54,074	100.0		79.6	8,179	14.0	3,762	
	December - Décembre	47,326	100.0	43,139 36,987	79.8 78.2	6,935 6,534	12.8 13.8	4,000 3,805	
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	(
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5		
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645		4,531	
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	10.2 12.9	3,972	
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	1	4,389	
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1		11.3	3,444	
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760		6,105	11.6	3,297	
- 1	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	84.8 85.8	4,110 3,719	8.6 8.9	3,191 2,207	
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	4
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	:
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	:
32	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	
33	July - Juillet	, 0,000	230.0	00,100	00.5	0,739	9.0	3,001	:
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

# Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

# Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véh	icules utilitai	res
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
975								
	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
.976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747		21,47
			,				310,273	
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
.987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544		51,35
988						,	417,189	
	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
1995	1,166,535	670,190		71,493	45,432	496,345	469,590	26,75
		,	,	\$'00		.,,,,,,,,	(0),0)	_0,.0
		,			1			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,75
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
979								
	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404.34
985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96
986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
987								
	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21
988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
.990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,82
993								

Table 10.

# Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value
1°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marche (valeur
		No nbre	%	\$	%	%	9/
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.
9	1 - 1	74,202	5.0 -9.8	1,681,113	13.4 -4.3	73.9 75.0	70. 69.
11	October - Octobre	70,585		1,606,406		74.8	69.
	November - Novembre December - Décembre	65,739 60,621	-9.4	1,516,862 1,418,396	-3.6 3.4	76.0	70
	Year - Année	873,185	-3.6 - <b>6.3</b>	19,736,543	2.1	74.9	70.
1.4	1996	50 707	2.4	1 421 520	14.1	79.6	75
	January - Janvier February - Février	58,707 62,727	2.4	1,431,529 1,548,642	14.1 16.5	77.3	75 73
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72
	July - Juillet	,					
21	*						
22	September - Septembre						
23	October - Octobre						
24	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64
	August - Août September - Septembre	35,171 36,395	7.0	687,823 713,210	15.7 10.5	60.0 63.5	57 60
	October - Octobre		-12.0	684,194			62
37	November - Novembre	34,453	-13.4	599,111	<b>-6.3</b> <b>-9.0</b>	65.5 63.1	58
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61
	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62
40	1996 January - Janvier	20 267	2.0	505 417	2.5	70.0	67.
	February - Février	28,367 30,511	-3.9 1.1	585,417 636,736	2.5 5.5	70.8 67.9	65
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60
	May - Mai	46,823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62
	June - Juin July - Juillet	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62
	August - Août						
	September - Septembre						
49	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
11/	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

# Appendix I

# SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

# Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

# Appendice I

# CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

# Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

# **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are classified as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

# Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

# Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

# Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

# Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

# Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

# QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

# CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### REVISION PROCEDURES

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

# PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...'

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands

MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

# Appendix II

# List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.
Nissan Canada Inc.

# List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

# Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Canada Inc. Subaru Canada Inc. Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

# **Appendice II**

Nova Bus Corp.

# Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Orion Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

# Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

# Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Lada Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:		ME	METHOD OF PAYMENT:						
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	(Che	(Check only one)						
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do	Visa, MasterCard ar purchase orders only Please do not send confirmation. A fax	y	Please charge my: VISA MasterCard					
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	not send confirmation.	treated as an origina	al order.	Card Number	ər				
INTERNET order	r@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication		Expiry Date					
(Please print)		for the Hearing Impai	irea	Cardholder	(please prir	nt)			
Company				Signature					
Department				Payment er	nclosed \$				
Attention	Title			Purchase					
Address				Order Numb					
City	Province ( )	( )							
Postal Code	Phone	Fax		Authorized	Signature				
			Date of Issue		ial Subscrip r Book Pric				
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for	Canada \$	United States	Other Countrie	Quantity	Total S	
			subscription		US\$	US\$			
				-					
				-					
				-					
			120 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			SUBTOTAL			
Note: Catalogue	prices for U.S. and other	countries are sh	own in US d	ollars.		DISCOUNT f applicable			
Canadian clients r	ay in Canadian funds and	add 7% GST ann	l annlicable P	ST 1 1 1 1 1	(Cana)	GST (7%)	only)		
Foreign clients pay	total amount in US funds shown in US dollars.	drawn on a US b	ank. Prices f	or US and	Ar	oplicable P	ST		
	order should be made pay	able to the				RAND TOTA			
Receiver General  GST Registration							093238		
GOT negistration	T 1372 POST	. 3					093230		
								Ø.	





Statistics Canada

cs Statistique a Canada Canadä



# **BON DE COMMANDE**

Statistique Canada

POUR COMMANDER:	MODALITÉS DE PAIEMENT:
COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-889-973	(Cochez une seule case)
Statistique Canada Faites débiter votre compte Visa Visa, MasterCard et bon Opérations et intégration ou MasterCard. De l'extérieur du de commande seulement. Gestion de la circulation Canada et des États-Unis et dans Veuillez ne pas envoyer	Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard
120, avenue Parkdale     la région d'Ottawa, composez le     de confirmation. Le bon       Ottawa (Ontario)     (613) 951-7277. Veuillez ne pas     télécopié tient lieu de commande originale.       Canada K1A 0T6     envoyer de confirmation.     commande originale.	Nº de carte
INTERNET order@statcan,ca  1-800-363-7629  Appareils de télécommunications	Date d'expiration
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	Détenteur de carte (lettres moulées)
Compagnie	Signature
Service	Paiement inclus \$
À l'attention de Fonction	N° du bon
Adresse	de commande (Veuillez joindre le bon)
Ville Province	
Code postal Téléphone Télécopieur	Signature de la personne autorisée
Harris Committee	lition Abonnement annuel ou prix de la publication
catalogue "A"	ou Grire Canada États Autres Quantité Total Cour les nement \$ \$US \$US
	The second secon
	TOTAL
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les a donnés en dollars américains.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en c	TPS (7 %)  Gde 7 % et la (Clients canadiens seulement)
sur une banque américaine.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)
Le chèque ou mandat-poste doit être établí à l'ordre du Receveur général du Canada.	TOTAL GÉNÉRAL

### MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada



Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans trais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



372900028

# team of

# Hire our Notre équipe de chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

#### And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

#### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- mplus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- m un aperçu de la recherche en cours
- I de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

#### Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

#### **ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!**

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



## New Motor Vehicle Sales

July 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Toronto Winnipeg	(416) 973-6586 (204) 983-4020	Vancouver	(604) 666-3691

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

July 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	V	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by     Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996</li> </ol>	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Table of Contents - Concluded

Iai	one of Contents - Concluded	70	Table des matieres - 1m	
Tab	ole	Page	Tableau	Page
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	Revision Procedures  List of North American Motor Vehicle  Manufacturers	21 22	Procédures de révision  II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	21
II.	List of North American Motor Vehicle		II. Répertoire des fabricants nord-américains de	

Table des matières - fin

#### Highlights

July 1996

- Consumers purchased fewer cars and trucks in July, causing new motor vehicle sales to fall 2.9% from June. The trend in sales has been flat since the beginning of the year. Early indications from the auto industry suggest little change in August.
- July's sales were 4.3% higher than July 1995, a fourth consecutive year-over-year gain. The year-over-year increases are not due to any recent improvement in motor vehicle sales, but rather reflect last year's low sales level during the same period. Sales in July 1996 were just under the average monthly level for 1995.
- Truck sales fell 2.8% from June to 42,130 vehicles. Sales were still well above the average monthly sales level for 1995.
- Passenger car sales fell 2.9% from June to 54,268 cars, the fourth decline in seven months. Compared with last year's average monthly sales, about 1,500 fewer cars were sold in July 1996.
- In July, the Big Three automakers reported a 1.5% drop in passenger car sales from June, but the other automakers were hit harder. Their car sales dropped 5.1%. On a year-over-year basis, the picture was reversed the Big Three reported a decline of 5.6%, while car sales by the other automakers jumped 10.4%.
- The Big Three automakers have increased their share in the truck market since 1991; it has risen to over 89% during the first seven months of 1996, from 82% in the same period of 1991.
- On the other hand, the Big Three automakers have lost some ground in the passenger car market. During the first seven months of 1996, their share of the passenger car market fell to 65% from 67% reported in the same period of both 1994 and 1995.

#### Faits saillants

Juillet 1996

- En juillet, les consommateurs ont acheté moins de voitures et de camions, ce qui a provoqué une chute des ventes de 2,9 % comparativement à juin. Par contre, une certaine stabilité se dégage de la tendance des ventes observée depuis le début de l'année, et le mois d'août, d'après les premières données émanant du monde de l'automobile, maintiendrait le cap avec de légers changements.
- En juillet, les ventes ont augmenté de 4,3 % par rapport à juillet 1995, ce qui porte à quatre le nombre de mois consécutifs affichant une augmentation annuelle. Ces augmentations d'une année à l'autre n'ont pas découlé d'une récente hausse réelle des ventes de véhicules automobiles cette année, mais plutôt du bas niveau des ventes de la même période l'an dernier. Les ventes de juillet 1996 ont plafonné juste au-dessous de la moyenne mensuelle de 1995.
- Les ventes de camions ont chuté de 2,8 % comparativement au mois précédent et se sont chiffrées à 42 130 unités. Ces ventes se sont maintenues encore bien au-dessus de la moyenne mensuelle de 1995.
- Quant aux ventes de voitures particulières, elles se sont inclinées de 2,9 % pour atteindre 54 268 unités, ce qui constitue un quatrième déclin en sept mois. Comparativement au niveau mensuel moyen de l'an dernier, environ 1 500 automobiles de moins ont été vendues en juillet 1996.
- En juillet, les trois Grands ont rapporté une baisse de 1,5 % par rapport à juin 1996 dans leurs ventes de voitures particulières. Cependant les autres manufacturiers ont été davantage touchés, leurs ventes de voitures particulières ayant plongé de 5,1 %. Au niveau cumulatif, l'image s'est inversée complètement; les trois Grands ont rapporté une baisse de 5,6 % de leurs ventes de voitures particulières tandis que les autres fabricants ont vu les leur grimper de 10,4 %.
- Depuis 1991, les trois Grands n'ont cessé de s'approprier une plus grande part de marché. Pour les camions, celle-ci correspondait à plus de 89 % dans les sept premiers mois de 1996, comparativement à 82 % lors de la même période en 1991.
- À l'opposé, la part des trois Grands s'est effritée quelque peu dans le marché des voitures particulières. De janvier à juillet, en 1994 et en 1995, elle avait atteint 67 %, mais elle a baissé pour passer à 65 % en 1996.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

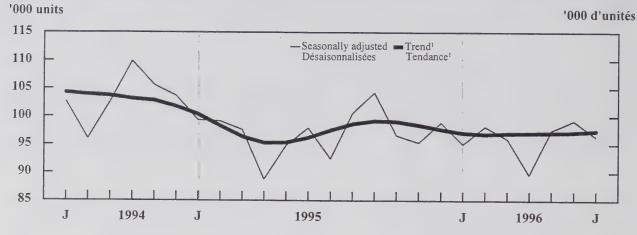


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

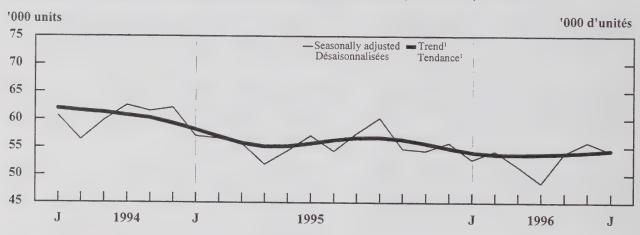
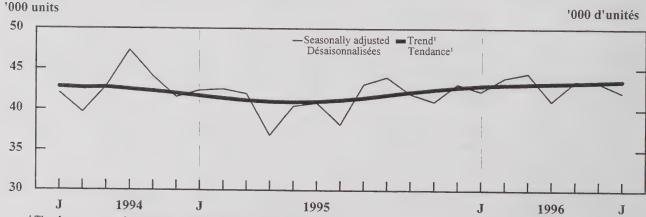


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

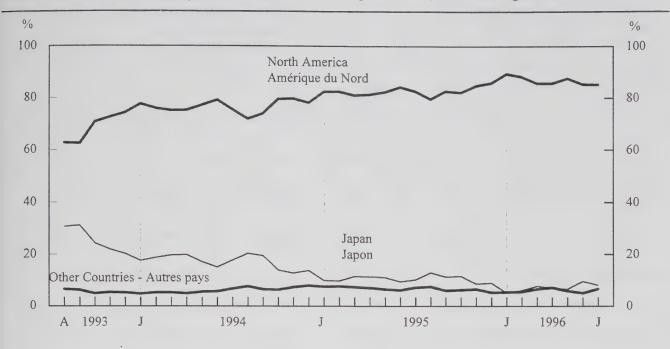
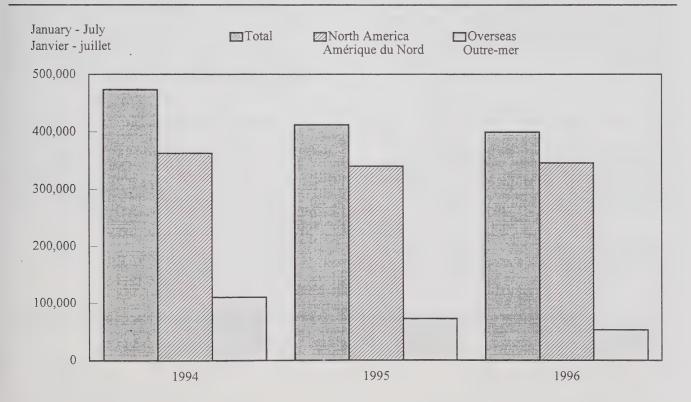


Chart 5

#### Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annue bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Tota	.1	Passenger Cars Voitures particulières						
	l Deute d	100	11	North A Amérique	America e du Nord	Japan Japon		Other Countries Autres pays		
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	
	1994									
1		76 520	10.1	25.660	10.2	0.007	***	0.005		
	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1	
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0	
	March .	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4	
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1	
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5	
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	<b>-</b> 9.9	
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6	
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1	
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0	
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	<del>-42.1</del>	4,000	35.3	
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3	
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6	
	1995									
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8	
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7	
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9	
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0	
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6	
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2	
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2	
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5	
22		100,351	0.3	47,346	9.3					
23	October	94,070	-9.1	43,170		6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.1	
24	November				-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4	
		87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2	
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0	
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7	
	1996									
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4	
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2	
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5	
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4	
31	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.7	
32	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.5	
	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4	
	August	100,104	7.7	49,000	1.5	4,051	-17.0	3,070	-2.4	
	September									
	October									
	November									
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

			Passenger Cars Voitures particulières						
		Tot	Overseas Outre-mer		North America Amérique du Nord		tal	Total	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
1994									
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962	
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727	
	15.7	48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832	
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222	
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448	
	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551	
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763	
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763	
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508	
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490	
Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074	
Décembre	1	37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326	
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666	
1995									
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070	
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782	
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427	
	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169	
	-1.5	51,210	-26.8	2,311	. 0.1	48,899	-11.1	74,171	
	-9.0	49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095	
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377	
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607	
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270	
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572	
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061	
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589	
Total Année 1996	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190	
Janvier	3.3	33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051	
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904	
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415	
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675	
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850	
Juin		51,800	-14.2	1,910	5.7	49,890	-3.5	70,508	
Juillet		42,551	-4.9	2,010	14.0	40,541	4.0	57,613	
Août	15.0	.2,551	1.2	2,010	17.0	10,541	4.0	27,013	
Septembre									
Octobre									
Novembre									
Décembre									
Total Année					1				
I Otal Alliec									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota	1	Passenger Cars Voitures particulières						
	Period	Tota		North A Amérique		Japan Japon		Other countries Autres pays		
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	1994									
2 3 4	January February March April May	1,647,772 1,747,093 2,641,147 2,744,338 2,934,499	21.0 25.3 14.4 10.4 13.6	636,866 670,150 1,015,315 1,066,112 1,190,178	24.8 48.2 25.3 19.8 22.9	146,915 165,898 256,899 268,585 245,828	-15.4 -26.2 -29.8 -31.4 -38.1	60,294 68,426 103,107 111,577 128,488	-15.4 -6.2 -6.1 -5.9 13.8	
6 7 8 9	June July August September	2,925,984 2,255,666 2,096,987 2,251,448	21.2 3.2 6.6 14.7	1,186,446 862,525 760,855 799,553	34.6 11.2 12.0 25.1	211,900 201,354 209,568 210,378	-33.7 -37.6 -39.5 -38.4	124,213 112,488 113,317 104,721	9.2 15.0 22.8 26.8	
11 12	October November December Year	2,377,165 2,262,384 2,009,312 27,893,795	16.4 9.9 7.6 13.2	875,438 821,397 710,166 <b>10,595,001</b>	21.8 16.7 20.1 22.9	162,528 136,997 129,318 <b>2,346,168</b>	-40.9 -40.2 -25.6 - <b>34.1</b>	106,383 111,265 97,448 <b>1,241,726</b>	46.6 36.1 38.7 <b>13.2</b>	
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	1995 January February March April May June July August September October November December	1,770,967 1,869,733 2,669,870 2,478,218 3,004,407 2,908,311 2,212,189 2,354,999 2,396,467 2,299,947 2,179,178 2,024,520	7.5 7.0 1.1 -9.7 2.4 -0.6 -1.9 12.3 6.4 -3.2 -3.7 0.8	684,518 731,071 1,021,805 994,720 1,214,800 1,236,073 910,551 923,341 938,138 868,523 823,465 723,363	7.5 9.1 0.6 -6.7 2.1 4.2 5.6 21.4 17.3 -0.8 0.3 1.9	82,469 85,772 149,027 142,154 169,668 145,603 114,359 158,971 135,827 129,713 97,579 81,309	-34.1 -43.9 -48.3 -42.0 -47.1 -31.0 -31.3 -43.2 -24.1 -35.4 -20.2 -28.8 -37.1	86,319 88,984 124,599 127,325 142,617 136,159 116,158 116,460 100,222 96,754 105,154 78,433	43.2 30.0 20.8 14.1 11.0 9.6 3.3 2.8 -4.3 -9.1 -5.5	
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2	
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1996 January February March April May June July August September October November December Year	1,897,218 2,094,659 2,754,785 2,717,501 3,238,183 3,155,690 2,577,876	7.1 12.0 3.2 9.7 7.8 8.5 16.5	748,447 829,854 984,356 1,035,297 1,344,389 1,277,810 1,025,033	9.3 13.5 -3.7 4.1 10.7 3.4 12.6	45,083 62,901 102,620 95,688 114,159 136,213 105,208	-45.3 -26.7 -31.1 -32.7 -32.7 -6.4 -8.0	70,486 83,506 118,763 140,617 146,526 132,328 116,790	-18.3 -6.2 -4.7 10.4 2.7 -2.8 0.5	

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	D/ ' 1	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	To
	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1994								
	Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	117	844,075
	Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
	Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
	Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
		24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
		27.7		-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
			1,403,425			12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
	Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
	Août		1,013,247	-22.5	78,381				, ,
	Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
1	Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
1	Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
1	Décembre	3.9	1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
1	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
	1995								
1	Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
1	Février	14.4	963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
1	Mars	8.6	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
1	Avril	-6.5	1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
1	Mai	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
1	Juin	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
2	Juillet	-0.8	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
2	Août	14.1	1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
2	Septembre	7.5	1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
2	Octobre	-2.3	1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
2	Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
2	Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
2	Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
	1996								
2	Janvier	12.6	1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
2	Février	16.0	1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
2	Mars	12.7	1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
3	Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
3		10.5	1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
3		15.7	1.609,339	0.6	61,876	16.4	1,547,463	1.9	1,546,351
3	Juillet		1,330,845	8.8	64,047	25.1	1,266,798	9.3	1,247,031
3	Août	2 1.2	1,550,015	0.01	0 1,0 17	23.1	1,200,750	7.5	1,2 . , , , , ,
3	Septembre								
3	Octobre								
3	Novembre								
3	Décembre								
1 3	Total Année								

Les pour centages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial hicles
	Période	1	Otai		America ne du Nord		erseas re-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%
	1994								
3 4 5 6 7 8 9	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août . September - Septembre October - Octobre	105,478 106,678 107,634 105,675 105,324 108,903 102,673 96,013 102,575 109,853	2.9 1.1 0.9 -1.8 -0.3 3.4 -5.7 -6.5 6.8 7.1	47,635 48,429 49,697 48,208 48,293 49,465 45,934 42,728 46,375 50,083	7.9 1.7 2.6 -3.0 0.2 2.4 -7.1 -7.0 8.5 8.0	17,026 16,420 15,660 16,058 14,551 14,281 14,703 13,628 13,409 12,454	5.8 -3.6 -4.6 2.5 -9.4 -1.9 3.0 -7.3 -1.6 -7.1	40,818 41,829 42,277 41,409 42,480 45,156 42,036 39,657 42,791 47,315	-5.7 7.9 10.6
	November - Novembre December - Décembre	105,591 103,659	-3.9 -1.8	48,718 47,796	-2.7 -1.9	12,794 14,321	2.7 11.9	44,079 41,541	-6.8 -5.8
14 15 16 17 18 19 20 21 22	November - Novembre	99,349 99,148 97,647 88,766 94,828 97,956 92,444 100,588 104,260 96,655 95,349 99,545	-4.2 -0.2 -1.5 -9.1 6.8 3.3 -5.6 8.8 3.7 -7.3 -1.4 4.4	45,421 46,096 45,478 42,195 44,463 47,251 44,900 47,708 50,987 45,262 45,769 47,735	-5.0 1.5 -1.3 -7.2 5.4 6.3 -5.0 6.3 6.9 -11.2 1.1 4.3	11,585 10,522 10,212 9,728 9,923 9,854 9,403 9,769 9,266 9,434 8,586 8,642	-19.1 -9.2 -2.9 -4.7 2.0 -0.7 -4.6 3.9 -5.1 1.8 -9.0	42,343 42,529 41,957 36,843 40,443 40,850 38,142 43,111 44,006 41,958 40,994 43,168	1.9 0.4 -1.3 -12.2 9.8 1.0 -6.6 13.0 2.1 -4.7 -2.3 5.3
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	95,044 98,222 96,032 89,630 97,511 99,244 96,398	-4.5 3.3 -2.2 -6.7 8.8 1.8 -2.9	46,040 47,218 44,195 41,737 46,897 46,707 46,578	-3.6 2.6 -6.4 -5.6 12.4 -0.4 -0.3	6,733 7,082 7,328 6,806 7,051 9,179 7,690	-22.1 5.2 3.5 -7.1 3.6 30.2 -16.2	42,271 43,923 44,509 41,087 43,563 43,358 42,130	-2.1 3.9 1.3 -7.7 6.0 -0.5 -2.8

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japar Japor		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
		18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995	A de la constante de la consta					
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
32	June - Juin .	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
33	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre			,			
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

July

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:	;					2101134101
1		No.	102,422	1,889	120	2 226	0.40
2	1995	PI .	93,041	1,738	438 413	3,236 2,697	2,624
3		Ħ	100,164	1,484	434	3,108	2,519 2,568
4	1996/1995	%	7.7	-14.6	5.1	15.2	2,300
5		\$'000	2,255,666	34,310	8,218	63,449	54,452
6		#1 ##	2,212,189	35,264	7,998	55,944	58,546
7		%	2,577,876 16.5	32,851 -6.8	9,460 18.3	70,682 26.3	62,676 7.1
	Passenger cars, manufactured North America:	in					
9		No.	46,626	980	234	1 (41	1.000
	1995	11	45,760	896	248	1,641 1,456	1,371 1,387
	1996	"	49,086	780	271	1,708	1,229
	1996/1995	%	7.3	-12.9	9.3	17.3	-11.4
13		\$'000	862,525	16,354	4,049	28,095	23,445
	1995 1996	11	910,551	15,872	4,391	25,966	25,610
	1996/1995	%	1,025,033 12.6	15,146 -4.6	5,403 23.1	33,515 29.1	24,309 -5.1
	Passenger cars, manufactured i Japan:	n					
	1994	No.	10,945	187	46	393	200
	1995	Ħ	5,645	108	16	176	200 103
	1996   1996/1995	11	4,651	61	X	145	X
		%	-17.6	-43.5	x	-17.6	x
21 22	1994 1995	\$'000	201,354	2,874	662	6,515	3,167
23	1996	n	114,359 105,208	1,684	222	3,027	1,718
		%	-8.0	1,053 -37.5	X X	3,141	X X
	Passenger cars, manufactured is other countries:	n					
	1994	No.	4,192	82	17	118	40
	1995	*1	3,972	72	16	133	42 55
	1996 1996/1995	"	3,876	42	X	200	X
- 1		%	-2.4	-41.7	x	50.4	X
	1994	\$'000	112,488	1,287	229	2,166	863
	1995 1996	97	116,158	1,132	218	2,428	962
	1996/1995	%	116,790 0.5	753 -33.5	X X	3,725 53.4	X X
	Commercial vehicles, manufactured in North						^
33	America: 1994						
	1995	No.	37,511	574	128	996	959
	1996	17	35,550 40,541	643 578	129	875	942
	1996/1995	%	14.0	-10.1	129	1,011 15.5	1,168
37	1994	\$'000	1,004,095	12,586			24.0
	1995	Ħ	1,012,261	16,070	2,987 3,070	24,787 23,142	25,923
	1996 1996/1995	%	1,266,798 25.1	15,239	3,382	29,014	29,436 35,003
	Commercial vehicles,	70	23.1	-5.2	10.2	25.4	18.9
	manufactured overseas:						
	1994 1995	No.	3,148	66	13	88	52
	1995	"	2,114	19	4 '	57	32
	1996/1995	%	2,010 -4.9	23 21.1	50.0	44	17
	1994	\$'000			50.0	-22.8	-46.9
	1995	\$ 000	75,205 58,861	1,210	291	1,887	1,054
7	1996	11	64,047	505 660	97 219	1,380	820
	1996/1995	%	8.8	30.6	125.1	1,288 -6.7	555 -32.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Juillet								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	N°
28,339 25,778 27,495 6.7	37,253 33,766 36,402 7.8	2,763 2,655 3,430 29.2	2,619 2,216 2,896 30.7	9,592 8,801 9,493 7.9	13,669 12,458 12,854 3.2	52	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	1 2 3 4
568,727	843,571	66,925	61,485	236,545	317,984	11	1994	5
552,966	828,461	67,619	57,356	231,836	316,201		1995	6
637,576	961,871	94,622	80,625	274,762	352,751		1996	7
15.3	16.1	39.9	40.6	18.5	11.6		1996/1995	8
13,735 14,381 15,412 7.2	17,742 16,838 18,686 11.0	1,059 1,125 1,392 23.7	1,003 832 1,066 28.1	3,256 3,235 2,953 -8.7	5,605 5,362 5,589 4.2	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	9 10 11 12
240,044	339,497	19,568	18,722	62,463	110,289	81	1994	13
271,936	346,234	22,679	17,047	66,745	114,070		1995	14
302,069	405,523	29,842	23,063	64,775	121,387		1996	15
11.1	17.1	31.6	35.3	-3.0	6.4		1996/1995	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,537	3,611	224	145	457	1,145	11	1994	17
2,523	1,736	87	56	227	613		1995	18
1,839	1,504	124	62	221	599		1996	19
-27.1	-13.4	42.5	10.7	-2.6	-2.3		1996/1995	20
74,341	74,274	4,029	2,808	9,533	23,151	51	1994	21
45,995	38,771	1,696	1,262	5,228	14,756		1995	22
37,215	37,833	2,478	1,456	5,599	14,650		1996	23
-19.1	-2.4	46.1	15.4	7.1	-0.7		1996/1995	24
1,671 1,570 1,598 1.8	1,412 1,305 1,216 -6.8	58 34 48 41.2	49 27 36 33.3	173 186 184 -1.1	570 574 466 -18.8	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28
35,610	43,624	1,523	1,025	4,835	21,325	\$'000	1994	29
36,901	45,713	1,135	519	5,499	21,650		1995	30
38,126	44,321	1,326	900	6,243	19,915		1996	31
3.3	-3.0	16.8	73.3	13.5	-8.0		1996/1995	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,695	13,534	1,318	1,341	5,377	5,589	11	1994	33
6,860	13,295	1,341	1,254	4,915	5,296		1995	34
8,164	14,325	1,814	1,687	5,923	5,742		1996	35
19.0	7.7	35.3	34.5	20.5	8.4		1996/1995	36
203,131	363,396	39,326	36,901	151,340	143,719	11	1994	37
186,942	381,349	40,120	37,199	147,251	147,681		1995	38
247,057	452,160	59,358	53,780	190,700	181,103		1996	39
32.2	18.6	48.0	44.6	29.5	22.6		1996/1995	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
701	954	104	81	329	760	Н	1994	41
444	592	68	47	238	613		1995	42
482	671	52	45	212	458		1996	43
8.6	13.3	-23.5	-4.3	-10.9	-25.3		1996/1995	44
15,600	22,780	2,479	2,028	8,375	19,501	11	1994	45
11,190	16,394	1,989	1,328	7,113	18,044		1995	46
13,109	22,033	1,618	1,425	7,444	15,696		1996	47
17.1	34.4	-18.6	7.3	4.7	-13.0		1996/1995	48

<sup>&</sup>lt;sup>†</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

	Tota					ger Cars articulières		
Province	100	41		America e du Nord		oan oon		Countries es pays
).	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994								
l Newfoundland	13,651	6.4	7,286	8.0	1,309	-19.2	426	-19.2
2 Prince Edward Island	3,159	15.0	1,621	15.6	265	-14.5	184	-5.2
Nova Scotia	23,295	1.9	11,901	9.5	2,636	-30.2	855	-30.5
4 New Brunswick	20,406	-0.3	10,250	4.4	1,512	-39.9	326	-49.2
5 Quebec	203,224	4.3	96,714	27.6	35,895	-29.2	10,129	-27.9
6 Ontario	300,348	10.2	151,949	18.9	26,730	-31.2	8,725	-11.3
7 Manitoba	22,172	7.0	9,142	13.7	1,565	-36.4	316	-16.4
8 Saskatchewan	19,124	10.9	7,130	22.5	968	-38.8	300	-32.9
Alberta .	77,978	5.5	28,669	5.7	4,103	-37.4	1,155	-29.9
British Columbia	97,257	6.4	37,897	25.7	9,928	-34.0	3,619	<b>-</b> 9.4
Canada	780,614	7.0	362,559	19.4	84,911	-31.2	26,035	-21.0
1995								
Newfoundland	11,127	-18.5	6,023	-17.3	597	-54.4	446	4.1
Prince Edward Island	2,620	-17.1	1,397	-13.8	101	-61.9	156	-15.2
Nova Scotia	20,353	-12.6	10,968	-7.8	1,246	-52.7	937	9.0
New Brunswick	18,639	-8.7	9,452	-7.8	750	-50.4	373	14.
Quebec	179,792	-11.5	94,788	-2.0	18,272	-49.1	10,632	5.0
Ontario	269,633	-10.2	135,868	-10.6	13,756	-48.5	9,946	14.0
Manitoba	21,036	-5.1	8,987	-1.7	728	-53.5	353	11.7
Saskatchewan .	17,893	-6.4	6,620	-7.2	441	-54.4	265	-11.7
Alberta	74,677	-4.2	28,431	-0.8	2,322	-43.4	1,515	31.2
British Columbia	89,688	-7.8	37,118	-2.1	5,322	-46.4	4,281	18.3
Canada	705,458	-9.6	339,652	-6.3	43,535	-48.7	28,904	11.0
Newfoundland	10.404							
Prince Edward Island	10,404	-6.5	5,713	-5.1	421	-29.5	335	-24.9
Nova Scotia	2,587	-1.3	1,412	1.1	X	X	X	X
New Brunswick	21,305	4.7	11,511	5.0	970	-22.2	952	1.6
Ouebec	19,136	2.7	9,391	-0.6	X	X	X	X
Ontario	186,548	3.8	102,432	8.1	12,156	-33.5	9,221	-13.3
Manitoba .	264,175 23,881	-2.0	133,730	-1.6	9,180	-33.3	8,094	-18.6
) Saskatchewan		13.5	9,322	3.7	527	-27.6	363	2.8
Alberta	20,421 77,702	14.1	7,257	9.6	391	-11.3	202	-23.8
British Columbia	87,400	4.1 -2.6	27,637 37,054	-2.8 -0.2	1,420	-38.8	1,184	-21.8
B Canada				ļ	3,573	-32.9	3,457	-19.2
Canada	713,559	1.1	345,459	1.7	29,271	-32.8	24,286	-16.0

The For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
То	tal	North A Amérique			rseas e-mer	То	tal	Duovinos	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	N
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
9,021	1.4	4,185	28.7	445	24.0	4.620	177	1994 Terre-Neuve	
2,070	8.6	1.014	43.6	75	-34.8 -44.0	4,630 1,089		Île-du-Prince-Édouard	
15,392	-3.1	7,253	26.8	650	-44.0 -48.2	7,903		Nouvelle-Écosse	
12,088	-6.8	7,893	17.0	425	-42.8	8,318		Nouveau-Brunswick	
142,738	1.6	55,744	18.9	4,742	-36.6	60,486		Ouébec	
187,404	6.2	106,928	24.2	6,016	-39.5	112,944		Ontario	
11,023	1.4	10,650	16.2	499	-27.0	11,149		Manitoba	
8,398	7.0	10,331	17.0	395	-30.9	10,726		Saskatchewan	
33,927	-4.0	42,404	18.6	1,647	-41.6	44,051	14.2	Alberta	ĺ
51,444	4.6	40,725	16.1	5,088	-29.0	45,813	8.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	1
473,505	2.9	287,127	20.5	19,982	-36.5	307,109	13.9	Canada	1
		a-day in the second						1995	
7,066	-21.7	3,876	-7.4	185	-58.4	4,061		Terre-Neuve	
1,654	-20.1	911	-10.2	55	-26.7	966		Île-du-Prince-Édouard	
13,151	-14.6	6,699	-7.6	503	-22.6	7,202		Nouvelle-Écosse	
10,575	-12.5	7,754	-1.8	310	-27.1	8,064		Nouveau-Brunswick	
123,692	-13.3	52,542	-5.7	3,558	-25.0	56,100		Québec	
159,570	-14.9	105,128	-1.7	4,935	-18.0	110,063		Ontario Manitoba	
10,068	-8.7 -12.8	10,558   10,171	-0.9 -1.5	396	-17.8 0.3	10,968		Saskatchewan	
7,326 32,268	-12.8 -4.9	40,890	-3.6	1,519	-7.8	42,409		Alberta	
46,721	-9.2	39,123	-3.9	3,844	-24.4	42,967		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
412,091	-13.0	277,652	-3.3	15,715	-21.4	293,367		Canada	1
								1996	
6,469	-8.4	3,802	-1.9	133	-28.1	3,935		Terre-Neuve	
1,609	-2.7	938	3.0	40	-27.3	978		Île-du-Prince-Édouard	
13,433	2.1	7,556	12.8	316	-37.2	7,872		Nouvelle-Écosse	
10,305	-2.6	8,661	11.7	170	-45.2	8,831		Nouveau-Brunswick	
123,809	0.1	59,456	13.2	3,283	-7.7	62,739		Québec	
151,004	-5.4	108,772	3.5	4,399	-10.9	113,171		Ontario	
10,212	1.4	13,350	26.4	319	-22.2 -9.3	13,669		Manitoba	
7,850	7.2	12,212	20.1	359	-9.3 -17.3	12,571 47,461		Saskatchewan Alberta	
30,241 44,084	-6.3 -5.6	46,205 40,373	13.0	1,256 2,943	-17.3 -23.4	43,316		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
								•	
399,016	-3.2	301,325	8.5	13,218	-15.9	314,543	7.2	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota	1			Passeng Voitures pa			
	Province	1012		North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre	ountries s pays
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
I	Newfoundland	248,675	13.3	119,088	12.7	19,729	-19.7	6,379	-1.6
2	Prince Edward Island	58,423	24.3	27,044	22.9	3,991	-22.6	2,278	5.1
3	Nova Scotia	449,249	9.7	198,310	16.2	43,655	-32.1	14,872	-10.4
	New Brunswick	420,796	5.4	171,736	8.4	23,123	-41.0	6,128	-32.2
5	C	4,104,165	12.9	1,686,703	31.8	575,845	-30.3	221,823	-7.3
6	Ontario	6,569,518	16.6	2,858,022	25.1	518,394	-30.8	279,397	8.3
7	Manitoba	523,210	14.7	168,733	17.2	28,315	-34.9	8,609	-0.7
8	Saskatchewan	448,925	17.4	133,442	27.4	18,717	-37.5	5,417	-18.0
9	Alberta	1,862,100	13.4	537,623	9.2	77,902	-36.7	33,841	<b>-</b> 9.1
		2,211,438	15.9	726,891	38.1	187,708	-35.3	129,847	14.8
11	Canada 1995	16,896,499	14.7	6,627,592	25.3	1,497,379	-31.8	708,592	1.6
12	Newfoundland	224.027	0.5	100 206	0.1	0.400			
	Prince Edward Island	224,937 52,392	-9.5	108,306	-9.1	9,482	-51.9	6,870	7.7
		427,758	-10.3	25,584	-5.4	1,581	-60.4	2,143	-5.9
	1	428,874	-4.8	201,508	1.6	23,652	-45.8	16,292	9.5
16			1.9	176,845	3.0	12,207	-47.2	6,194	1.1
17	Ontario	3,958,097	-3.6	1,786,158	5.9	332,858	-42.2	242,673	9.4
		6,613,184	0.7	2,806,860	-1.8	313,398	-39.5	327,235	17.1
19	Saskatchewan	533,213	1.9	182,938	8.4	14,914	-47.3	9,677	12.4
20	Alberta	461,682 1,942,063	2.8	135,183	1.3	10,828	-42.1	5,148	-5.0
	British Columbia	2,271,495	2.7	590,631 779,525	9.9 7.2	50,945 119,185	-34.6 -36.5	44,687	32.1 24.2
	Canada	16,913,696	0.1	6,793,538	2.5	889,051	-30.5	161,243 822,162	16.0
	1996	10,713,070	0.1	0,793,330	2.5	009,031	-40.0	822,102	10.0
23	Newfoundland	228,634	1.6	110,475	2.0	7,029	-25.9	6,174	-10.1
	Prince Edward Island	57,662	10.1	27,960	9.3			·	
	Nova Scotia	492,431	15.1	226,366	12.3	19,872	-16.0	19,328	x 18.6
	New Brunswick	471,220	9.9	188,824	6.8	19,672 X	x	17,328 X	16.0 X
	Ouebec	4,407,746	11.4	2,033,412	13.8	241,895	-27.3	243,422	0.3
	Ontario	6,938,191	4.9	2,898,871	3.3	238,153	-24.0	318,412	-2.7
	Manitoba	649,130	21.7	196,860	7.6	11,421	-23.4	10,343	6.9
30	Saskatchewan	567,225	22.9	155,945	15.4	10,264	-5.2	5,841	13.5
31	Alberta	2,192,422	12.9	601,015	1.8	34,656	-32.0	44,316	-0.8
32	British Columbia	2,431,252	7.0	805,458	3.3	87,644	-26.5	151,883	-5.8
33	Canada	18,435,913	9.0	7,245,186	6.6	661,871	-25.6	809,017	-1.6

The For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - juillet

Voitures pa	er Cars rticulières			Commercia Véhicules					
Tot	al	North A Amérique			rseas e-mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	. Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	1
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
145,196	62	95,168	34 6	8,311	-30 8	103,479	25 1	Terre-Neuve	
33,313	13 6	23,563	54 9	1,548	-36 7	25,110	42.2	Île-du-Prince-Édouard	
256,838	2 1	179,186	32 9	13,225	-43 1	192,411		Nouvelle-Écosse	
200,987	-2 8	211,075	18 5	8,733	-39 0	219,808		Nouveau-Brunswick	
2,484,370	59	1,514,749	33 4	105,045	-32 3	1,619,794		Québec	
3,655,812	11.0	2,766,889	30.0	146,817	-31.5	2,913,706		Ontario	
205,657	4.8	305,325	24.3	12,228	-14.5	317,553		Manitoba	
157,576	11.5	281,724	23.2	9,624	-21.5	291,349		Saskatchewan	
649,366	-0.5	1,171,199	26.2	41,535	-32.0	1,212,734	22.6	Alberta	
1,044,447	12.4	1,036,524	26.3	130,468	-17.9	1,166,992		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
8,833,564	8.0	7,585,401	28.9	477,534	-28.5	8,062,935	23.1		
124 (50	14.1	05 (20	0.5	A (A)	44.0	100 270	2.1	1995	
124,659	-14.1-	95,638 21,699		4,640	-44.2	100,278	-3.1	Terre-Neuve	
29,308	-12.0		-7.9	1,385	-10.5	23,084		Île-du-Prince-Édouard	
241,452	-6.0	173,881	-3.0	12,425	-6.0	186,306		Nouvelle-Écosse	
195,246	-2.9	225,938	7.0	7,690	-11.9	233,628		Nouveau-Brunswick	
2,361,690	-4.9	1,508,290	-0.4	88,117	-16.1	1,596,408		Québec	
3,447,493	-5.7	3,029,851	9.5	135,841	-7.5	3,165,692		Ontario	
207,528	0.9	314,106	2.9	11,578	-5.3	325,685		Manitoba	
151,159	-4.1	299,397	6.3	11,126	15.6	310,523		Saskatchewan	
686,264 1,059,953	5.7 1.5	1,212,256 1,097,370	3.5 5.9	43,543 114,173	4.8	1,255,799 1,211,542		Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
8,504,750	-3.7	7,978,426	5.2	430,519	-9.8	8,408,945		Canada	
				,		, ,		1996	
123,678	-0.8	101,168	5.8	3,788	-18.4	104,956	4.7	Terre-Neuve	
31,248	6.6	25,088	15.6	1,326	-4.3	26,414		Île-du-Prince-Édouard	
265,566	10.0	217,056	24.8	9,809	-21.1	226,865	21.8	Nouvelle-Écosse	
205,770	5.4	259,940	15.0	5,509	-28.4	265,449		Nouveau-Brunswick	
2,518,729	6.6	1,795,870	19.1	93,146	5.7	1,889,016	18.3	Québec	
3,455,436	0.2	3,338,027	10.2	144,727	6.5	3,482,755	10.0	Ontario	
218,624	5.3	420,691	33.9	9,816	-15.2	430,506		Manitoba	
172,050	13.8	383,265	28.0	11,910	7.0	395,175	27.3	Saskatchewan	
679,987	-0.9	1,469,840	21.2	42,595	-2.2	1,512,435	20.4	Alberta	
1,044,985	-1.4	1,284,790	17.1	101,477	-11.1	1,386,267		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
8,716,074	2.5	9,295,735	16.5	424,104	-1.5	9,719,839	15.6	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period					Passenger Voitures part			
	Période	Total		North Am	erica	Japar	n	Other cou	ntries
	1 011040			Amérique d	u Nord	Japor	1	Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Ma
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Par
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	
	March - Mars ·	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	
27	1996	40.054	100						
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véhi	icules utilitaii	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overse
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre m
				No 1				
0.772	1 227 (00	070 020	702.014	111 465	56.445	055.050	225.440	20.4
973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,4
974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,8
975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,7
976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,9
977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,6
	1,366,544							
978		988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,4
979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,8
980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,4
981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,9
982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,4
983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,1
984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,6
985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,3
986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,1
.987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,3
988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,4
989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,3
.990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,9
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,9
.992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,9
993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,7
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,9
995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,7
1995	1,100,555	070,190	333,203		. ,	770,575	409,370	20,7
				\$'00	00	,		
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,7
974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,5
.975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,7
976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,0
977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,2
978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,3
979				510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,0
	11,481,982	7,344,174	6,355,127					
980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,4
.981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,4
982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,3
.983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,1
.984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,3
985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,9
986	21,841,531			2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,9
		14,669,726	9,856,682		* *		* *	
987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,2
988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,3
.989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,0
.990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,4
.991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,4
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,7
993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,1
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,4
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,8
	4.0.100.00/	13.002,003	11.0/0.200	エ・オンム・サンリ	1,017,104	17,200,004	10,077,701	/ TI.C

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
	March - Mars April - Avril	81,158 75,897	-12.1 -17.0	1,853,497 1,704,827	-0.7 -9.1	73.9	69.4
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	73.7 74.6	68.8 69.9
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
	October - Octobre .	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
	November - Novembre December - Décembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
	Year - Année	60,621 8 <b>73,185</b>	-3.6 - <b>6.3</b>	1,418,396 <b>19,736,543</b>	3.4 <b>2.1</b>	76.0 <b>74.9</b>	70.1 7 <b>0.1</b>
14	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
	April - Avril May - Mai	78,602 94,317	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
	June - Juin	92,374	0.8	2,326,011 2,278,926	10.8 7.0	74.9 75.5	71.8 72.2
	July - Juillet .	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
	August - Août			1,502,211	10.5	, 5.5	07.7
	September - Septembre						
	October - Octobre						
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
	March - Mars April - Avril	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
	May - Mai	39,240 48,480	-20.6 -12.9	771,861 958,414	-12.5 -3.9	64.2 65.4	61.1 62.8
	June - Juin	50.785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
	October - Octobre November - Novembre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
38	December - Décembre	30,311 27,307	-13.4 -9.6	599,111 541,949	<b>-9.0</b>	63.1	58.4
	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.5</b>	61.4 <b>62.4</b>
	1996 January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
	March - Mars April - Avril	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
	May - Mai	36,430 46,823	-7.2 -3.4	767,363 996,100	-0.6 3.9	63.2 64.3	60.3 62.1
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
	July - Juillet August - Août	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
	September - Septembre						
49	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Caṇadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels décembre. désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	er yeke estik in kuloja koholisti ilik ili silata eta koholisti.	rat (tetado solo político e destado e e destado	ME	THOD OF	PAYME	NT:	antte e de la communication de la communication de la communication de la communication de la communication de	in the second control of the
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-		ck only one)				
Operations and Integration Out and Circulation Management (61 Ottawa, Ontario Out and Integration Out and Integration Out and Integration Out and Integration Out and Integration Out and Integration Out and Integration Out	arge to Visa or Mastercard. Iside Canada and the U.S., If in the Ottawa area call 3) 951-7277. Please do send confirmation.	Visa, MasterCard ar purchase orders onl Please do not send confirmation. A fax treated as an origina	y. will be	Please char		VISA	Ma:	sterCard
Canada K1A 0T6 INTERNET order@s	tatcan.ca	<b>1-800-363-7629</b> Telecommunication		Expiry Date				
(Please print)		for the Hearing Impa	ired	Cardholder (	please pri	nt)		·
Company				Signature				
Department				Payment en	closed \$			
Attention	Title			Purchase				
Address				Order Numb				
City	Province	( )		,	,			
Postal Code	Phone	Fax		Authorized S	Signature			
			Date of Issue	Annual Subscription or Book Price				
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for	Canada \$	United States	Other Countrie	Quantity	Total \$
			subscription		US\$	US\$		
					<del>-</del>			
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue pric	es for U.S. and other	countries are st	nown in US d	ollars.	(	DISCOUNT if applicable		
Canadian clients pay		-14 70/ CCT no	t applicable P		(Cana	GST (7%)	only)	
Foreign clients pay tot foreign clients are sho	al amount in US funds	drawn on a US b	ank. Prices for	or US and		pplicable P		
						dian clients		
Cheque or money ord Receiver General for	er should be made pa Canada	yable to the			G	RAND TOT	AL	
GST Registration # R	121491807					PF	09323	8
								G





Statistics Canada Statistique Canada





# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR CO	MMANDE	R:			MO	DALITÉ	S DE PA	IEMENT	•	
COURR		TÉLÉPHONE 1-800-267-6677		IEUR 19-9734	(Coci	hez une se	ule case)			
Statistique Cana Opérations et in Gestion de la cir	tégration ou Ma rculation Cana	s débiter votre compte asterCard. De l'extérieu da et des États-Unis e	r du de commande seu dans Veuillez ne pas er	lement. Ivoyer		Veuillez déb	oiter mon c	ompte [	VISA	MasterCard
120, avenue Par Ottawa (Ontario Canada K1A 0To	<b>o)</b> (613)	ion d'Ottawa, compose 951-7277. Veuillez ne ver de confirmation.		de		N° de carte				
INTERN	ET order@statcar	n.ca	1-800-363-7629 Appareils de télécommun			Date d'expi	ration			
(Veuillez écrire en caractères d'imprim	nerie.)		pour les malentendants			Détenteur o	le carte (le	ttres moulé	ies)	
Compagnie						Signature				
Service						Paiement i	nclus \$			
À l'attention d	le	Fonct	ion			N° du bon de commar	a de			
Adresse						de commar (Veuillez joi		)		V
Ville		Provin	nce							
Code postal		Téléphone	( <u>)</u> Télécopieur			Signature d	e la persor	ne autorisé	e	
			2.14.	Édir	tion Indée	£ ,	ement anni de la public			
Numéro au catalogue	distribution of the state of th	Titre		"A" po	rire our les	Canada	États- Unis	Autres	Quantité	Total
	<u> </u>			abonn	ement	\$	\$ US	\$ US		
					;			TOTAL		
donnés	en dollars ar	s prix au catalog néricains.	ue pour les ÉU. et	les au	tres pa	ys sont		RÉDUCTION s'il y a lieu		
Les clien	its canadiens p	paient en dollars d	anadiens et ajoutent	la TPS	de 7 %	et la	(Clients	TPS (7 %)	eulement)	
TVP en v	vigueur. Les c banque améric	lients à l'étranger caine.	paient le montant tot	al en do	llars U	S tirés	T\	/P en vigue	ur	
Le chèque Receveu	ue ou mandat- ir général du (	poste doit être éta Canada	bli à l'ordre du					TAL GÉNÉF		
N	R121491807							PF	093238	

## **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada

Statistics Canada Canada



# **Identify Emerging Trends**



# **Define New Markets**



## Pinpoint Profit Opportunities



## Dégagez les nouvelles tendances

Définissez les nouveaux marchés

Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

ensus data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



15

our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

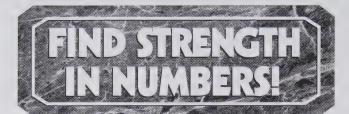
les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marcbé* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



# Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

economy, its institutions and its people. We collect and maintain nundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' nealth and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

can analyze and interpret your customized data packagesprovide you with ongoing support through our telephone enquiry service

# offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

# Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conse'ls de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique

morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

manière rapide, professionnelle et

rentable.

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-113	ó
National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677	
National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629	

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

Catalogue no. 63-007-XPB

## New Motor Vehicle Sales

August 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

## Publications

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1996



## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres

1 000 262 1126

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 267-6677

## How to order publications

Notional annuities line

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winniped	(204) 983-4020		•

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

August 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

## **Table of Contents**

## Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	. 2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996</li> </ol>	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	. 8

Table of Contents - Concluded	Dana	Table des matières - fin	
Table	Page	Tableau	age
<ol> <li>Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996</li> </ol>	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
<ol> <li>Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
<ol> <li>Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996</li> </ol>	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
Appendix		Appendice	
I. Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
Definitions	18	Définitions	18
Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

## Highlights

## August 1996

- New motor vehicle sales were little changed from July (+0.7%). Sales for the first eight months of 1996 were virtually unchanged from the same period of 1995. Monthly sales have followed a flat trend since July 1995.
- While total sales have been steady, the mix of vehicles purchased continued to change. Consumers bought more trucks in August (+3.2% from July), but fewer passenger cars (-1.2%).
- Truck sales have followed an upward trend since May 1995, resuming the sales expansion seen from 1991 through mid-1994. Truck sales for the first eight months of 1996 were up 5.7% from the same period last year.
- Part of the growth in the truck market reflects the popularity of minivans and sport utility vehicles. In addition, high grain prices and yields have bolstered the economy in the Prairie provinces, where the proportion of trucks sold is higher than in other regions. During the first eight months of the year, truck sales jumped 23.5% (unadjusted) in Manitoba, 17.7% in Saskatchewan and 11.5% in Alberta compared with the same period of 1995. This contrasts with a 4.2% sales increase in all the other provinces combined.
- Car sales during the first eight months of 1996 were down 4.4% (seasonally adjusted) from the same period last year. The trend in passenger car sales has been virtually flat since April 1995, despite a slight decline from September 1995 to January 1996. Prior to that, sales had followed a steep downward trend from March 1994 to April 1995.
- Despite the August decline in total passenger car sales, the Big Three automakers sold 2.1% more passenger cars than they did in July. The other automakers reported a decline of 6.7%.
- Consumers paid an average of \$21,800 per car (excluding sales tax) in August, about 7% more than in August 1995. Average car prices reflect consumers' choices of models and options, as well as changes in vehicle prices.

## Faits saillants

#### Août 1996

- En août, les ventes des véhicules automobiles ne subissent qu'un léger changement comparativement à juillet (+0.7%). Le cumulatif des huit premiers mois demeurent pratiquement inchangé par rapport à la même période en 1995 et la tendance des ventes mensuelles demeure stable depuis juillet 1995.
- Malgré un total des ventes presque identique, le genre de véhicules vendus continue de changer. C'est ainsi qu'en juillet, les consommateurs achètent davantage de camions (+3.2%) mais moins de voitures particulières (-1.2%).
- Depuis mai 1995, les ventes de camions suivent une tendance ascendante, laquelle résulte de l'expansion notable des ventes de 1991 jusqu'au milieu de 1994. Pour les huit premiers mois de 1996, les ventes de camions s'accroissent de 5.7% comparativement à l'an passé.
- Une bonne partie de la croissance du marché des camions est attribuable à la popularité des minifourgonnettes et des véhicules d'utilité sportive. Le phénomène s'amplifie par le fait que le prix élevé des céréales et de meilleurs revenus agricoles soutiennent l'économie des provinces des Prairies. De janvier à août, les ventes de camions grimpent de 23.5% (donnée non désaisonnalisée) au Manitoba, de 17.7% en Saskatchewan et de 11.5% en Alberta en comparaison avec 1995. Il s'agit d'un contraste frappant par rapport au 4.2% d'augmentation obtenue dans les autres provinces réunies. Également, une plus forte proportion des camions vendus à l'échelle nationale le sont dans les Prairies.
- Le cumulatif des ventes de voitures particulières, pour les huit premiers mois de 1996, indique une baisse de 4.4% (donnée désaisonnalisée) en comparaison avec la même période l'an passé. La tendance de ces mêmes ventes suit un profil très stable depuis avril 1995, à l'exception d'une légère dépression de septembre 1995 à janvier 1996. Auparavant, la tendance des ventes avait été à la baisse de mars 1994 à avril 1995.
- Malgré le recul des ventes totales de voitures particulières en août, les trois Grands tirent bien leur épingle du jeu et vendent 2,1 % de plus de voitures particulières qu'en juillet. Les autres fabricants de voitures rapportent une baisse de 6,7 %.
- Les consommateurs payent en moyenne 21,800 \$ pour une voiture particulière (en excluant les taxes), ce qui constitue à peu près 7% de plus qu'en août 1995. Le prix moyen des voitures particulières est une indication claire du choix de modèle et d'options prisées par les consommateurs aussi bien que des changements du prix des véhicules.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

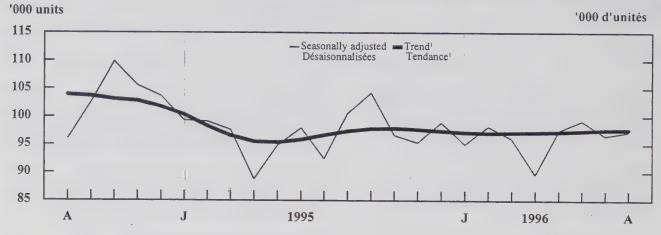


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

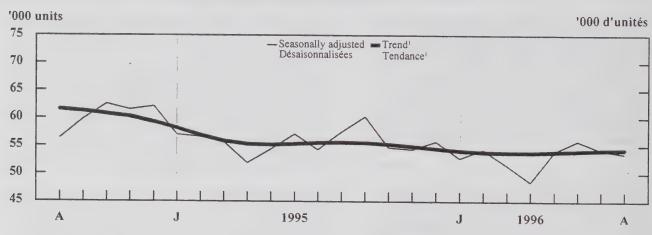
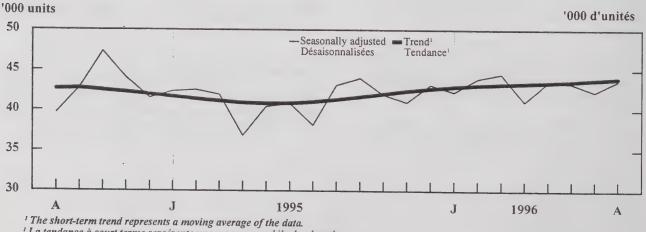


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

## Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

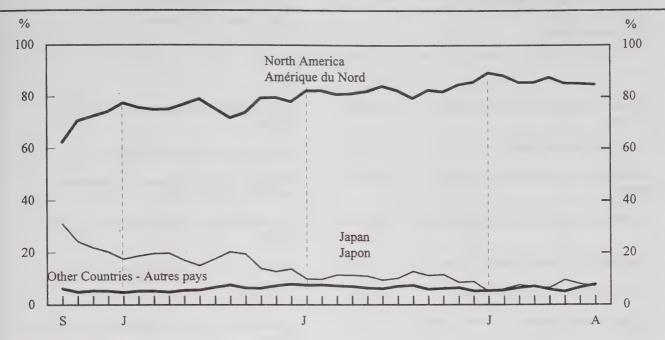
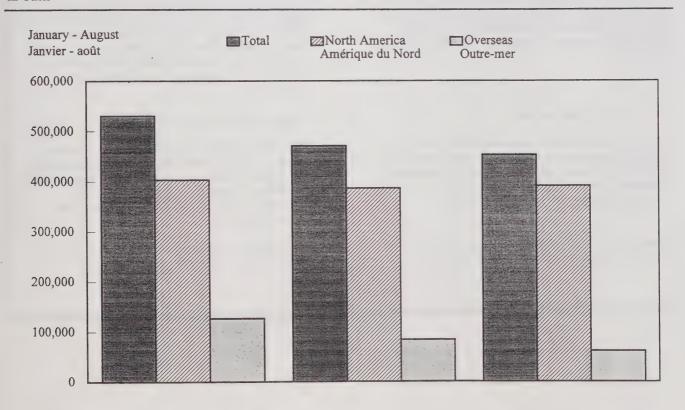


Chart 5

## Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



## FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

## LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

## Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

## Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

			Tota	.1	Passenger Cars Voitures particulières						
	Period		2 7144		North America Japar Amérique du Nord Japor			1		ther Countries Autres pays	
Vo.			Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année	
			No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	9/	
	1994										
			76.500	10.1	27.660	10.0					
	January		76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.	
- 1	February		81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0	
	March		123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.	
	April		125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4	
	May		135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.	
6	June		134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.:	
7	July		102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.	
8	August		93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0	
9	September		100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.	
10	October		103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0	
11	November		97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3	
12	December		84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3	
- 1	Year 1995	•	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0	
14	January		74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8	
	February		76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.	
	March		109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9	
	April		102,986	-18.1	49,808	-14.2					
	May		125,381	-7.4			7,000	-54.5	4,361	15.0	
	June				61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.	
	July		122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.3	
			93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2	
	August		98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.:	
	September		100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.:	
	October	•	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4	
	November		87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2	
25	December		79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0	
- 1	Year 1996		1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.1	
- 3			72 76	1.0	0.5.00.5						
	January		73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4	
	February		81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2	
. 1	March		105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5	
	April		104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4	
	May		125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.1	
	June		122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20.:	
	July	•	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.4	
	August		94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210	-4.1	
	September				3,200	2.0	3,501	.0.5	1,2210	-7.	
36	October										
)	November										
	December										
	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			er Cars articulières	
	al	Tot		Over: Outre-		North A Amérique	tal	To
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
Juin Juillet Août Septembre Octobre	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545	6.9. 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4	45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490
Novembre Décembre		43,123 37,656	-22.3 -29.3	3,011 2,335	10.9 3.7	40,112 35,321	-1.0 5.3	54,074 47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6 1.5	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8 -25.6	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012 26,755	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5 -1.2	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 670,190
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	9.3 5.4 12.7 3.8 4.8 13.0	33,714 36,276 49,955 47,108 53,139 51,800 42,551 40,663	-50.5 -5.2 -16.9 -14.2 -3.2 -14.2 -4.9 -16.0	1,089 1,706 2,345 1,922 2,236 1,910 2,010 2,118	7.1 10.2 6.8 14.2 4.1 5.7 14.0 1.9	32,625 34,570 47,610 45,186 50,903 49,890 40,541 38,545	-4.8 2.6 -11.2 -5.7 -1.8 -3.5 4.0 -8.8	40,051 44,904 55,415 57,675 72,850 70,508 57,613 . 53,471

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota	.1			Passenge Voitures pa			
	David	Tota	Ц	North A Amérique		Jap Jap		Other co	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January .	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.3
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	<b>-</b> 6.
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900			
	July	2,255,666					-33.7	124,213	9.
			3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.
1	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.
1	1995								
	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.1
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.1
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3
	August	2,354,999	12.3	923,341					
	September .				21.4	158,971	-24.1	116,460	2.
	October .	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.:
		2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.:
i	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.:
	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
- 1	1996								
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2.
32	June .	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.
	July	2,577,876	16.5	1,025,033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.:
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	
	September	2,571,507	1.5	947,801	2.1	93,000	-39.9	124,190	6.0
	October								
	November								
38	December								
30	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng Voitures pa
		Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1994								
Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11 7	844,075
Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	,375,321
Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	,446,274
	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	,564,493
	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	,522,559
Juillet	9.0	1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	,176,366
Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	,083,740
Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	,114,652
Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	,144,349
Novembre	14.2	1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	,069,659
Décembre	3.9	1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	,182,895
1995	140	017.661		50 106	14.7	050 526	1.1	952 206
Janvier		917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	,295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	,264,199
Mai		1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	,527,085
Juin		1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	,517,835
Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	,198,772
Septembre Octobre		1,222,280	-20.4 -28.5	72,595 60,450	10.0 -0.3	1,149,685	5.3 -4.3	,174,187
Novembre		1,204,957 1,152,981	-26.3	47,498	-1.0	1,144,506 1,105,482	-4.5 -4.1	,094,991 ,026,198
Décembre		1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	,882,003
1996								
Janvier		1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
Février		1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	,205,739
Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
Mai		1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	,605,074
	15.7	1,609,339	0.6	61,876	16.4	1,547,463	1.9	1,546,351
Juillet		1,330,845	8.8	64,047	25.1	1,266,798	9.3	1,247,031
Août	5.8	1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
Septembre								
Octobre								
Novembre Décembre								
Total Année								

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	Period	T	otal		Passenge Voitures part				mercial hicles
	Période	1	Jidi		America le du Nord		erseas e-mer		icules itaires
Vo.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	1994								
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
		106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	<b>-4</b> .6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
	_	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	
	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
	1995								
	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
	July - Juillet	92,444	5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
	1996								
	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
	April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.7
	May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7,051	3.6	43,563	6.0
	June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.5
	July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.4
	August - Août	97,271	0.7	46,650	-0.1	6,919	-8.3	43,702	3.2
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre								
30	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6		18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9		18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre ·	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9 9.0
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244 26,534	2.3
	August - Août September - Septembre	19,782 19,814	6.1 7.4	21,072 20,960	13.6	29,100	5.3
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier ·	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
	May - Mai	21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
	September - Septembre						
	October - Octobre November - Novembre						
	December - Novembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

August

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
lo.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswic
	Total, new motor vehicles:						
1	1994	No.	93,723	1,705	319	2,677	2,33
	1995	11	98,953	1,772	371	2,657	2,37
	1996 1996/1995	%	94,134 -4.9	1,396 -21.2	315 -15.1	2,478 -6.7	2,15 -9.
	1994	\$'000	2,096,987	31,473	5,910	52,119	50,65
6	1995	m .	2,354,999	36,251	7,537	57,102	56,26
	1996 1996/1995	%	2,391,307 1.5	30,789 -15.1	6,803 -9.7	55,756 -2.4	52,69 -6.
	Passenger cars, manufactured in				7.1	- <i>a</i>	-0.
	North America:						
	1994 1995	No.	40,807 46,674	802 927	151 193	1,242 1,372	1,08
11	1996	n	45,360	773	192	1,372	1,21 1,01
- 1	1996/1995	%	-2.8	-16.6	-0.5	-5.2	-16.
	1994	\$'000	760,855	13,273	2,542	21,094	18,26
	1995 1996	11	923,341 947,861	17,483 14,909	3,746 3,776	26,544 25,438	23,50 20,02
	1996/1995	%	2.7	-14.7	0.8	-4.2	-14.
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1994	No.	11,588	241	29	338	21
	1995	97,	7,544	127	19	201	11
	1996 1996/1995	%	3,901 -48.3	31 -75.6	X	95 -52.7	
ŧ	1994	\$'000	209,568	3,767	515	5,340	3,36
22	1995	89	158,971	2,286	356	3,957	2,00
	1996 1996/1995	%	95,600 -39.9	636 -72.2	X X	1,688 -57.3	x
	Passenger cars, manufactured in					37.3	, and the second
	other countries:						
	1995	No.	4,368 4,389	67 66	21	120 134	6
	1996	"	4,210	48	x	153	).
	1996/1995	%	-4.1	-27.3	x	14.2	λ
	1994 1995	\$'000	113,317	1,160	270	2,088	1,08
31	1996	99	116,460 124,190	1,014	419 x	2,125 2,867	92 ×
32	1996/1995	%	6.6	-10.5	x	35.0	x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1994	No.	33,632	520	110	860	89
	1995 1996	00	37,826 38,545	613 526	121	891	96:
	1996/1995 .	%	1.9	-14.2	105 -13.2	882 -1.0	1,003
37	1994	\$'000	934,866	11,783	2,425	21,027	26,599
	1995 1996	11	1,086,655	14,538	2,900	22,903	28,97
	1996/1995	%	1,153,495	13,827 -4.9	2,700 -6.9	24,277 6.0	29,748 2.1
	Commercial vehicles,						
11	manufactured overseas: 1994	27.	2 222				
	1994	No.	3,328 2,520	75 39	8	117	- 6:
13	1996	**	2,118	18	8 5 2	47	34 2'
- 1	1996/1995	%	-16.0	-53.8	-60.0	-20.3	-20.0
	1994 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	\$'000	78,381	1,490	158	2,569	1,35
	1996	n	69,573 70,161	930 510	117	1,573 1,486	851
	1996/1995	%	0.8	-45.2	-47.2	-5.6	852 -0.6

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-		Genre et origine des véhicules	
					Britannique <sup>1</sup>			
25,602 27,172 25,220 -7.2	35,625 37,903 35,746 -5.7	2,462 2,931 3,210 9.5	2,195 2,625 2,617 -0.3	8,799 9,185 9,449 2.9	12,007 11,960 11,550 -3.4	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	
521,326 589,107 595,051 1.0	814,045 920,260 927,517 0.8	60,511 74,736 84,904 13.6	54,317 67,489 71,728 6.3	222,416 240,745 263,212 9.3	284,215 305,510 302,850 -0.9	25	1994 1995 1996 1996/1995	
12,007 14,074 13,935 -1.0	16,658 18,964 17,912 -5.5	999 1,274 1,388 8.9	833 1,018 952 -6.5	2,851 3,156 3,155 0.0	4,181 4,486 4,742 5.7	17	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	
211,950 263,658 272,695 3.4	319,287 386,561 390,157 0.9	18,884 25,036 29,145 16.4	15,553 20,449 20,517 0.3	56,044 65,195 68,528 5.1	83,967 91,163 102,671 12.6	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,844 3,078 1,406 -54.3	3,696 2,539 1,420 -44.1	218 137 76 -44.5	126 115 56 -51.3	569 387 185 -52.2	1,309 825 566 -31.4	11	1994 1995 1996 1996/1995	
77,989 57,867 30,946 -46.5	74,172 58,550 38,514 -34.2	3,772 2,908 1,753 -39.7	2,451 2,681 1,529 -43.0	11,645 8,490 4,895 -42.3	26,558 19,877 14,389 -27.6	91	1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,686 1,683 1,729 2.7	1,471 1,491 1,375 -7.8	64 59 65 10.2	51 47 42 -10.6	200 218 228 4.6	620 604 507 -16.1	11	d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	
35,151 36,174 42,783 18.3	44,333 44,247 46,927 6.1	1,568 1,665 1,439 -13.6	1,026 909 1,004 10.5	5,112 6,008 7,364 22.6	21,526 22,972 19,809 -13.8	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique	
6,222 7,755 7,611 -1.9	12,863 14,197 14,369 1.2	1,104 1,358 1,633 20.3	1,115 1,384 1,510 9.1	4,826 5,225 5,686 8.8	5,114 5,319 5,220 -1.9	) 11	du Nord:  1994 1995 1996 1996/1995	
177,373 217,431 233,069 7.2	354,149 411,604 429,200 4.3	34,438 42,193 50,868 20.6	33,665 41,684 46,713 12.1	140,889 154,991 175,498 13.2	132,517 149,441 147,595 -1.2	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
843 582 539 -7.4	937 712 670 -5.9	77 103 48 -53.4	70 61 57 -6.6	353 199 195 -2.0	726 515	5 11	1994 1995 1996 1996/1995	
18,864 13,979 15,558 11.3	22,104 19,299 22,718 17.7	1,849 2,934 1,699 -42.1	1,623 1,766 1,965 11.2	8,725 6,060 6,927 14.3	19,647 22,057 18,385	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Tota				Passeng Voitures p	ger Cars articulières		
	Province	100	11		America e du Nord	Ja <u>r</u> Jar	oan oon		Countries s pays
Jo.	Hovince	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	Newfoundland	15,356	4.5	8,088	4.9	1,550	-18.6	493	-15.4
	Prince Edward Island	3,478	11.7	1,772	12.5	294	-19.9	205	-13.4
	Nova Scotia	25,972	0.5	13,143	7.3	2,974	-31.5	975	-29.0
	New Brunswick	22,738	-0.4	11.333	3.9	1,730	-39.6	394	-43.2
	Ouebec	228,826	3.2	108,721	25.4	40,739	-30.2	11,815	-25.0
6	Ontario	335,973	8.8	168,607	16.9	30,426	-32.1	10,196	-8.1
	Manitoba	24,634	5.3	10,141	12.3	1,783	-39.3	380	-12.2
8	Saskatchewan	21,319	9.8	7,963	21.2	1.094	-41.2	351	-34.9
9	Alberta	86,777	5.2	31,520	5.4	4,672	-38.9	1,355	-27.0
10	British Columbia	109,264	5.7	42,078	24.6	11,237	-35.7	4,239	-5.7
11	Canada	874,337	5.9	403,366	17.7	96,499	-32.3	30,403	-17.9
	1995								
	Newfoundland .	12,899	-16.0	6,950	-14.1	724	-53.3	512	3.9
	Prince Edward Island	2,991	-14.0	1,590	-10.3	120	-59.2	189	-7.8
1	Nova Scotia	23,010	-11.4	12,340	-6.1	1,447	-51.3	1,071	9.8
	New Brunswick	21,016	-7.6	10,662	-5.9	866	-49.9	427	8.4
	Quebec	206,964	-9.6	108,862	0.1	21,350	-47.6	12,315	4.2
1	Ontario	307,536	-8.5	154,832	-8.2	16,295	-46.4	11,437	12.2
	Manitoba	23,967	-2.7	10,261	1.2	865	-51.5	412	8.4
- 5	Saskatchewan	20,518	-3.8	7,638	-4.1	556	-49.2	312	-11.1
- 1	Alberta	83,862	-3.4	31,587	0.2	2,709	-42.0	1,733	27.9
	British Columbia	101,648	-7.0	41,604	-1.1	6,147	-45.3	4,885	· 15.2
22	Canada	804,411	-8.0	386,326	-4.2	51,079	-47.1	33,293	9.5
	1996								
	Newfoundland	11,800	-8.5	6,486	-6.7	452	-37.6	383	-25.2
	Prince Edward Island	2,902	-3.0	1,604	0.9	х	х	х	x
	Nova Scotia	23,783	3.4	12,812	3.8	1,065	-26.4	1,105	3.2
	New Brunswick Ouebec	21,289	1.3	10,401	-2.4	X	X	X	x
- 1	Ontario	211,768	2.3	116,367	6.9	13,562	-36.5	10,950	-11.1
	Manitoba	299,921	-2.5	151,642	-2.1	10,600	-34.9	9,469	-17.2
	Saskatchewan	27,091 23,038	13.0 12.3	10,710	4.4	603	-30.3	428	3.9
- 1	Alberta	23,038 87,151	3.9	8,209	7.5	447	-19.6	244	-21.8
	British Columbia	98,950	-2.7	30,792 41,796	-2.5 0.5	1,605	-40.8	1,412	-18.5
				•		4,139	-32.7	3,964	-18.9
33	Canada ·	807,693	0.4	390.819	1.2	33,172	-35.1	28,496	-14.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - août

7,321 -10.6 4,328 -3.6 151 -32.6 4,479 -5.0 Terre-Neuve 1,817 -4.3 1,043 1.1 42 -30.0 1,085 -0.6 Île-du-Prince-Édouard 14,982 0.8 8,438 11.2 363 -35.4 8,801 8.0 Nouvelle-Écosse 11,428 -4.4 9,664 10.9 197 -42.7 9,861 8.8 140,879 -1.2 67,067 11.2 3,822 -7.7 70,889 10.0 Québec 171,711 -5.9 123,141 3.2 5,069 -10.2 128,210 2.6 Ontario 11,741 1.8 14,983 25.7 367 -28.5 15,350 23.5 Manitoba 8,900 4.6 13,722 18.8 416 -9.0 14,138 17.7 Saskatchewan 33,809 -6.2 51,891 12.5 1,451 -15.5 53,342 11.5 Alberta 49,899 -5.2 45,593 2.6 3,458 -24.3 49,051 0.1 Colombie-Britannique <sup>1</sup>		ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Units   Year/year   Change   Variation   Année/année   Units   Year/year   Units   Year/year   Change   Variation   Année/année   Units   Year/year   Units   Year/year   Change   Variation   Année/année   Units   Year/year   Change   Variation   Année   Variation   Année   Units   Year/year   Change   Variation   Année   Units   Year/year   Variation   Variation   Année   Units   Year/year   Variation   Variatio	To	otal					То	tal		
nbre		change Variation		change Variation		change Variation		change Variation	Province	
10,131		%		%		%		%		
10,131									1004	
2,271	10 121	-0.7	4 705	26.2	520	22.2	5 225	162		
17,092										
13,457   -6.9   8,791   16.5   490   -40.4   9,281   10.9   Nouveau-Brunswick										
161,275   0.3   61,966   18.1   5,585   -34.7   67,551   10.7   Québec   209,229   4.5   119,791   23.0   6,953   -38.1   126,744   16.7   Ontario   12,304   -0.8   11,754   15.0   576   -25.7   12,330   12.1   Manitoba   12,1   Manitoba   12,304   -0.8   11,446   17.0   465   -30.0   11,911   14.0   Saskatchewan   14,405   -34,4069   -39,4   49,230   14.3   Alberta   -30,57554   -3.3   45,839   16.7   5,871   -29.8   51,710   8.6   Colombie-Britannique¹   -30,2068   -15.5   320,759   20.0   23,310   -35.4   344,069   -34,4069   -3										
209,229										
12,304   -0.8   11,754   15.0   576   -25.7   12,330   12.1   Manitoba   37,547   -4.7   47,230   18.8   2,000   -39.4   49,230   14.3   Alberta   57,554   3.3   45,839   16.7   5,871   -29.8   51,710   8.6   Colombie-Britannique   530,268   1.5   320,759   20.0   23,310   -35.4   344,069   13.4   Canada   1995	161,275				5,585					
1,408										
37,547										ĺ
S7,554   3.3   45,839   16.7   5,871   -29.8   51,710   8.6   Colombie-Britannique   1530,268   1.5   320,759   20.0   23,310   -35.4   344,069   13.4   Canada   1995										
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	- ,				2,000					
8,186			·						•	
8,186       -19.2       4,489       -4.6       224       -56.9       4,713       -9.8       Terre-Neuve         1,899       -16.4       1,032       -8.2       60       -27.7       1,092       -9.5       Îte-du-Prince-Édouard         14,858       -13.1       7,590       -6.4       562       -26.7       8,152       -8.2       Nouvelle-Écosse         11,955       -11.2       8,717       -0.8       344       -29.8       9,061       -2.4       Nouvelle-Écosse         142,527       -11.6       60,297       -2.7       4,140       -25.9       64,437       -4.6       Québec         182,564       -12.7       119,325       -0.4       5,647       -18.8       124,972       -1.4       Ontario         11,538       -6.2       11,916       1.4       513       -10.2       0.8       Manitoba         8,506       -9.6       11,555       1.0       457       -1.7       12,012       0.8       Saskatchewan         36,029       -4.0       46,115       -2.4       1,718       -14.1       47,833       -2.8       Alberta         47,698       -11.2       315,478       -1.6       18,235       -21.8 <t< td=""><td>530,268</td><td>1.5</td><td>320,759</td><td>20.0</td><td>23,310</td><td>-35.4</td><td>344,069</td><td>13.4</td><td></td><td></td></t<>	530,268	1.5	320,759	20.0	23,310	-35.4	344,069	13.4		
1,899	0.106	100	4.400	4.0	224	560	4 710	0.0		-
14,858       -13.1       7,590       -6.4       562       -26.7       8,152       -2.4       Nouvelle-Écosse         11,955       -11.2       8,717       -0.8       344       -29.8       9,061       -2.4       Nouveau-Brunswick         182,564       -12.7       119,325       -0.4       5,647       -18.8       124,972       -1.4       Ontario         11,538       -6.2       11,916       1.4       513       -10.9       12,429       0.8       Manitoba         8,506       -9.6       11,555       1.0       457       -1.7       12,012       0.8       Saskatchewan         36,029       -4.0       46,115       -2.4       1,718       -14.1       47,833       -2.8       Alberta         52,636       -8.5       44,442       -3.0       4,570       -22.2       49,012       -5.0       Colombie-Britannique¹         470,698       -11.2       315,478       -1.6       18,235       -21.8       333,713       -3.0       Canada         14,982       0.8       8,438       11.2       363       -35.4       8,801       8.0       Nouveal-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822<	- ,									
11,955										
142,527         -11.6         60,297         -2.7         4,140         -25.9         64,437         -4.6         Québec           182,564         -12.7         119,325         -0.4         5,647         -18.8         124,972         -1.4         Ontario           11,538         -6.2         11,916         1.4         513         -10.9         12,429         0.8         Manitoba           8,506         -9.6         11,555         1.0         457         -1.7         12,012         0.8         Saskatchewan           36,029         -4.0         46,115         -2.4         1,718         -14.1         47,833         -2.8         Alberta           52,636         -8.5         44,442         -3.0         4,570         -22.2         49,012         -5.2         Colombie-Britannique¹           7,321         -10.6         4,328         -3.6         151         -32.6         4,479         -5.0         fle-du-Prince-Édouard           14,982         0.8         8,438         11.2         363         -35.4         8,801         8.0         Nouvelue-Écosse           140,879         -1.2         67,067         11.2         3,822         -7.7         70,889         10.0										
182,564         -12.7         119,325         -0.4         5,647         -18.8         124,972         -1.4         Ontario           11,538         -6.2         11,916         1.4         513         -10.9         12,429         0.8         Manitoba           8,506         -9.6         11,555         1.0         457         -1.7         12,012         0.8         Saskatchewan           36,029         -4.0         46,115         -2.4         1,718         -14.1         47,833         -2.8         Alberta           52,636         -8.5         44,442         -3.0         4,570         -22.2         49,012         -5.2         Colombie-Britannique¹           470,698         -11.2         315,478         -1.6         18,235         -21.8         333,713         -3.0         Canada           1,817         -4.3         1,043         1.1         42         -30.0         1,085         -0.6         Île-du-Prince-Édouard           14,982         0.8         8,438         11.2         363         -35.4         8,801         8.0         Nouvelle-Écosse           11,428         -4.4         9,664         10.9         197         -42.7         9,861         8.8	,						,			
11,538				1						
8,506       -9.6       11,555       1.0       457       -1.7       12,012       0.8       Saskatchewan         36,029       -4.0       46,115       -2.4       1,718       -14.1       47,833       -2.8       Alberta         52,636       -8.5       44,442       -3.0       4,570       -22.2       49,012       -5.2       Colombie-Britannique¹         470,698       -11.2       315,478       -1.6       18,235       -21.8       333,713       -3.0       Canada         7,321       -10.6       4,328       -3.6       151       -32.6       4,479       -5.0       Terre-Neuve         1,817       -4.3       1,043       1.1       42       -30.0       1,085       -0.6       Île-du-Prince-Édouard         14,982       0.8       8,438       11.2       363       -35.4       8,801       8.0       Nouvelle-Écosse         11,428       -4.4       9,664       10.9       197       -42.7       9,861       8.8       Nouveau-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822       -7.7       70,889       10.0       Québec         111,741       1.8       14,983       25.7       367										
36,029       -4.0       46,115       -2.4       1,718       -14.1       47,833       -2.8       Alberta         52,636       -8.5       44,442       -3.0       4,570       -22.2       49,012       -5.2       Colombie-Britannique¹         470,698       -11.2       315,478       -1.6       18,235       -21.8       333,713       -3.0       Canada         7,321       -10.6       4,328       -3.6       151       -32.6       4,479       -5.0       Terre-Neuve         1,817       -4.3       1,043       1.1       42       -30.0       1,085       -0.6       file-du-Prince-Édouard         14,982       0.8       8,438       11.2       363       -35.4       8,801       8.0       Nouvelle-Écosse         11,428       -4.4       9,664       10.9       197       -42.7       9,861       8.8       Nouveau-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822       -7.7       70,889       10.0       Québec         171,711       -5.9       123,141       3.2       5,069       -10.2       128,210       2.6       Ontario         1,741       1.8       14,983       25.7       367		-6.2	11,916							
52,636         -8.5         44,442         -3.0         4,570         -22.2         49,012         -5.2         Colombie-Britannique¹           470,698         -11.2         315,478         -1.6         18,235         -21.8         333,713         -3.0         Canada           7,321         -10.6         4,328         -3.6         151         -32.6         4,479         -5.0         Terre-Neuve           1,817         -4.3         1,043         1.1         42         -30.0         1,085         -0.6         file-du-Prince-Édouard           14,982         0.8         8,438         11.2         363         -35.4         8,801         8.0         Nouvelle-Écosse           11,428         -4.4         9,664         10.9         197         -42.7         9,861         8.8         Nouveau-Brunswick           140,879         -1.2         67,067         11.2         3,822         -7.7         70,889         10.0         Québec           171,711         -5.9         123,141         3.2         5,069         -10.2         128,210         2.6         Ontario           11,741         1.8         14,983         25.7         367         -28.5         15,350         23.5 <td>8,506</td> <td>-9.6</td> <td>11,555</td> <td>1.0</td> <td>457</td> <td>-1.7</td> <td>12,012</td> <td></td> <td></td> <td></td>	8,506	-9.6	11,555	1.0	457	-1.7	12,012			
470,698       -11.2       315,478       -1.6       18,235       -21.8       333,713       -3.0       Canada         7,321       -10.6       4,328       -3.6       151       -32.6       4,479       -5.0       Terre-Neuve         1,817       -4.3       1,043       1.1       42       -30.0       1,085       -0.6       flee-du-Prince-Édouard         14,982       0.8       8,438       11.2       363       -35.4       8,801       8.0       Nouvelle-Écosse         11,428       -4.4       9,664       10.9       197       -42.7       9,861       8.8       Nouveau-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822       -7.7       70,889       10.0       Québec         171,711       -5.9       123,141       3.2       5,069       -10.2       128,210       2.6       Ontario         11,741       1.8       14,983       25.7       367       -28.5       15,350       23.5       Manitoba         8,900       4.6       13,722       18.8       416       -9.0       14,138       17.7       Saskatchewan         33,809       -6.2       51,891       12.5       1,451       -15	36,029		46,115	-2.4	1,718	-14.1				
7,321	52,636	-8.5	44,442	-3.0	4,570	-22.2	49,012	-5.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
7,321         -10.6         4,328         -3.6         151         -32.6         4,479         -5.0         Terre-Neuve           1,817         -4.3         1,043         1.1         42         -30.0         1,085         -0.6         Île-du-Prince-Édouard           14,982         0.8         8,438         11.2         363         -35.4         8,801         8.0         Nouvelle-Écosse           11,428         -4.4         9,664         10.9         197         -42.7         9,861         8.8         Nouveau-Brunswick           140,879         -1.2         67,067         11.2         3,822         -7.7         70,889         10.0         Québec           171,711         -5.9         123,141         3.2         5,069         -10.2         128,210         2.6         Ontario           11,741         1.8         14,983         25.7         367         -28.5         15,350         23.5         Manitoba           8,900         4.6         13,722         18.8         416         -9.0         14,138         17.7         Saskatchewan           33,809         -6.2         51,891         12.5         1,451         -15.5         53,342         11.5         Alb	470,698	-11.2	315,478	-1.6	18,235	-21.8	333,713	-3.0		
1,817     -4.3     1,043     1.1     42     -30.0     1,085     -0.6     Île-du-Prince-Édouard       14,982     0.8     8,438     11.2     363     -35.4     8,801     8.0     Nouvelle-Écosse       11,428     -4.4     9,664     10.9     197     -42.7     9,861     8.8     Nouveau-Brunswick       140,879     -1.2     67,067     11.2     3,822     -7.7     70,889     10.0     Québec       171,711     -5.9     123,141     3.2     5,069     -10.2     128,210     2.6     Ontario       11,741     1.8     14,983     25.7     367     -28.5     15,350     23.5     Manitoba       8,900     4.6     13,722     18.8     416     -9.0     14,138     17.7     Saskatchewan       33,809     -6.2     51,891     12.5     1,451     -15.5     53,342     11.5     Alberta       49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada										
14,982       0.8       8,438       11.2       363       -35.4       8,801       8.0       Nouvelle-Écosse         11,428       -4.4       9,664       10.9       197       -42.7       9,861       8.8       Nouveau-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822       -7.7       70,889       10.0       Québec         171,711       -5.9       123,141       3.2       5,069       -10.2       128,210       2.6       Ontario         11,741       1.8       14,983       25.7       367       -28.5       15,350       23.5       Manitoba         8,900       4.6       13,722       18.8       416       -9.0       14,138       17.7       Saskatchewan         33,809       -6.2       51,891       12.5       1,451       -15.5       53,342       11.5       Alberta         49,899       -5.2       45,593       2.6       3,458       -24.3       49,051       0.1       Colombie-Britannique¹         452,487       -3.9       339,870       7.7       15,336       -15.9       355,206       6.4       Canada										
11,428       -4.4       9,664       10.9       197       -42.7       9,861       8.8       Nouveau-Brunswick         140,879       -1.2       67,067       11.2       3,822       -7.7       70,889       10.0       Québec         171,711       -5.9       123,141       3.2       5,069       -10.2       128,210       2.6       Ontario         11,741       1.8       14,983       25.7       367       -28.5       15,350       23.5       Manitoba         8,900       4.6       13,722       18.8       416       -9.0       14,138       17.7       Saskatchewan         33,809       -6.2       51,891       12.5       1,451       -15.5       53,342       11.5       Alberta         49,899       -5.2       45,593       2.6       3,458       -24.3       49,051       0.1       Colombie-Britannique¹         452,487       -3.9       339,870       7.7       15,336       -15.9       355,206       6.4       Canada		1	*							
140,879     -1.2     67,067     11.2     3,822     -7.7     70,889     10.0     Québec       171,711     -5.9     123,141     3.2     5,069     -10.2     128,210     2.6     Ontario       11,741     1.8     14,983     25.7     367     -28.5     15,350     23.5     Manitoba       8,900     4.6     13,722     18.8     416     -9.0     14,138     17.7     Saskatchewan       33,809     -6.2     51,891     12.5     1,451     -15.5     53,342     11.5     Alberta       49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada	14,982									
171,711     -5.9     123,141     3.2     5,069     -10.2     128,210     2.6     Ontario       11,741     1.8     14,983     25.7     367     -28.5     15,350     23.5     Manitoba       8,900     4.6     13,722     18.8     416     -9.0     14,138     17.7     Saskatchewan       33,809     -6.2     51,891     12.5     1,451     -15.5     53,342     11.5     Alberta       49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada	11,428	-4.4	9,664							
11,741     1.8     14,983     25.7     367     -28.5     15,350     23.5     Manitoba       8,900     4.6     13,722     18.8     416     -9.0     14,138     17.7     Saskatchewan       33,809     -6.2     51,891     12.5     1,451     -15.5     53,342     11.5     Alberta       49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada	140,879		67,067	11.2	3,822	-7.7	70,889			
11,741     1.8     14,983     25.7     367     -28.5     15,350     23.5     Manitoba       8,900     4.6     13,722     18.8     416     -9.0     14,138     17.7     Saskatchewan       33,809     -6.2     51,891     12.5     1,451     -15.5     53,342     11.5     Alberta       49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada	171,711	-5.9	123,141	3.2	5,069	-10.2				
33,809	11,741		14,983	25.7	367	-28.5				
33,809				18.8	416	-9.0	14,138	17.7	Saskatchewan	
49,899     -5.2     45,593     2.6     3,458     -24.3     49,051     0.1     Colombie-Britannique¹       452,487     -3.9     339,870     7.7     15,336     -15.9     355,206     6.4     Canada		1				-15.5			Alberta	
	,	1	*							
and a size of the list to Value at last Tomitains at Nord Occasions included and In Colombia Prisonaliza	452,487	-3.9	339,870	7.7	15,336	-15.9	355,206	6.4	Canada	
	)	1 0	1 41.7147.7	V. I T		1. 10	1	C-lli- D		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Tota	1			Passeng Voitures pa			
	Province			North A Amérique		Jap Jap		Other C	
No.	Tiovinee	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
_	Newfoundland	280,148	11.3	132,361	9.7	23,496	-18.9	7,539	4.9
	Prince Edward Island	64,333	20.2	29,586	19.7	4,505	-26.9	2,548	3.7
-	Nova Scotia	501,368	8.4	219,405	14.3	48,995	-33.5	16,961	-8.5
	New Brunswick	471,450	5.7	189,996	8.2	26,483	-40.9	7,212	-26.9
5	Quebec	4,625,491	11.8	1,898,652	30.1	653,834	-31.3	256,974	-4.6
6	Ontario	7,383,564	15.3	3,177,309	22.9	592,565	-31.7	323,730	10.6
7	Manitoba	583,721	13.6	187,617	16.1	32,087	-38.1	10,177	1.9
8	Saskatchewan	503,242	17.1	148,995	26.2	21,168	-40.1	6,443	-15.9
9	Alberta	2,084,516	13.1	593,667	9.4	89,547	-38.0	38,953	-9.5
10	British Columbia	2,495,653	15.5	810,858	37.9	214,266	-36.4	151,373	17.5
11	Canada	18,993,486	13.7	7,388,447	23.8	1,706,948	-32.8	821,910	4.1
	1995								
	Newfoundland	261,188	-6.8	125,789	-5.0	11,768	-49.9	7,884	4.6
-	Prince Edward Island	59,929	-6.8	29,330	-0.9	1,936	-57.0	2,562	0.0
	Nova Scotia	484,861	-3.3	228,052	3.9	27,609	-43.6	18,417	8.6
	New Brunswick	485,136	2.9	200,351	5.4	14,207	-46.4	7,123	-1.3
	Quebec	4,547,204	-1.7	2,049,816	8.0	390,725	-40.2	278,846	8.:
17	Ontario	7,533,445	2.0	3,193,420	0.5	371,948	-37.2	371,482	14.8
-	Manitoba	607,949	4.2	207,973	10.9	17,822	-44.5	11,342	11.4
19	Saskatchewan	529,171	5.2	155,632	4.5	13,509	-36.2	6,057	-6.0
20	Alberta	2,182,808	4.7	655,826	10.5	59,436	-33.6	50,695	30.1
21	British Columbia	2,577,005	3.3	870,689	7.4	139,062	-35.1	184,214	21.7
22	Canada	19,268,695	1.4	7,716,879	4.4	1,048,022	-38.6	938,621	14.2
	1996								
	Newfoundland	259,423	-0.7	125,384	-0.3	7,665	-34.9	7,081	-10.2
	Prince Edward Island	64,465	7.6	31,736	8.2	x	x	x	x
	Nova Scotia	548,187	13.1	251,804	10.4	21,560	-21.9	22,196	20.5
	New Brunswick	523,917	8.0	208,850	4.2	x	x	x	x
27	Quebec	5,002,796	10.0	2,306,107	12.5	272,841	-30.2	286,205	2.6
	Ontario	7,865,708	4.4	3,289,028	3.0	276,668	-25.6	365,339	-1.7
	Manitoba	734,034	20.7	226,005	8.7	13,174	-26.1	11,782	, 3.9
	Saskatchewan	638,954	20.7	176,462	13.4	11,793	-12.7	6,845	13.0
31	Alberta	2,455,634	12.5	669,543	2.1	39,551	-33.5	51,680	1.9
32	British Columbia	2,734,102	6.1	908,129	4.3	102,033	-26.6	171,692	-6.8
33	Canada .	20,827,220	8.1	8,193,047	6.2	757,471	-27.7	933,206	-0.6

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - août

Total  Sales  Ventes  \$'000  163,397 36,639 285,361 223,691 223,691 2,809,460	Year/year change Variation année/année	North A Amérique Sales Ventes	**		Year/year change Variation année/année	To Sales Ventes	Year/year	Province	
\$'000 163,397 36,639 285,361 223,691	change Variation année/année	Ventes	change Variation année/année		change Variation			Province	
163,397 36,639 285,361 223,691		\$'000	%			ventes	Variation année/année		
36,639 285,361 223,691	4.2			\$'000	%	\$'000	%		
36,639 285,361 223,691	4.2							1994	
285,361 223,691	4.2	106,951	31.8	9,801	-28.3	116,751	23.1	Terre-Neuve	
223,691	9.9	25,988	49.4	1,706	-39.1	27,694	37.1	Île-du-Prince-Édouard	
	0.4	200,213	32.4	15,794	-41.7	216,007	21.1	Nouvelle-Écosse	
2 809 460	-2.9	237,674	19.0	10,085	-36.9	247,759		Nouveau-Brunswick	
2,007,400	4.8	1,692,121	32.3	123,910	-30.4	1,816,031	24.7	Québec	
4,093,604	9.3	3,121,038	29.3	168,921	-30.6	3,289,959	23.8	Ontario	
229,881	2.9	339,763	24.0	14,077	-13.7	353,840	21.8	Manitoba	
176,606	9.7	315,389	24.0	11,247	-21.3	326,636	21.6	Saskatchewan	
722,168	-1.1	1,312,088	26.1	50,260	-30.2	1,362,348		Alberta	
1,176,498	11.6	1,169,041	26.9	150,114	-19.1	1,319,155	19.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
9,917,304	6.6	8,520,267	28.5	555,915	-27.7	9,076,182	22.6	Canada	
145 441	11.0	110 176	2.0	5 570	42.2	115 746	0.0	1995	
145,441	-11.0	110,176 24,599	3.0	5,570	-43.2	115,746		Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	
33,828	-7.7 -4.0	196,784	-5.3 -1.7	1,502	-12.0	26,101		Nouvelle-Écosse	
	-0.9	254,908	7.3	13,999 8,547	-11.4	210,782		Nouveau-Brunswick	
221,681 2,719,387	-3.2	1,725,721	2.0	102,096	-15.2 -17.6	263,456 1,827,817		Ouébec	
3,936,850	-3.2	3,441,455	10.3	155,140	-17.0	3,596,595		Ontario	
237,137	3.2	356,299	4.9	14,512	3.1			Manitoba	
175,197	-0.8	341,081	8.1	12,892	14.6	370,812 353,974		Saskatchewan	
765,957	6.1	1,367,247	4.2	49,604	-1.3	1,416,850		Alberta	
1,193,965	1.5	1,246,810	6.7	136,230	-9.2	1,383,040		Colombie-Britannique	
9,703,522	-2.2	9,065,081	6.4	500,092	-10.0	9,565,173		Canada	
								1996	
140,131	-3.7	114,995	4.4	4,297	-22.8	119,293		Terre-Neuve	
35,289	4.3	27,788	. 13.0	1,388	-7.6	29,176		Île-du-Prince-Édouard	
295,560	7.8	241,333	22.6	11,295	-19.3	252,627		Nouvelle-Écosse	
227,868	2.8	289,688	13.6	6,361	-25.6	296,049		Nouveau-Brunswick	
2,865,153	5.4	2,028,939	17.6	108,704	6.5	2,137,643		Québec	
3,931,035	-0.1	3,767,227	9.5	167,446	7.9	3,934,673		Ontario	
250,961	5.8	471,558	32.3	11,515	-20.7	483,073		Manitoba	
195,100	11.4	429,978	26.1	13,875	7.6	443,853		Saskatchewan	
760,774	-0.7	1,645,337	20.3	49,523	-0.2	1,694,860		Alberta	
1,181,855	-1.0	1,432,385	14.9	119,863	-12.0	1,552,247		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
9,883,725	1.9	10,449,230	15.3	494,265	-1.2	10,943,495	14.4	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Period					Passenger Voitures part					
	Période	Total		North Am		Japan		Other cou	ntries		
				Amérique d	u Nord	Japon		Autres pays			
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mark sha		
10. 1°	٠.	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part o		
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	(		
	1994										
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4		
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.		
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4		
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.		
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.		
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.		
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.		
)	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.		
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.		
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.		
1.4	1995										
	January - Janvier February - Février •	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.		
	March - Mars	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.		
- 5	April - Avril	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.		
	May - Mai	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.		
1	June - Juin	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.		
	July - Juillet	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.		
	August - Août	55,377 58,607	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.		
	September - Septembre	57,270	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.		
1	October - Octobre	52,572	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.		
	November - Novembre	48,061	100.0	43,170 40,760	82.1	6,105	11.6	3,297	6.		
	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	84.8 85.8	4,110 3,719	8.6 8.9	3,191 2,207	6. 5.		
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.		
	1996										
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174			
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,032	6.1	2,174	5. 5.		
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	5. 6.		
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.		
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.		
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5. 5.		
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	5. 6.		
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.		
35	September - Septembre			,500	31.0	5,501	7.5	7,210	7.		
	October - Octobre										
	November - Novembre										
	December - Décembre										

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

		Passenger cars  Voitures particulières				Commercial vehicles  Véhicules utilitaires					
Year	Total										
Année		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas			
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre me			
		No nbre									
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421			
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609		, ,	,				
1975	1,316,629	989.280		,	58,348	306,507	287,686	18,821			
			835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75			
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94			
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64			
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41			
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83			
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47			
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91			
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43			
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16			
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68			
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32			
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18			
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35			
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41			
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495.741	422,398	73,34			
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90			
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606					
1992						/	347,671	66,93			
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97			
	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77			
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94			
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,75			
	\$'000										
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753			
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574			
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75			
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00			
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26			
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39			
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03			
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45			
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46			
1982						2,786,407		363,39			
1983	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955		2,423,014				
	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10			
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34			
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96			
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99			
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21			
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32			
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09			
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41			
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42			
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72			
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10			
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45			

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
- 1	March - Mars April - Ayril	81,158	-12.1 -17.0	1,853,497 1,704,827	-0.7 -9.1	73.9 73.7	69.4
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	68.5 69.5
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.0
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.:
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.:
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.0
	December - Décembre Year - Année	60,621 <b>873,185</b>	-3.6 - <b>6.3</b>	1,418,396 <b>19,736,543</b>	3.4 <b>2.1</b>	76.0 7 <b>4.9</b>	70. 7 <b>0.</b>
	1996			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.5
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.3
1	July - Juillet August - Août	73,454 66,899	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.9
	September - Septembre	00,099	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.9
	October - Octobre						
24	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
	March - Mars April - Avril	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
	May - Mai	39,240 48,480	-20.6 -12.9	771,861	-12.5	64.2	61.1
	June - Juin	50,785	-6.1	958,414 1,008,521	-3.9 2.7	65.4	62.3
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	69.5 67.3	66.4 64.:
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
!	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.:
	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
38	December - Décembre Year - Année	27,307 <b>438,947</b>	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.5</b>	61.4 <b>62.</b> 4
	1996					13.0	
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2
	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3
	April - Avril May - Mai	36,430 46,823	-7.2 -3.4	767,363 996,100	-0.6 3.9	63.2	60.3
45	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8	64.3 64.7	62.1 62.1
46	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	60.8
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56.8
	September - Septembre						
48	October - Octobre						
48 49	October - Octobre November - Novembre						
48 49 50 51							

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

## Appendice I

## CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine iaponaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

## **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

## **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données proviennent estimées d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

## Appendix II

## List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

## List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

## Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

## Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc. Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

## Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Jaguar Canada Inc. Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	n og skiljen stori en men et ha med einerske en træke er ektre er ekt en er de skille er de skiljene stil et sk	ME	METHOD OF PAYMENT:					
MAIL Statistics Canada	PHONE 1-800-267-6677 Charge to Visa or Mastercard.	FAX 1-800-889- Visa, MasterCard ar	9734	eck only one)				,
Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	purchase orders onl Please do not send confirmation. A fax treated as an origina	y. will be	Please char		VISA	Mas	terCard
Canada K1A 0T6		1-800-363-7629	ar order.					
INTERNET orde	r@statcan.ca	Telecommunication		Expiry Date				
(Please print)		for the Hearing Impa	ired	Cardholder	(please pri	nt)		
Company				Signature				
Department				Payment er	closed \$			
Attention	Title			Purchase				
Address				Order Numb				
City	Province	/ \		(1.10000 0110				
Postal Code	Phone	Fax	_	Authorized S	Signature			
			Date of Issue or		al Subscri r Book Pric			
Catalogue Number	Title		Indicate an "S" for subscription	Canada \$	United States USS	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
				-				
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue	prices for U.S. and other	countries are sh	nown in US d	ollars.		DISCOUNT		
					(	if applicabl	e)	
Canadian clients	pay in Canadian funds and	add 7% GST and	applicable P	ST.	(Cana	GST (7%) dian clients	only)	
Foreign clients pa foreign clients are	y total amount in US funds shown in US dollars.	drawn on a US b	ank. Prices t	or US and		pplicable P dian clients		
Cheque or money Receiver General	order should be made pay for Canada.	able to the			G	RAND TOT	AL	
GST Registration	# R121491807					PF	093238	
								æ



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

Statistique Canada

Canadä



## BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER:	M	ODALITÉ	S DE PA	IEMENT	d and the same	
COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-267-6677 TÉLÉCOPII	EUR 9-9734 (Cd	ochez une se	ule case)			
Statistique Canada Opérations et intégration Gestion de la circulation Gestion de la circulation Canada et des États-Unis et dans Visa, MasterCard et de commande seule Canada et des États-Unis et dans Veuillez ne pas env	ement.	Veuillez déb	iter mon c	ompte [	VISA	MasterCard
120, avenue Parkdale     la région d'Ottawa, composez le     de confirmation. Le       Ottawa (Ontario)     (613) 951-7277. Veuillez ne pas     télécopié tient lieu c       Canada K1A 0T6     envoyer de confirmation.     commande originale.	de	N° de carte				
INTERNET order@statcan.ca		Date d'expi	ration			
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)  Appareils de télécommunic pour les maientendants	cations	Détenteur d	le carte (le	ttres moulé	ies)	
Compagnie		Signature				
Service		Paiement i	nclus \$ _	***		
À l'attention de Fonction		N° du bon de commar	a el e			
Adresse		(Veuillez joi		)		
Ville Province						
Code postal Téléphone Télécopieur		Signature d	e la persor	ne autorise	ée	
	Édition demandée ou	Abonnement annuel ou prix de la publication				
Numéro au catalogue Titre	Inscrire "A" pour le abonnemer	4 A 4 2000 1 C. C. 2000 1	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et	les autres	pays sont		TOTAL RÉDUCTION	N	
donnés en dollars américains				(s'il y a lieu		
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent le TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant tota	la TPS de 7	% et la	(Clients	TPS (7 %) canadiens	seulement)	
sur une banque américaine.				/P en vigue canadiens		
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.			то	TAL GÉNÉI	RAL	
TPS Nº R121491807				PF	093238	

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Statistics Canada

Canada

Canada

## Canada: A Portrait

#### A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



## Un portrait du Canada

#### Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

#### From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

#### The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

### Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

#### De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

#### Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard. Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

## Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.

## Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

magine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

### ...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for <u>you</u>.

**Infomat** is your <u>fastest</u> and <u>easiest</u> way to keep on top of important Canadian

economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Informat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for

you – a busy manager with no time to waste!

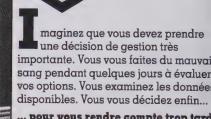


Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Latemat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140° per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600° in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX

(613) 951-1524 and use your VISA or MasterCard.
OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division,
Circulation Management, 120 Parkdale Ävenue, Ottawa, Ontario, KIA 0T6, or contact
the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.
Via Internet: order@statcan.ca \*plus GST and applicable PST



... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour mise votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... **Infomat** est pour yous.

Infomat est la façon la <u>plus rapide</u> et la <u>plus facile</u> de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien vous aurez le temps de le lire. Et dans <u>une seule</u> et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à *Inlomat* aujourd'hui même!

Informat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$\* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$ " au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-888-267-6677

ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) \$51-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), KIA OTE. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca \*plus la TPS et la TVP en vigueur





Catalogue no. 63-007-XPB

## New Motor Vehicle Sales

September 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

September 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart	,	Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996</li> </ol>	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Tab	ole of Contents - Concluded	70	Table des matières - fin	
Tab	le	Page	Tableau Pa	age
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### Highlights

- In September, new motor vehicle sales rose 1.1% (seasonally adjusted) from August. The gain came entirely from the passenger car market.
- Sales of new passenger cars rose 2.9% from August, with the Big Three automakers (+3.0%) and other automakers (+2.8%) splitting the increase. The gain in car sales was tempered by a 1.2% slip in truck sales. However, truck sales for the first nine months of 1996 were still higher than for the same period in any previous year.
- Total new motor vehicle sales for the first three quarters of 1996 (unadjusted) were almost unchanged (-0.2%) from the same period last year. Sales for this period have declined in seven of the last eight years.
- Truck sales for the first nine months rose 5.3%, surpassing the 1988 sales peak for the nine-month period. On the other hand, car sales from January to September dropped 4.1%, to the lowest level since the same period of 1970. This was the tenth decrease in eleven years. Part of the decline in passenger car sales reflects changes in consumer tastes away from traditional cars and towards minivans, sport utility vehicles and other light trucks. In addition, motor vehicles built in the last decade or so have generally lasted longer than their predecessors.
- New motor vehicle sales have shown the strongest increase in the Prairies, driven entirely by the truck market. Manitoba registered the largest percentage gain in truck sales for the first nine months of 1996, compared with the same period last year; sales rose 22.7%, followed by Saskatchewan (+16.0%) and Alberta (+10.6%). Truck sales in all three Prairie provinces reached their highest level ever. Much of the gain in truck sales may be attributed to this year's bumper crop of wheat, barley and oats, which has bolstered the economy in the Prairies.
- Truck sales in Saskatchewan for the first three quarters of the year have risen in each of the last five years. In addition, Saskatchewan was the only province to see an increase in passenger car sales (+3.1%). However, the latest increase was not enough to offset the decline in the same period of 1995.
- During the first nine months of 1996, Newfoundland (-9.3%) and Prince Edward Island (-4.2%) reported the weakest new motor vehicle sales in the country. Both car and truck sales declined from the same period of 1995. British Columbia was the only other province to record a decline in both car and truck sales for the period. In all three provinces, this was the second consecutive drop in truck sales for the January-to-September period.

#### Faits saillants

- L'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs atteint 1.1% (donnée désaisonnalisée) comparativement à août. Ce gain découle entièrement du marché des voitures particulières.
- Les ventes de voitures particulières neuves augmentent de 2.9% par rapport à août. Les deux groupes de fabricants, c'est-à-dire les trois Grands (+3.0%) et les autres (+2.8%), se partagent les augmentations. Un léger glissement des ventes de camions (-1.2%) vient atténuer cette hausse. Par contre, après les trois premiers trimestres de 1996, les ventes de camions demeurent bien au-dessus de celles enregistrées dans les années antérieures.
- Le total des ventes de véhicules automobiles neufs des trois premiers trimestres de 1996 (donnée non désaisonnalisée) plafonne au même niveau (-0.2%) que celui obtenu en 1995. C'est la septième fois au cours des huit dernières années que les ventes diminuent durant cette période.
- Les ventes cumulatives de camions des neuf premiers mois grimpent de 5.3%, dépassant le sommet atteint pour la même période en 1988. À l'opposé, les ventes d'automobiles de janvier à septembre tombent de 4.1% et se retrouvent au niveau le plus bas depuis 1970. Pour cette catégorie, c'est le dixième déclin en onze ans. Une partie de l'explication de tout ce chambardement dans ce segment de l'industrie de l'automobile se situe dans l'évolution des goûts des consommateurs qui délaissent les voitures particulières traditionnelles pour se tourner vers les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les camions légers. Autre point intéressant, la longévité des véhicules automobiles construits durant la dernière décennie est généralement supérieure à celle de leurs prédécesseurs.
- La plus forte augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs s'observe dans les provinces des Prairies, et le marché du camion en est la cause. Le Manitoba enregistre le plus haut pourcentage d'augmentation de toutes les provinces pour les neuf premiers mois de l'année pour ce qui est des ventes de camions comparativement à la même période en 1995; ses ventes s'élèvent de 22.7%. La Saskatchewan suit (+16.0%), puis l'Alberta (+10.6%). Les ventes de camions dans les trois provinces des Prairies n'ont jamais atteint un tel niveau. Ces ascensions peuvent s'expliquer par l'abondance des récoltes de blé, d'orge et d'avoine cette année, qui bonifient l'économie des Prairies.
- Les ventes de camions en Saskatchewan pour les neuf premiers mois de 1996 surpassent celles enregistrées au cours des cinq dernières années. En plus, la Saskatchewan est la seule province montrant une hausse des ventes de voitures particulières (+3.1%). Par contre, cette dernière hausse n'a pu contrer le déclin observé durant la même période en 1995.
- De janvier à septembre, Terre-Neuve (-9.3%) et l'Île-du-Prince-Édouard (-4.2%) enregistrent les plus basses ventes de véhicules automobiles de tout le pays. Les ventes d'autos et de camions s'inclinent par rapport à la même période en 1995. Seule la Colombie-Britannique démontre la même tendance et voit ses ventes de camions et de voitures particulières décliner pour cette période. Ces trois provinces déclarent pour une deuxième année d'affilée des pertes quant aux ventes de camions.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996
'000 units

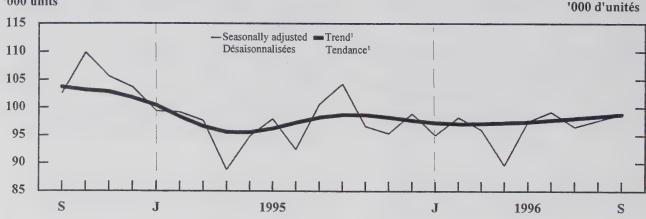


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

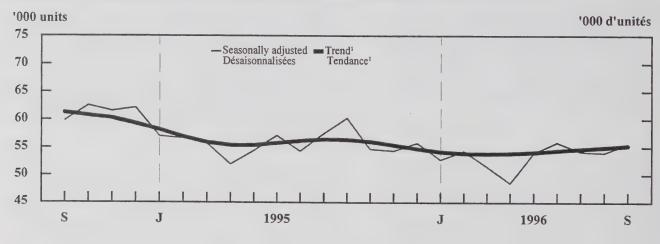
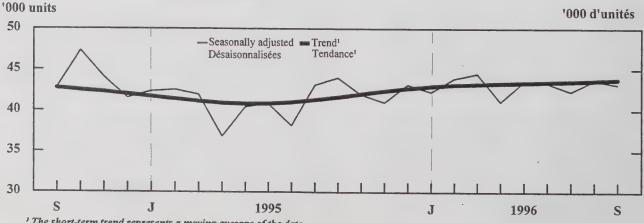


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

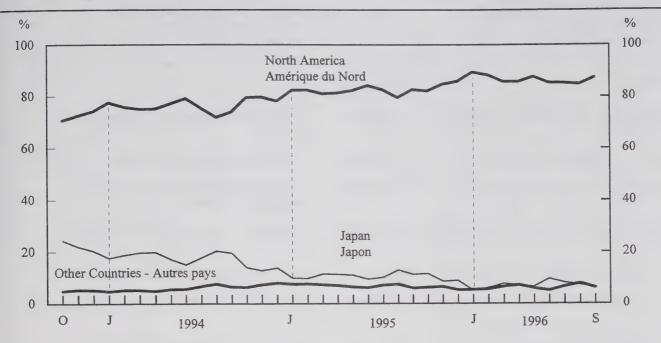
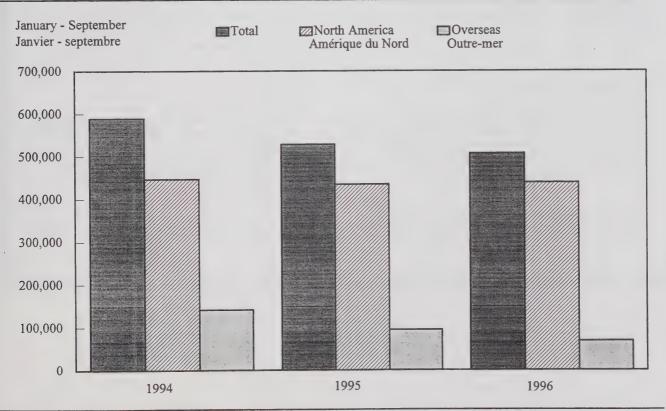


Chart 5

#### Graphique 5

#### Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks</b> , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 $N^{\circ}$  11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15  $\,$  États-Unis: 18  $\,$  US, et Autres pays: 21  $\,$  US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Total	Passenger Cars Voitures particulières						
		100	Total		merica du Nord	Jap Jap	1	Other Countries Autres pays	
7	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
lo.		NI	0/	NY-	0/	No	0/	No	%
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-20.0 -27.1
						15,372	-30.4	3,792	-27. -30.
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8 17.3		-35.6	4,678	-30.4 -14.
	May	135,452	5.5	64,459		14,311			
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.
13	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.
1.4		74 701	2.4	24.646	2.0	4.210	40.0	2.214	45
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	<b>-</b> 5.
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.
26	Year 1996	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-20. -4.
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
	June		-0.2						-20.
	July	122,308 100,164	7.7	60,168	-2.4 7.3	6,739	-2.8	3,601	
	August	94,134	-4.9	49,086 45,360	-2.8	4,651 3,901	-17.6 -48.3	3,876 4,210	-2. -4.
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.
	October	93,270	-5.1	40,030	-1.1	3,307	-43.9	3,308	-3.
	November								
	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenge oitures pa	er Cars articulières								
Total		North A Amérique		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Période	N
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074	6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8 7.7	1994 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	1 2 3 4 4 5 6 7 8 9
47,326 <b>748,666</b>	5.3 1.3	35,321 475,444	3.7 18.2	2,335 <b>35,94</b> 6	-29.3 - <b>30.6</b>	37,656 <b>511,390</b>		Décembre Total Année	13
42,070 43,782 62,427 61,169 74,171 73,095 55,377 58,607 57,270 52,572 48,061 41,589 670,190	-8.5 -12.0 -16.6 -20.8 -11.1 -9.3 -10.3 3.2 -2.1 -10.1 -11.1 -12.1	30,450 31,383 44,580 39,576 48,899 47,214 35,550 37,826 40,496 39,295 38,109 36,212 469,590	7.5 4.1 -1.6 -12.9 0.1 -8.4 -5.2 12.5 7.4 -5.4 -5.0 2.5	2,201 1,799 2,823 2,241 2,311 2,226 2,114 2,520 2,585 2,203 1,720 2,012	-1.6 -14.1 -19.5 -25.6 -26.8 -21.3 -32.8 -24.3 -33.1 -35.7 -42.9 -13.8	32,651 33,182 47,403 41,817 51,210 49,440 37,664 40,346 43,081 41,498 39,829 38,224 496,345	2.9 -2.9 -13.7 -1.5 -9.0 -7.4 9.2 3.6 -7.7 -7.6	1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14 1: 10 11 1: 1: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2: 2:
40,051 44,904 55,415 57,675 72,850 70,508 57,613 53,471 53,645	-3.5 4.0 -8.8	32,625 34,570 47,610 45,186 50,903 49,890 40,541 38,545 39,483	10.2 6.8 14.2 4.1 5.7 14.0 1.9	1,089 1,706 2,345 1,922 2,236 1,910 2,010 2,118 2,148	-16.9 -14.2 -3.2 -14.2 -4.9 -16.0	33,714 36,276 49,955 47,108 53,139 51,800 42,551 40,663 41,631	9.3 5.4 12.7 3.8 4.3 13.0	1996 3 Janvier 3 Février 4 Mars 7 Avril 8 Mai 9 Juin 10 Juillet 8 Août 4 Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Take	Passenger Cars Voitures particulières						
		Tota	II.	North A	America du Nord	Jap Jap		Other countries Autres pays	
Vo.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variation année/anné
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1994					146016	15.4	(0.004	1.5
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.
-	-	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.
	1995	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.
	January February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30
				1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
	March	2,669,870	1.1	994,720	1	142,154	<b>-47.1</b>	127,325	14.
17	April	2,478,218	-9.7		-6.7				11
		3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	
		2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3
	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9
		2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6
27	1996 January	1 007 210	7.1	749 447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18
		1,897,218		748,447					
	February	2,094,659	12.0	829,854		62,901	-26.7	83,506	-6
		2,754,785	3.2	984,356		102,620	-31.1	118,763	-4
30		2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2
		3,155,690	8.5	1,277,810		136,213	-6.4	132,328	-2
	July	2,577,876		1,025,033		105,208	-8.0	116,790	
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	2
	October								
	November								
38	December								
30	Year								
27	1 car								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
n		Tot		Over Outre		North A Amérique		То
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	. %	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265	11 7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349
Décembre	3.9	1,072,381	-14.8 -27.7	75,631 57,189	16.9 6.5	1,117,094 1,015,192	5.4 12.2	1,069,659 936,932
Total Année 1995	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	4,182,895
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.5 -2.3 -3.3 6.4	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475; 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414	6.6 -1.5 -5.3 -12.2 -17.5 -10.4 -21.7 -11.2 -20.4 -28.5 -37.2 7.0	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188 741,824	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0 6.4	858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226	1.1 0.1 -5.8 -12.6 -2.4 -0.3 -3.0 10.6 5.3 -4.3 -4.1 -5.7	853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106 13,882,003
1996		2 1,200,000	7	741,024	5.4	13,544,701	-2.1	13,002,003
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	16.0 12.7 19.1 10.5 15.7 24.2 5.8	1,033,202 1,118,398 1,549,046 1,445,899 1,633,109 1,609,339 1,330,845 1,223,656 1,305,906	-47.5 15.8 -1.8 0.5 15.0 0.6 8.8 0.8 0.2	31,067 55,866 75,365 62,652 73,230 61,876 64,047 70,161 72,706	16.7 16.0 13.6 20.1 10.3 16.4 25.1 6.2 7.3	1,002,135 1,062,532 1,473,681 1,383,247 1,559,879 1,547,463 1,266,798 1,153,495 1,233,200	7.8 -6.9 0.6 5.1 1.9 9.3 -2.6	864,016 976,261 1,205,739 1,271,602 1,605,074 1,546,351 1,247,031 1,167,651 1,169,696

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

		7	1		Passenger Voitures parti				nercial nicles
	Période Période	Total			America e du Nord		erseas e-mer	Véhicules utilitaires	
Vo. V°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/moi
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9/
	1994								
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.:
	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.
	April - Avril	105,675	-1.8	48,208		16,058	2.5	41,409	-2.
	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.0
	June - Juin	108,903	3.4	49,465		14,281	-1.9	45,156	6.:
7		102,673	-5.7	45,934		14,703	3.0	42,036	-6.
8		96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.
9		102,575	6.8	46,375		13,409	-1.6	42,791	7.
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796		14,321	11.9	41,541	-5.
	1995							40.040	
	January - Janvier	99,349		45,421	-5.0	11,585		42,343	1.
	February - Février	99,148		46,096		10,522	-9.2	42,529	0.
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478		10,212	-2.9	41,957	-1.
	April - Avril	88,766		42,195		9,728		36,843	-12
	May - Mai	94,828		44,463		9,923	2.0	40,443	9
	June - Juin	97,956		47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	
	July - Juillet	92,444		44,900		9,403	-4.6	38,142	-6
	August - Août	100,588		47,708		9,769		43,111	13
	September - Septembre	104,260		50,987		9,266		44,006	
	October - Octobre	96,655		45,262		9,434		41,958	
23		95,349		45,769		8,586		40,994	
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5
20	1996	05.044	2.0	46.040	2.2	6.722	17.0	42.271	2
	January - Janvier	95,044		46,040		6,733		42,271	-2
	February - Février	98,222		47,218		7,082		43,923	
	March - Mars	96,032		44,195		7,328		44,509	
	April - Avril	89,630		41,737		6,806		41,087	
	May - Mai	97,511		46,897		7,051		43,563	
	June - Juin	99,244		46,707		9,179		43,358	
	July - Juillet	96,562		46,682		7,544	1	42,337	
	August - Août	97,699		47,187		6,826		43,686	-
	September - Septembre	98,778	1.1	49,135	4.1	6,467	-5.3	43,177	-1
	October - Octobre								
	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d		Japar Japor		Other cou Autre p	
lo. Iº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.1
		18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.3
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11		19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.
	1995						
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.
	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.
	1996				10.0	22,422	20
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19
	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15
31		21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131 29,498	11
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3 17.3	30,903	6
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,303	0
	October - Octobre						
-	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

	ber			Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Ty	ype and origin of vehicles		Canada		Island	37 41 7	N
No.				Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
T							
	otal, new motor vehicles:	No.	100,080	1,490	339	2,642	2,261
2 19	994	140.	100,351	1,348	356	2,661	2,621
3 19		11	95,276	1,123	305	2,415	2,15
	996/1995	%	-5.1	-16.7	-14.3	-9.2	-17.1
5 19	994	\$'000	2,251,448	27,665	6,197	51,159	45,791
	995	11	2,396,467	27,069	7,251	57,636	58,470
	996 996/1995	%	2,475,602	25,078 -7.4	6,867 -5.3	55,691 -3.4	52,23 -10.
Pa	assenger cars, manufactured in North America:						
9 19	994	No.	43,320	668	151	1,283	1,04
10 19		99	47,346	682	176	1,288	1,36
	996	#1	46,830	583	155 -11.9	1,228	1,02 -25.
	996/1995	%	-1.1	-14.5			
	994	\$'000	799,553	10,981	2,541 3,262	21,267 23,611	17,52 24,49
5 19	995 996	**	938,138 981,264	12,179 11,220	3,262	24,622	20,31
	996/1995	%	4.6	-7.9	-5.4	4.3	-17.
P	assenger cars, manufactured in Japan:						
17 19		No.	11,400	168	29	324	22
18 19		11	6,480	93 34	X	178 92	
19 19	996 996/1995	%	3,507 -45.9	-63.4	X X	-48.3	
-				2,726	483	5,622	3,62
	994 995	\$'000	210,378 135,827	1,660	X	3,587	5,02
	996	17	86,202	570	x	1,630	
	996/1995	%	-36.5	-65.6	х	-54.6	7
P	assenger cars, manufactured in other countries:						
25 1		No.	3,788	46	31	103	5
26 1		**	3,444 3,308	58 25	X X	128 110	
	996 996/1995	%	-3.9	-56.9	x	-14.1	
		\$'000	104,721	647	391	1,930	85
29   1 30   1	994 995	\$ 000	104,721	927	x	2.179	
	996	81	102,229	530	x	2,220	
32 1	996/1995	%	2.0	-42.8	x	1.9	
C	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1		No.	37,707	528	114	813	81
34 1		19	40,496	496	137	1,000	1,0
35 1		%	39,483 -2.5	X X	X X	947 -5.3	9° -7
	996/1995	1		1			22,3
	1994	\$'000	1,045,630 1,149,685	11,783 11,853	2,523 3,220	19,896 26,534	30,10
38   1 39   1		11	1,233,200	11,633 X	3,220 X	26,125	28,4
	1996/1995	%	7.3	x	x	-1.5	-5
C	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1	1994	No.	3,865	80	14	119	
42 1		29	2,585 2,148	19	7 x	67 38	
43 1	1996 1996/1995	%	-16.9	X X	X	-43.3	-18
1		i		1,527	258	2,444	1,4
45 1 46 1	1994 1995	\$'000	91,166 72,595	1,527	157	1,724	1,1
		89	72,706	x	x	1,093	1,13
47	1990	1					
47 1	1996/1995	%	0.2	x	. <b>x</b>	-36.6	2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Septembre								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie- Britannique <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	N°
25,251 25,776 24,478 -5.0	39,124 40,013 37,495 -6.3	3,190 3,223 3,255 1.0	2,727 2,787 2,747 -1.4	10,511 9,912 10,012 1.0	12,545 11,654 11,289 -3.1	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996	1 2 3 4
528,732 567,556 585,625 3.2	896,925 967,610 976,478 0.9	77,006 77,075 88,675 15.1	65,248 71,190 78,887 10.8	259,581 266,064 285,178 7.2	293,145 296,540 320,886 8.2	81	1994 1995 1996 1996/1995	5 6 7 8
11,615 12,879 13,841 7.5	18,810 20,767 19,861 -4.4	1,302 1,480 1,294 -12.6	972 1,039 954 -8.2	3,365 3,374 3,323 -1.5	4,112 4,292 4,569 6.5	91	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	9 10 11 12
201,631 239,658 272,741 13.8	361,395 426,158 428,607 0.6	24,180 29,391 27,316 -7.1	18,329 21,306 20,722 -2.7	63,729 68,414 71,468 4.5	77,979 89,659 101,167 12.8	81	1994 1995 1996 1996/1995	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,442 2,585 1,243 -51.9	3,786 2,151 1,183 -45.0	245 134 78 -41.8	145 77 59 -23.4	637 346 232 -32.9	1,395 783 530 -32.3	11	1994 1995 1996 1996/1995	17 18 19 20
73,327 48,499 26,253 -45.9	77,816 49,658 33,607 -32.3	4,178 2,738 1,865 -31.9	2,785 1,755 1,596 -9.1	12,059 7,697 5,675 -26.3	27,753 17,817 13,761 -22.8	7 11	1994 1995 1996 1996/1995	21 22 23 24
1,372 1,227 1,273 3.7 32,222 29,441 31,543 7.1	1,405 1,259 1,073 -14.8 44,429 40,981 38,486 -6.1	57 49 69 40.8 1,302 1,377 1,722 25.1	53 24 34 41.7 1,122 491 850 73.1	201 138 185 34.1 4,785 4,737 5,820 22.9	506 452 -10.3 17,036 19,179 19,574	2 " 7 % 5 \$'000	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995 1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28 29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,960 8,520 7,646 -10.3	13,995 15,066 14,614 -3.0	1,474 1,520 1,759	1,581 1,654	5,944 5,828 6,086 4.4	5,291 5,200	nbre " " 5 %	1994 1995 1996 1996/1995	33 34 35 36
202,526 236,010 241,073 2.1	386,670 429,316 448,587 4.5	44,767 42,479 56,149 32.2	54,114	170,016 178,554 195,638 9.6	145,912 167,439	2 "	1994 1995 1996 1996/1995	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
862 565 475 -15.9	1,128 770 764 -0.8	112 40 55 37.5	66 46	364 226 186 -17.7	782 532	2 "	1994 1995 1996 1996/1995	41 42 43 44
19,026 13,947 14,015 0.5	26,615 21,498 27,191 26.5	2,579 1,090 1,624 49.0	1,990 1,606	8,993 6,663 6,576 -1.3	23,97 18,94	5 "	1994 1995 1996 1996/1995	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

	ary - September						ger Cars articulières		
		Tota	al		America e du Nord		oan oon		ountries s pays
No.	Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No.	%	No.	%	No.	%	No. nbre.	%
		nore.		nore.		nore.		11010.	
	1994		2.6	0.756	2.1	1 710	-19.1	539	-14.0
	Newfoundland	16,846	3.6	8,756	3.1	1,718			
2	Prince Edward Island	3,817	10.0	1,923	10.4	323	-22.0	236	-6.0 -27.9
3	Nova Scotia	28,614	0.4	14,426	7.0	3,298	-31.2 -38.0	1,078 447	-27.5 -40.
	New Brunswick	24,999	-1.1	12,375	2.6	1,959		13,187	-40. -23.
5		254,077	2.8	120,336	24.7	45,181	-31.1 -33.0	11,601	-23. -6.
6	Ontario	375,097	8.5	187,417	16.8	34,212	-38.2	437	-0. -9.
7	Manitoba	27,824	5.1	11,443	12.5	2,028	-38.2 -40.7	404	-38.
8	Saskatchewan	24,046	10.7	8,935	21.6	1,239			-36.
9	Alberta	97,288	6.4	34,885	6.8	5,309	-38.8	1,556	-24. -4.
	British Columbia	121,809	6.3	46,190	25.4	12,632	-36.2	4,706	
11	Canada	974,417	5.9	446,686	17.6	107,899	-33.0	34,191	-16.
	1995					0.15		570	
	Newfoundland	14,247	-15.4	7,632	-12.8	817	-52.4	570	5.
	Prince Edward Island	3,347	-12.3	1,766	-8.2	X	X	1 100	11.
	Nova Scotia	25,671	-10.3	13,628	-5.5	1,625	-50.7	1,199	1
	New Brunswick	23,637	-5.4	12,031	-2.8	X	X	12.542	,
	Quebec	232,740	-8.4	121,741	1.2	23,935	-47.0	13,542	2.
17		347,549	-7.3	175,599	-6.3	18,446	-46.1	12,696	9.
	Manitoba	27,190	-2.3	11,741	2.6	999	-50.7	461	5.
19		23,305	-3.1	8,677	-2.9	633	-48.9	336	-16.
20		93,774	-3.6	34,961	0.2	3,055	-42.5	1,871	20.
21	British Columbia	113,302	-7.0	45,896	-0.6	6,930	-45.1	5,391	14.
22	Canada	904,762	-7.1	433,672	-2.9	57,559	-46.7	36,737	7.
22	1996	12.022	-9.3	7,069	-7.4	486	-40.5	408	-28.
23	Newfoundland Prince Edward Island	12,923 3,207	-9.3 -4.2	1,759	-0.4	400 X	X	400 X	-20
-	Nova Scotia	26,198	2.1	14,040	3.0	1,157	-28.8	1,215	1.
	New Brunswick	23,446	-0.8	11,423	-5.1	1,137 X	-26.6 X	1,213 X	
27		236,246	1.5	130,208	7.0	14,805	-38.1	12,223	-9.
	Ontario	337,416	-2.9	171,503	-2.3	11,783	-36.1	10,542	-17.
29		30,346	11.6	12,004	2.2	681	-31.8	497	7
30		25,785	10.6	9,163	5.6	506	-20.1	278	-17
31		97,163	3.6	34,115	-2.4	1,837	-39.9	1,597	-14
32		110,239		46,365	1.0	4,669	-32.6	4,416	-18
	Canada	902,969	-0.2		0.9	36,679	-36.3	31,804	-13
23	Canada	702,707	30.2	457,047	0.7	00,079	53.5		
E an	reasons of confidentiality	the Verlege and No	utlesugat Townite	wing and incles	dad with Duitin	a Columbia			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

	er Cars articulières			Commercia Véhicules	al Vehicles utilitaires				
То	tal	North A Amérique		Ove Outre	rseas e-mer	То	tal	Province	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Trovince	1
No.	%	No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.	%		
nore.		Hore.		noie.		noic.			
								1994	
11,013	-2.1	5,233	24.9	600	-27.7	5,833	16.2	Terre-Neuve	
2,482	3.1	1,238	38.0	97	-41.9	1,335		Île-du-Prince-Édouard	
18,802	-4.9	8,926	25.3	886	-45.2	9,812		Nouvelle-Écosse	
14,781	-7.5	9,663	15.4	555	-39.2	10,218		Nouveau-Brunswick	
178,704	-0.3	68,926	18.0	6,447	-32.5	75,373		Québec	
233,230	4.2	133,786	22.5	8,081	-35.0	141,867		Ontario	
13,908	-0.3	13,228	13.6	688	-23.1	13,916		Manitoba	
10,578	4.9	12,923	18.7	545	-26.3	13,468		Saskatchewan	
41,750	-3.8	53,174	20.0	2,364	-36.2	55,538		Alberta	
63,528	3.1	51,369	17.9	6,912	-27.0	58,281		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
588,776	1.2	358,466	20.0	27,175	-32.6	385,641	13.8	Canada	
								1995	
9,019	-18.1	4,985	-4.7	243	-59.5	5,228	-10.4	Terre-Neuve	
2,111	-14.9	1,169	-5.6	67	-30.9	1,236		Île-du-Prince-Édouard	
16,452	-12.5	8,590	-3.8	629	-29.0	9,219		Nouvelle-Écosse	
13,476	-8.8	9,774	1.1	387	-30.3	10,161		Nouveau-Brunswick	
159,218	-10.9	68,817	-0.2	4,705	-27.0	73,522		Québec	
206,741	-11.4	134,391	0.5	6,417	-20.6	140,808		Ontario	
13,201	-5.1	13,436	1.6	553	-19.6	13,989		Manitoba	-
9,646	-8.8	13,136	1.6	523	-4.0	13,659		Saskatchewan	
39,887	-4.5	51,943	-2.3	1,944	-17.8	53,887		Alberta	
58,217	-8.4	49,733	-3.2	5,352	-22.6	55,085	-5.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
527,968	-10.3	355,974	-0.7	20,820	-23.4	376,794	-2.3	Canada	
								1996	
7,963	-11.7	x	x	X	x	4,960		Terre-Neuve	
1,991	-5.7	X	x	X	X	1,216	-1.6	Île-du-Prince-Édouard	
16,412	-0.2	9,385	9.3	401	-36.2	9,786		Nouvelle-Écosse	
12,574	-6.7	10,640	8.9	232	-40.1	10,872		Nouveau-Brunswick Ouébec	
157,236	-1.2	74,713	8.6	4,297	-8.7	79,010			
193,828	-6.2	137,755	2.5	5,833	-9.1	143,588		Ontario Manitoba	
13,182	-0.1	16,742	24.6	422	-23.7	17,164		Saskatchewan	
9,947	3.1	15,376	17.1	462	-11.7	15,838		Alberta	
37,549	-5.9	57,977	11.6	1,637	-15.8	59,614 54,789	10.0	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
55,450	-4.8	50,799	2.1	3,990	-25.4		5.3		
506,132	-4.1	379,353	6.6	17,484	-16.0	396,837	5.3	Сапаца	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - September Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries Japan North America Autres pays Japon Amérique du Nord Province Sales Year/year Sales Sales Year/year Year/year Sales Year/year change change change change Variation Variation Ventes Variation Ventes Variation Ventes Ventes année/année No année/année année/année année/année % % \$'000 \$'000 \$'000 % \$'000 1994 4.3 7.9 26,223 -18.9 8,186 143.343 10.4 307,813 Newfoundland 2,939 7.9 4,988 -28.3 17.4 Prince Edward Island 70,530 18.2 32,128 2 -6.9 18,891 552,527 8.2 240,671 13.8 54,617 -32.73 Nova Scotia 6.9 8,070 -24.530,111 -39.8517,242 4.7 207,516 New Brunswick 289,195 -1.9-32.25,154,223 11.6 2,100,284 29.4 727,161 5 Quebec 3,538,704 23.2 670,381 -32.5 368,159 13.0 8,280,488 15.3 6 Ontario 11,478 2.7 -37.9 211,797 16.7 36,265 660,726 13.8 Manitoba 23,953 40.3 7,565 -15.218.0 167,324 27.1 568,490 Saskatchewan -38.2 43,738 -7.5 101,607 14.4 657,396 11.1 2,344,098 9 Alberta -37.0 168,409 18.2 38.8 242,019 10 British Columbia 16.0 888,837 2,788,798 -33.5 926,631 6.3 21,244,934 13.8 8.188.000 23.9 1,917,325 Canada 1995 -48.8 8,810 7.6 13,428 288,256 -6.4137,969 -3.7Newfoundland 12 32,592 1.4 67,180 -4.8Prince Edward Island 13 9.0 31,197 -42.920,596 542,496 -1.8 251,663 4.6 Nova Scotia 14 5.1 224,850 8.4 x 543,612 15 New Brunswick 439,224 308,288 -39.66.6 9.0 16 Quebec 5,114,761 -0.82,289,474 12.0 2.3 421,606 -37.1412,462 2.7 3,619,578 8,501,055 17 Ontario 12,719 10.8 12.1 20,560 -43.3 237,364 18 Manitoba 685,024 3.7 -13.46,548 600,361 5.6 176,938 5.7 15,264 -36.3 Saskatchewan 19 724,240 10.2 67,132 -33.9 55,432 26.7 2,448,872 4.5 20.8 -35.2 203,393 British Columbia 3.0 960,348 8.0 156,879 2,873,545 21 12.1 -38.31,038,843 21,665,162 2.0 8,655,016 5.7 1,183,849 22 Canada 1996 -38.7 7,611 -13.6-1.3136,604 -1.0 8,235 284,501 23 Newfoundland 71,332 6.2 34,823 6.8 X 24 Prince Edward Island 11.3 276,426 9.8 23,190 -25.724,416 18.5 603,878 25 Nova Scotia 576,154 6.0 229,162 1.9 X 26 New Brunswick 3.1 5,588,422 2,578,848 12.6 299,094 -31.9 317,749 9.3 27 Quebec -2.1 2.7 310,274 -26.4 403,825 8,842,186 4.0 3,717,635 28 Ontario 6.2 15,039 -26.9 13,504 822,709 20.1 253,321 6.7 29 Manitoba 7,696 17.5 13,389 -12.319.6 197,183 11.4 Saskatchewan 717,841 11.9 741,011 2.3 45,226 -32.657,501 3.7 2,740,811 31 Alberta 191,266 -6.01,009,296 5.1 115,794 -26.2 British Columbia 3,054,988 6.3 -28.7 1,035,435 -0.3 9,174,312 6.0 843,674 33 Canada 23,302,822 7.6

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - septembre

Passenge Voitures pa				Commercia Véhicules					
Tot	al	North A Amérique			rseas e-mer	То	tal	Desire	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
\$'000	%	\$'000	. %	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
177,751	28	118,734	30 3	11,328	-23 7	130,062	22 8	Terre-Neuve	
40,055	8 1	28,511	46 1	1,964	-36 6	30,475		Île-du-Prince-Édouard	
314,179	0 4	220,109	31 8	18,238	-40 4	238,347		Nouvelle-Écosse	
245,698	-36	259,993	174	11,551	-35 3	271,544	13 5	Nouveau-Brunswick	
3,116,640	42	1,894,647	32 5	142,936	-28 4	2,037,583	25 1	Québec	
4,577,244	9.2	3,507,708	28.9	195,536	-27.7	3,703,244		Ontario	1
259,541	3.4	384,530	23.7	16,656	-11.7	401,186		Manitoba	
198,842	10.1	356,517	25.1	13,130	-17.8	369,648	22.8	Saskatchewan	
802,741		1,482,104	27.2	59,253	-26.8	1,541,357	23.7	Alberta	
1,299,265	11.3	1,313,044	27.8	176,489	-16.0	1,489,532	20.4	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	1
1,031,956	6.5	9,565,897	28.6	647,081	-25.0	10,212,978	23.0	Canada	
								1995	
160,207	-9.9	122,030	2.8	6,019	-46.9	128,049		Terre-Neuve	
37,703	-5.9	27,818	-2.4	1,659	-15.6	29,477		Île-du-Prince-Édouard	į
303,456	-3.4	223,318	1.5	15,722	-13.8	239,040		Nouvelle-Écosse	
248,893	1.3	285,069	9.6	9,650	-16.5	294,719		Nouveau-Brunswick	
3,036,986	-2.6	1,961,731	3.5	116,044	-18.8	2,077,775		Québec	1
4,453,646	-2.7	3,870,771	10.4	176,638	-9.7	4,047,409		Ontario	1
270,643	4.3	398,779	3.7	15,602	-6.3	414,381		Manitoba	
198,750		386,729	8.5	14,882	13.3	401,611		Saskatchewan	
846,805	5.5	1,545,800	4.3	56,266	-5.0	1,602,067		Alberta	
1,320,620	1.6	1,392,722	6.1	160,203	-9.2	1,552,925		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
0,877,709	-1.4	10,214,766	6.8	572,687	-11.5	10,787,453	5.6	Canada 1996	
152,451	-4.8	37			x	132,051	2.1	Terre-Neuve	
38,719	2.7	X	X	X	x	32,613		Île-du-Prince-Édouard	
324,032	6.8	267,458	19.8	12,388	-21.2	279,846		Nouvelle-Écosse	
250,566	0.8	318,101	11.6	7,487	-21.2	325,587		Nouveau-Brunswick	
3,195,691	5.2	2,270,012	15.7	122,719	5.8	2,392,731		Québec	
4,431,735	-0.5	4,215,814	8.9	194,637	10.2	4,410,451		Ontario	
281,864	4.1	527,707	32.3	13,139	-15.8	540,846		Manitoba	
218,268	9.8	484,092	25.2	15,481	4.0	499,573		Saskatchewan	
843,737	-0.4	1,840,975	19.1	56,099	-0.3	1,897,074		Alberta	
1,316,357	-0.3	1,599,823	14.9	138,807	-13.4	1,738,631		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
1,053,421	1.6	11,682,430	14.4	566,972	-1.0	12,249,401		Canada	
2,000,121	1.0	11,002,430	74.4	500,572	1.0		25.0		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

						Passenger Voitures parti			
	Period	Total		North America		Japan		Other countries	
1	Période			Amérique du	Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
). 		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994				77.6	0.007	17.6	2 205	4.0
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3 5.3
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7 19.9	3,941 3,792	4.9
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	17.1	4,678	5.6
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2 79.2	14,311 12,138	15.1	4,584	5.1
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626 40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.
	August - Août	56,763	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.:
	September - Septembre	58,508	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
	October - Octobre	58,490 54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.
	November - Novembre December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.
	1995	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.
	January - Janvier	42,070	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	February - Février	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
	March - Mars	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	April - Avril	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.
	May - Mai	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.
	June - Juin July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.
-	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.
	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.
27	1996	40.051	100.0	25 925	89.4	2,052	5.1	2,174	5.
	January - Janvier February - Février	40,051 44,904	100.0	35,825 39,663	88.3	2,032	6.1	2,524	5.
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6
-	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6
	October - Octobre	05,0.5	100.0	. 3,000		,			
	November - Novembre								
	December - Décembre								

Table 9.

## Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Total	mercial vehic	eles
Total	icules utilitai	res
	North America	
1973	Amérique du Nord	Outre m
1974		
1974	235,449	20,4
1975	287,686	18,8
1,291,463	310,590	16,7
1,344,959	1	
978	337,914	
979		13,4
1,263,807		
981		
982 920,902 713,481 489,435 178,174 45,872 207,421 983 1,081,081,088 843,318 625,088 176,525 41,705 237,770 984 1,283,502 971,210 724,932 171,204 75,074 312,292 985 1,530,410 1,137,216 794,965 199,221 143,030 393,194 (20,607 1,535,637 1,065,093 700,930 243,288 120,875 468,544 1,533,637 1,065,093 700,930 243,288 120,875 468,544 1,656,501 1,056,310 724,733 243,835 87,742 509,191 1,287,790 873,184 573,297 237,701 62,186 414,606 1,287,790 873,184 573,297 237,701 62,186 414,606 1,287,790 873,184 573,297 237,701 62,186 414,606 1,227,419 798,023 503,460 236,675 57,888 429,396 1,192,934 739,049 493,759 196,310 48,980 453,885 1,260,056 748,666 573,361 129,547 45,758 511,390 995 1,166,535 670,190 553,265 71,493 45,432 496,345 1,260,056 748,666 573,361 129,547 45,758 511,390 1,166,535 670,190 553,265 71,493 45,432 496,345 1,376 89,649,525 6,383,021 5,381,914 573,309 427,798 89,649,525 6,383,021 5,381,914 573,309 427,798 11,481,982 7,344,174 6,355,127 510,213 478,834 4,137,808 11,378,604 7,517,901 6,069,407 914,142 534,352 2,786,407 11,188,981 11,191,8395 8,272,529 6,034,371 6,023,171 6,231 11,584,586 11,198,391 12,196,326 9,041,376 6,700,490 1,688,571 652,315 1,349,909 1983 12,196,326 9,041,376 6,700,490 1,688,571 652,315 1,349,909 11,3178,604 7,517,901 6,069,407 914,142 534,352 2,786,407 11,138,931 11,918,395 8,272,529 6,034,371 6,622,711 61,381 3,645,866 1987 24,471,762 1,543,81 11,108,865 3,887,341 1,014,758 19,890,119 13,707,637 9,854,515 2,235,922 1,886,559 4,888,753 15,245,838 19,890,119 13,707,637 9,854,515 2,235,922 1,886,559 6,182,482 19,890,119 13,707,637 9,854,515 2,235,922 1,836,559 6,182,482 19,890 119 13,707,637 9,854,515 2,235,922 1,836,559 6,182,482 19,890 119 13,707,637 9,854,515 2,235,922 1,484,58 3 16,647,99 11,034,685 3,887,341 1,619,773 10,041,7585 19,990 24,888,733 15,245,838 9,784,294 4,105,962 2,149,846 8,723,52 2,245,666 22,855,634 14,103,549 9,784,294 4,105,962 2,149,846 8,723,52 2,884,445 13,691,746 8,450,515 4,053,783 1,187,488 9,792,709 122,855,634 14,103,549 9,784,294 4,105,962 1,445,88 9,792	1	
982 920,902 713,481 489,435 178,174 45,872 207,421 985 1,081,081,088 843,318 625,088 176,525 41,705 237,770 987,1210 724,932 171,204 75,074 312,292 985 1,530,410 1,137,216 794,965 199,221 143,030 393,194 986 1,515,920 1,095,313 761,169 203,304 130,840 420,607 1,533,637 1,065,093 700,930 243,288 120,875 468,544 988 1,565,501 1,056,310 724,733 243,835 87,742 509,191 989 1,483,875 988,134 675,340 239,548 73,246 495,741 990 1,317,869 884,564 \$80,397 239,603 64,564 433,305 991 1,287,790 873,184 573,297 237,701 62,186 414,606 1,993 1,192,934 739,049 493,759 196,310 48,980 453,885 1,994 1,260,56 748,666 573,361 129,547 45,758 511,390 1,166,535 670,190 553,265 71,493 45,432 496,345 1977 8,545,893 5,795,552 4,864,157 566,630 364,765 2,750,341 1,918,992 1,481,982 7,344,174 6,355,127 510,213 478,834 4,137,808 11,378,604 7,517,901 6,069,407 914,142 534,352 2,750,341 1,918,395 8,272,529 6,033,437 1,622,711 1,389,391 1,318,395 8,272,529 6,033,437 1,622,711 1,389,391 1,386,984 11,389,80 11,378,604 7,517,901 6,069,407 914,142 534,352 2,866,505 11,980 11,378,604 7,517,901 6,069,407 914,142 534,352 2,750,341 1,983 12,196,326 9,041,376 6,700,490 1,688,571 652,315 3,154,950 1,980 11,389,391 1,377,637 9,545,156 2,325,921 1,345,405,209 1988 11,918,395 8,272,529 6,033,437 1,622,711 62,186 41,480 1988 11,1918,395 8,272,529 6,033,437 1,622,711 61,183,991 1,980,119 13,707,637 9,545,156 2,325,921 1,836,559 6,182,482 1988 11,980,119 13,707,637 9,545,156 2,325,921 1,836,559 6,182,482 1988 26,855,334 16,709,481 11,003,1339 3,567,225 2,148,445 1989 24,888,753 15,245,838 19,784 29,440,15,962 1,445,582 9,642,915 22,855,634 14,103,549 9,058,884 3,887,341 1,619,773 10,417,585 1990 22,858,5634 14,103,549 9,058,884 3,887,341 1,619,773 10,417,585 1990 22,858,5634 14,103,549 9,792,709 12,445,582 9,792,709 122,855,634 14,103,549 9,792,709 124,445,582 9,792,709 122,855,634 14,103,549 9,792,709 124,445,582 9,792,709 124,445,58 136,61,746 8,450,515 4,053,783 11,187,488 9,792,709 122,855,634 14,103,549 9,793,884 40,15,962 1,445,582 9,792,709 122,855,634		
1,081,088	166,986	40,4
1,283,502	192,609	45,1
1,530,410		38,6
1,515,920		
987		
1,565,501		
988	1	
990		
1,287,790		1
991         1,287,790         873,184         573,297         237,701         62,186         414,606           992         1,227,419         798,023         503,460         236,675         57,888         429,396           993         1,192,934         739,049         493,759         196,310         48,980         453,885           994         1,260,056         748,666         573,361         129,547         45,758         511,390           995         1,166,535         670,190         553,265         71,493         45,432         496,345           974         5,916,985         4,016,879         3,455,140         310,259         260,480         1,900,106           975         7,261,008         5,018,402         4,350,220         356,837         311,345         2,242,606           976         7,754,088         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           980         11,378,604         7,517,901         6,	361,403	
992         1,227,419         798,023         503,460         236,675         57,888         429,396           993         1,192,934         739,049         493,759         196,310         48,980         453,885           994         1,260,056         748,666         573,361         129,547         45,758         511,390           995         1,166,535         670,190         553,265         71,493         45,432         496,345           \$"000<	347,671	66,9
993	370,422	58,9
994		
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	1	
\$'000  \$'000  \$'000  \$\$,370,374	/	
1974         5,916,985         4,016,879         3,455,140         310,259         260,480         1,900,106           1975         7,261,008         5,018,402         4,350,220         356,837         311,345         2,242,606           1976         7,754,088         5,241,970         4,522,723         413,953         305,294         2,512,118           1977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           1978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           1979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           1980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           1981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           1982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           1983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           1985         1		,
1974         5,916,985         4,016,879         3,455,140         310,259         260,480         1,900,106           1975         7,261,008         5,018,402         4,350,220         356,837         311,345         2,242,606           1976         7,754,088         5,241,970         4,522,723         413,953         305,294         2,512,118           1977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           1978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           1979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           1980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           1981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           1982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           1983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           1985         1	1	
7,261,008         5,018,402         4,350,220         356,837         311,345         2,242,606           1,976         7,754,088         5,241,970         4,522,723         413,953         305,294         2,512,118           1,977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           1,978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           1,979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           1,980         11,318,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           1,981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,551,269         629,955         2,786,407           1,983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           1,984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           1,985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           1,986         2		
975         7,261,008         5,018,402         4,350,220         356,837         311,345         2,242,606           976         7,754,088         5,241,970         4,522,723         413,953         305,294         2,512,118           977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           1983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           1984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           1985         19,	1,831,532	
976         7,754,088         5,241,970         4,522,723         413,953         305,294         2,512,118           977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           987	2,174,855	67,7
977         8,545,893         5,795,552         4,864,157         566,630         364,765         2,750,341           978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           980         11,318,395         8,272,529         6,034,437         1,622,711         616,381         3,860,703           981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,886,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987		65,0
978         9,649,525         6,383,021         5,381,914         573,309         427,798         3,266,505           979         11,481,982         7,344,174         6,355,127         510,213         478,834         4,137,808           980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988		1
979		
980         11,378,604         7,517,901         6,069,407         914,142         534,352         3,860,703           981         11,918,395         8,272,529         6,033,437         1,622,711         616,381         3,645,866           982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,853,34         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585		
981		
982         9,823,971         7,037,564         4,856,340         1,551,269         629,955         2,786,407           983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,355           988         26,855,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           1991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085      <		
983         12,196,326         9,041,376         6,700,490         1,688,571         652,315         3,154,950           984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,355           988         26,855,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           1991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709		
984         15,679,760         11,138,931         8,176,591         1,928,031         1,034,309         4,540,829           985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709		
985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709		
985         19,890,119         13,707,637         9,545,156         2,325,922         1,836,559         6,182,482           986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709		
986         21,841,531         14,669,726         9,856,682         2,811,891         2,001,153         7,171,805           987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709		
987         24,471,762         15,748,410         10,031,339         3,567,225         2,149,846         8,723,352           988         26,865,334         16,709,481         11,080,865         3,784,904         1,843,712         10,155,853           989         26,959,384         16,541,799         11,034,685         3,887,341         1,619,773         10,417,585           990         24,888,753         15,245,838         9,784,294         4,015,962         1,445,582         9,642,915           991         22,855,634         14,103,549         9,038,584         3,789,000         1,275,965         8,752,085           1992         23,484,455         13,691,746         8,450,515         4,053,783         1,187,448         9,792,709	6,441,811	729,9
1988     26,865,334     16,709,481     11,080,865     3,784,904     1,843,712     10,155,853       1989     26,959,384     16,541,799     11,034,685     3,887,341     1,619,773     10,417,585       1990     24,888,753     15,245,838     9,784,294     4,015,962     1,445,582     9,642,915       1991     22,855,634     14,103,549     9,038,584     3,789,000     1,275,965     8,752,085       1992     23,484,455     13,691,746     8,450,515     4,053,783     1,187,448     9,792,709		
989     26,959,384     16,541,799     11,034,685     3,887,341     1,619,773     10,417,585       1990     24,888,753     15,245,838     9,784,294     4,015,962     1,445,582     9,642,915       1991     22,855,634     14,103,549     9,038,584     3,789,000     1,275,965     8,752,085       1992     23,484,455     13,691,746     8,450,515     4,053,783     1,187,448     9,792,709		
1990     24,888,753     15,245,838     9,784,294     4,015,962     1,445,582     9,642,915       1991     22,855,634     14,103,549     9,038,584     3,789,000     1,275,965     8,752,085       1992     23,484,455     13,691,746     8,450,515     4,053,783     1,187,448     9,792,709		1
1991     22,855,634     14,103,549     9,038,584     3,789,000     1,275,965     8,752,085       1992     23,484,455     13,691,746     8,450,515     4,053,783     1,187,448     9,792,709		
992 23,484,455 13,691,746 8,450,515 4,053,783 1,187,448 9,792,709		
200 100 100 100 100 100 100 100 100 100		
1000 104 (20.20) 12 270 170   9 (20.640   2.560.010   1.096.610   11.352.1821		
1994   27,893,795   14,182,895   10,595,001   2,346,168   1,241,726   13,710,900		
1995   28,168,807   13,882,003   11,070,368   1,492,450   1,319,184   14,286,804	4 13,544,98	1 741,

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

#### Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
0	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeu
		No nbre	%	\$	%	%	(
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	110. 11010					
	1995						
t	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	6'
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	71
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	6
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	6
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	7
	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	7
	1996		2.4	1 421 520	14.1	79.6	7
	January - Janvier	58,707	6.3	1,431,529 1,548,642	16.5	77.3	7
	February - Février	62,727 79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	7
	March - Mars	,	3.6	1,958,794	14.9	75.0	7
	April - Avril	78,602 94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	3
	May - Mai	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	7
	June - Juin	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	é
	July - Juillet	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	6
	August - Août	,	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	6
	September - Septembre	69,471	-0.4	1,722,747	2.3	12.7	
	October - Octobre						
24 25	November - Novembre December - Décembre						
26	Year - Année Passenger cars - Voitures particulières						
27	1995	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	6
	January - Janvier February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0		ě
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	1	
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5		
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9		
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0		
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7		
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	
	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	
	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1		
	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5		
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5		
	March - Mars	35,173 36,430	-11.7 -7.2	727,051 767,363	-8.3 -0.6		
43	B   April - Avril I   May - Mai	46,823	-7.2 -3.4	996,100	3.9		
4	June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8		
	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4	62.8	
47	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5		
	September - Septembre	33,121	<b>-</b> 9.0	691,417	-3.1	61.7	
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						
	cles manufactured or imported by Chrysler Cana				7 10	10	- ( :: / : - /
	also we must be addinged any summanted but I laminlan ( area	aa limited hord !	MOTOR COMPONI	TI ANAMA I IMITA	INTROVER TONOTAL	WINTERS OF CANDAL	I LIMITEG

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spotive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels décembre. désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...'

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars. MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles. MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER	En light on making t	a da a carrie de la companya da companya	teringing proper selection and control of the control	MI	E1	THOD OF	PAYMEN	VT:	tional de Librari	
MAIL		PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734 (Ch	ec	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Ir Circulation Mana 120 Parkdale Ave	ntegration gement	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	Visa, MasterCard ar purchase orders onl Please do not send confirmation. A fax	nd y. will be	•	Please charg		VISA	Mas	sterCard
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	;		1-800-363-7629	ai order.						
(Please print)	NET orde	r@statcan.ca	Telecommunication for the Hearing Impa			Expiry Date Cardholder (	please prin	nt)		
Company						Signature				
Department					<b>1</b>	Payment en	closed \$			
Attention		Title		_	•		ciosea 4			
Address				-	-	Purchase Order Numb				
City		Province				(Please enc.	iose)			
Postal Code		( ) Phone	( ) Fax	_		Authorized S	Signature			
				Date of Issue			al Subscrip r Book Pric			
Catalogue Number		Title		or Indicate as "S" for subscription		Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
			and a votal of a set of							
					_					
					_					
				-						
								SUBTOTAL		
Note: C	atalogue	prices for U.S. and othe	r countries are s	hown in US	d	ollars.	(1	DISCOUNT		
and the second second	Alle Alle A			d111-1-	P	CT		GST (7%)		
Foreign	clients pa	pay in Canadian funds and by total amount in US fund a shown in US dollars.	s drawn on a US	bank. Prices	s fo	or US and	A	pplicable P	ST	
Cheque	or money	order should be made pa	ayable to the				G	RAND TOT	AL	
	V. 12	# F121491807						PF	09323	8
		The state of the state of	The state of the s							G

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



### Identify **Emerging Trends**



## **Define New Markets**



## **Pinpoint Profit Opportunities**



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

<u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



## New Motor Vehicle Sales

October 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

## Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, costrecovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

October 1996

Statistique Canada Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

#### December 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annualiy

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

#### Décembre 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

 $(\infty)$ 

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

(∞)

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
<ol> <li>Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996</li> </ol>	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
<ol> <li>Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996</li> </ol>	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Tab	e of Contents - Concluded	Page	Table des matières - fin	Page
Tab	le	8-	Tableau	
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	. 22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### Highlights

In October, increased sales of both cars and trucks boosted total new motor vehicle sales 3.7% (seasonally adjusted) from September. Sales reached 104,094 vehicles, the highest level in 13 months. This was the fifth increase in six months. Despite the latest gains, sales in the first 10 months of 1996 were not much better than they were during the same period of 1995.

Truck sales rose 5.7% to 46,520. In general, these sales rose between 1992 and mid-1994, then fell for nine months. Since June 1995, the trend has resumed its upward growth, regaining all the lost ground. Sales during the first 10 months of 1996 were up 5.6% from 1995 and above the peak recorded for the corresponding period in 1994

Car sales rose 2.1% to the highest level in 13 months. The increase came entirely from the non-Big Three automakers, while sales by the Big Three fell. The seasonally adjusted series is very volatile due to irregular movements such as the introduction of new models, model shortages, advertising campaigns or incentives. Car sales from January to October 1996 were down 3.6% from the same period last year.

Consumers spent an average of \$22,300 (before taxes) on passenger cars in October, up 7.0% from October 1995. Average spending on cars reflects consumers' choices of model and options, industry changes to features that are standard on a vehicle, and changes in vehicle prices. In October 1991, consumers spent an average of \$16,700 per car; this represents a 33.7% increase over five years.

Nine out of 10 cars sold in October were built in North America and fetched an average price of \$21,300, up 5.7% from October 1995. The average price of cars built overseas jumped 22.2% to \$29,400.

The rise in the average price of cars built overseas reflects changes in the types of cars now included in the "overseas" category. The number of cars built overseas has been declining, as more and more models are now assembled in North American factories (transplants). This shift toward transplants has especially affected the number of Japanese-built cars sold in Canada. The remaining cars imported from Japan tend to be more expensive models. The average price of cars built in Japan rose 20.3% to \$25,600.

The decline in Japanese-made cars also means that cars built in other countries outside North America account for a higher proportion of the "overseas" category. These cars accounted for 46% of the overseas passenger car market in October, compared with their share of only 35% the previous year. During the same period, the average price of cars built in other countries rose 16.1% to \$34,000.

#### Faits saillants

En octobre, l'augmentation des ventes de voitures particulières et de camions se traduit par une hausse de 3.7% (donnée désaisonnalisée) des ventes de véhicules automobiles neufs comparativement à celles de septembre. Il y a eu 104,094 unités vendues, le plus haut niveau atteint au cours des 13 derniers mois. Cette hausse est aussi la cinquième à survenir dans les six derniers mois. Malgré cette performance, les ventes cumulatives des dix premiers mois de 1996 plafonnent presque au même niveau que celles enregistrées pour la même période en 1995.

Les ventes des camions grimpent de 5.7% pour se situer à 46,520 unités. Ces derniéres ont crû de 1992 jusqu'au milieu de 1994, puis ont chuté pendant les neuf mois subséquents. À partir de juin 1995, la tendance s'est inversée et, depuis, tout le terrain perdu a été récupéré. Après les dix premiers mois de cette année, les ventes sont supérieures de 5.6% à celles de 1995 et demeurent au-dessus du sommet atteint en 1994.

Les ventes des voitures particulières s'élèvent de 2.1%, le plus haut niveau des 13 derniers mois. Ce gain découle entièrement de la très bonne performance des fabricants autres que les trois Grands, car les ventes de ces derniers ont chuté. Une certaine volatilité dans les séries désaisonnalisées est causée par des mouvements irréguliers tels l'introduction de nouveaux modèles, l'épuisement de certains modèles et les campagnes publicitaires ou incitatives. Les ventes de voitures particulières de janvier à octobre 1996 baissent de 3.6% comparativement à l'an dernier.

Les consommateurs dépensent en moyenne \$22,300 (avant les taxes) pour l'achat d'une nouvelle voiture en octobre, une hausse de 7.0% par rapport à octobre 1995. Cette dépense, reflète bien le choix de modèles et d'options, l'évolution dans l'industrie des contenus standards ainsi que tout changement dans le prix du véhicule. En octobre 1991, l'achat d'une nouvelle voiture nécessitait un déboursé moyen de \$16,700. En comparaison avec 1996, cela représente une augmentation de 33.7% en cinq ans.

Neuf voitures sur dix vendues en octobre sortent des usines nord-américaines et s'envolent à un prix moyen de\$21,300, un prix 5.7% supérieur à celui d'octobre 1995. Quant à celui des voitures importées, il s'établit à \$29,400, en hausse de 22.2%.

L'établissement du prix moyen des voitures particulières importées caractérise bien l'évolution des marques et des modèles désormais inclus dans la catégorie "outre-mer". Le nombre de modèles de voitures particulières fabriquées outre-mer a diminué car plus de modèles sont désormais assemblés dans les usines nord-américaines. Ce transfert de fabrication a surtout touché le nombre de voitures particulières construites au Japon et vendues au Canada. Les voitures particulières d'origine japonaise semblent être les modèles les plus dispendieux. Le prix moyen de ces dernières se situe à \$25,600, ce qui constitue une augmentation de 20.3% comparativement à la même période l'an passé.

Le déclin dans les voitures particulières d'origine japonaises fait en sorte que les voitures particulières construites dans d'autres pays (à l'extérieur du continent nord-américain) représentent une plus grande part dans la catégorie "outre-mer". Ces voitures particulières d'autres pays représentent 46% du marché des voitures particulières d'outre-mer en octobre, en comparaison avec une part de marché de seulement 35% un an auparavant. Durant cette même période, le prix moyen des voitures particulières construites dans d'autres pays grimpe de 16.1% et atteint \$34,000.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

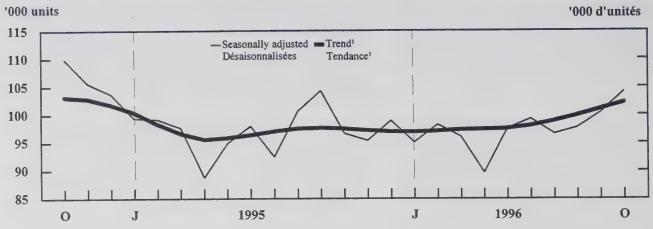


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

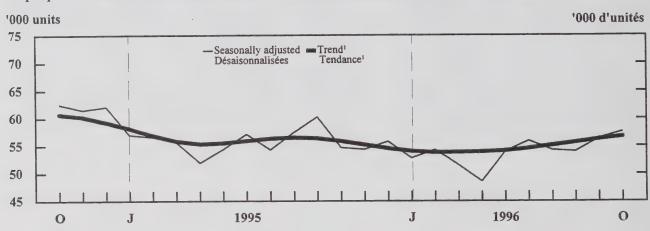
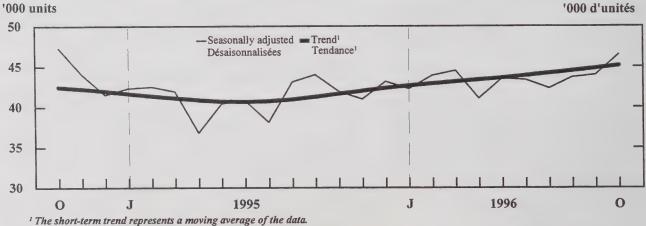


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

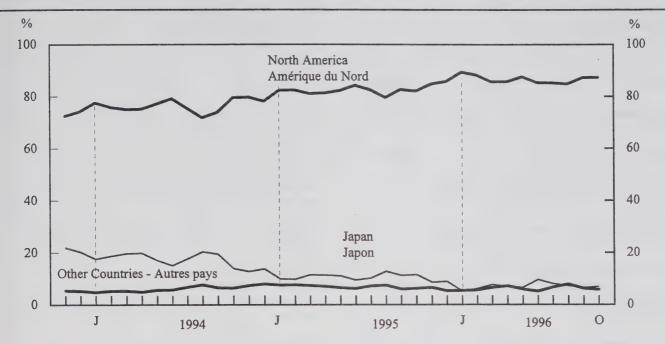
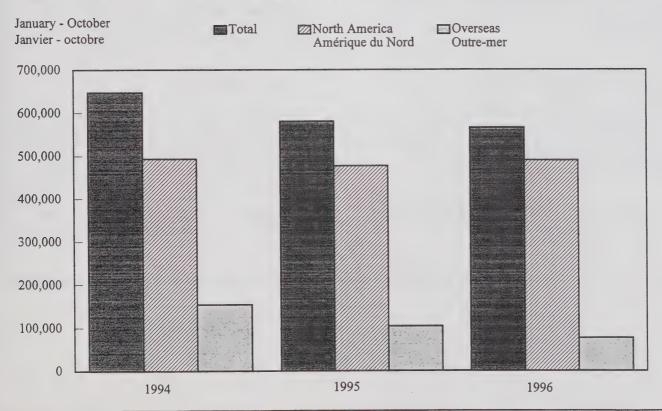


Chart 5

#### Graphique 5

#### Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Total	Total			Passenger Cars Voitures particulières							
,	Danie d	100	North A Amérique		Japa Japa		Other Countries Autres pays						
). 	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné				
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9				
	1994												
- 1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.				
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20				
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27				
- 1	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30				
- 1	•												
- 1	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14				
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16				
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9				
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6				
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	38.3	3,788	1				
- 1	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33				
- 1	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35				
2 ]	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58				
ļ	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6				
4	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45				
- 1	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27				
- 1	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16				
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15				
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3				
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1				
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5				
	•	98,953	5.6	46,674									
	August	,			14.4	7,544	-34.9	4,389	0				
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9				
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12				
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20				
5	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42				
	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0				
	1996	E0 E46											
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32				
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524					
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20				
0	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4				
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11				
2	June	122,308	-0.2	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20				
	July	100,164	7.7	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2				
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210					
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308					
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4				
	November	100,332	20.1	21,000	20.1	1,000	22.7	5,133					
- 1	December												
19	Year												

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

			l Vehicles utilitaires	Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa
D( ) 1			Overseas Total Outre-mer			North A Amérique	Total	
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.
		nore.		nore.		nore.		noic.
1994								
Janvier		30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
Juillet	21.2	54,345 40,659	-41.4 -27.7	2,827	28.7 5.1	51,518	8.6	80,551
Août		36,960	-27.4	3,148 3,328	15.3	37,511 33,632	-9.0 -8.8	61,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	56,763 58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre	0.7	37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995								
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril		41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai		51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin		49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet Août		37,664 40,346	-32.8 -24.3	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Septembre		43,081	-33.1	2,520 2,585	12.5 7.4	37,826 40,496	3.2 -2.1	58,607
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	57,270 52,572
Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996								
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin		51,800	-14.2	1,910	5.7	49,890		70,508
Juillet Août		42,551 40,663	-4.9 -16.0	2,010 2,118	14.0	40,541	4.0	57,613
Septembre		41,631	-16.9	2,118	-2.5	38,545 39,483		53,471 53,645
Octobre		49,153	34.4	2,146	17.6	46,193		59,399
Novembre	20.7	77,133	54.4	2,700	17.0	70,133	15.0	37,377
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		Total	Total			Passenger Cars Voitures particulières							
No.	D 1 1	Tota	Total			Jap Jap		Other countries Autres pays					
	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné				
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9				
	1994												
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.				
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.				
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.				
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.				
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.				
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.				
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.				
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22				
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	. 26				
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46				
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	. 36.				
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.				
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13				
	1995												
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43				
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30				
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20				
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14				
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11				
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9				
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3				
	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460					
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4				
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754					
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154					
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19				
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	. 6				
	1996	1 000 010		=40.44=		47.000		=0.407					
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486					
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6				
	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4				
	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10				
	May June	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	2				
		3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2				
	July	2,577,876 2,391,307	16.5		12.6	105,208 95,600	-8.0	116,790					
	August  September	2,391,307	1.5 3.3	947,861 981,264	2.7 4.6	86,202	-39.9 -36.5	124,190 102,229					
	October	2,894,859	25.9			104,704							
	November	2,074,039	43.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20				
	December												
39	Year												

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passeng Voitures pa	ger Cars articulières			Commercia Véhicules	al Vehicles utilitaires				
То	tai	North A		Over	rseas e-mer	То	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Période	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1994	
844,075	117	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619		Février	
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826		Mars	
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063		Avril	
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0		
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7		
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300		Juillet	
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247		Août	
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816		Octobre	
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	
1,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	017.661	140	1995	
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	6.6	917,661 963,907		Janvier	
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-1.5			Février	
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-5.3	1,374,439		Mars	
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-12.2	1,214,019		Avril	
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4		-17.5	1,477,321		Mai	
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	61,502 58,861	-10.4 -21.7	1,390,475		Juin	
1,198,772	10.6	1,012,201	16.2	69,573	-11.2	1,071,122		Juillet	
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-11.2	1,156,228		Août	
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-20.4	1,222,280 1,204,957		Septembre	
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981		Octobre Novembre	
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414		Décembre	
3,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804		Total Année	
964.016	1.0	1 000 105	16.5	01.075				1996	
864,016 976,261	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202		Janvier	
1,205,739	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398		Février	
1,203,739	-6.9 0.6	1,473,681 1,383,247	13.6 20.1	75,365	-1.8	1,549,046		Mars	
1,605,074	5.1	1,559,879	10.3	62,652 73,230	0.5	1,445,899		Avril	
1,546,351	1.9	1,547,463	16.4	61,876	15.0 0.6	1,633,109 1,609,339	10.5		
1,247,031	9.3	1,266,798	25.1	64,047	8.8	1,330,845	15.7	Juin Juillet	
1,167,651	-2.6	1,153,495	6.2	70,161	0.8	1,223,656		Août	
1.169.696	-0.4	1,233,200	7.3	70,101	0.8	1,305,906		Septembre	
1,324,334	20.9	1,469,812	28.4	100,713	66.6	1,570,525		Octobre	
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	20.9	1,107,012	20.4	100,715	00.0	1,070,020	30.3	Novembre	
								Décembre	
								Total Année	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

					Passenger Voitures part			Commercial vehicles	
	Period Période	To	otal		America le du Nord		rseas e-mer		icules itaires
<b>5</b> .		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	chang
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9
	1994					4.7.00	5.0	40.010	2
-1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635		17,026	5.8	40,818	
2	February - Février	106,678	1.1	48,429		16,420	-3.6	41,829	
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697		15,660	-4.6	42,277	
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208		16,058	2.5 -9.4	41,409 42,480	
	May - Mai	105,324	-0.3	48,293		14,551	-1.9	45,156	
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465		14,281 14,703	3.0	42,036	
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934		13,628	-7.3	39,657	
	August - Août	96,013	-6.5	42,728 46,375	1	13,409	-1.6	42,791	
	September - Septembre	102,575	6.8	50,083		12,454	-7.1	47,315	1
	October - Octobre	109,853	7.1	48,718	1	12,794	2.7	44,079	
11 12	November - Novembre December - Décembre	105,591 103,659		47,796		14,321	11.9	41,541	1
	1995				5.0	11 505	10.1	42 242	1
	January - Janvier	99,349		45,421		11,585		42,343	
	February - Février	99,148		46,096		10,522		42,529 41,957	
	March - Mars	97,647	-1.5	45,478		10,212			
	April - Avril	88,766		42,195		9,728		36,843 40,443	
	May - Mai	94,828		44,463		9,923 9,854		40,443	
	June - Juin	97,956		47,251		9,634		38,142	
	July - Juillet	92,444		44,900 47,708		9,769		43,111	1
	August - Août	100,588		50,987		9,769		44,006	
	September - Septembre	104,260	1	45,262	1	9,434		41,958	1
22		96,655 95,349		45,769		8,586		40,994	- }
23 24	November - Novembre December - Décembre	99,545		47,735		8,642		43,168	
	1996	0.00		46.046	2.2	6,733	-17.8	42,27	
	January - Janvier	95,044		46,040		7,082		43,923	
	February - Février	98,222		47,218 44,195		7,082	1	44,509	
27		96,032		44,193		6,806		41,08	
	April - Avril	89,630		46,89		7,051		43,563	
	May - Mai	97,511 99,244	1	46,70		9,179		43,35	
	June - Juin July - Juillet	99,242		46,682		7,544		42,33	
		97,699		47,18		6,826		43,68	
	August - Août September - Septembre	100,362		49,88		6,491		43,99	
33	October - Octobre	100,362		50,72		6,847		46,52	
	November - Novembre	104,034	5.7	00,120	1.7	-0,017			
	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. 1994 - 1996

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,

Prix moyens mensuels des voitures particulières,

Tableau 4.

selon l'origine, 1994 - 1996

	Period	North Am Amérique d		Japar Japor		Other cour Autre pa	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1994						
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23		20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
	1996						
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	1 4	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31		21,074	5.9	23,892	16.4	34,243	16.4
	June - Juin	21,237	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3
	July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0
	August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2
	September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2
	October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.3
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

#### October

Octob	per						
	The second secon		C1-	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
2	Total, new motor vehicles: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	103,460 94,070 108,552 15.4	1,310 1,107 1,245 12.5	371 317 336 6.0	2,734 2,424 2,656 9.6	2,464 2,318 2,526 9.0
6	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	2,377,165 2,299,947 2,894,859 25.9	24,863 23,356 27,613 18.2	7,191 6,317 7,566 19.8	57,592 52,412 61,786 17.9	54,576 55,486 65,208 17.5
10 11	Passenger cars, manufactured in North America: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	46,549 43,170 51,868 20.1	587 534 630 18.0	176 132 170 28.8	1,257 1,128 1,446 28.2	1,169 1,132 1,226 8.3
14 15	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	875,438 868,523 1,102,624 27.0	9,752 9,870 12,135 22.9	3,058 2,560 3,374 31.8	21,575 21,410 29,178 36.3	20,057 21,602 25,165 16.5
18 19	Passenger cars, manufactured in Japan: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	8,179 6,105 4,096 -32.9	97 71 58 -18.3	21 x x x	200 189 79 -58.2	132 x x x
22 23	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	162,528 129,713 104,704 -19.3	1,645 1,273 1,092 -14.2	418 x x x x	3,539 3,733 1,684 -54.9	2,105 x x x
26	Passenger cars, manufactured in other countries: 1994 1995 1996 1996/1995	No.	3,762 3,297 3,435 4.2	40 34 27 -20.6	12 x x x	92 79 113 43.0	40 x x x
29 30 31 32	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 " %	106,383 96,754 117,006 20.9	714 602 485 -19.4	162 x x x	1,715 1,332 2,601 95.2	703 × × ×
33 34	Commercial vehicles, manufactured in North America: 1994 1995	No.	41,545 39,295	537 447	145 121	1,073 956	1,065 1,033
35 36 37 38	1996 1996/1995 1994 1995 1996	% \$'000	46,193 17.6 1,148,265 1,144,506 1,469,812	11,702 11,097	3,206 2,784 x	956 - 28,385 24,123 26,334	1,173 13.6 30,436 30,713 36,866
	1996/1995  Commercial vehicles, manufactured overseas: 1994	% No.	3,425	x 49	x 17	9.2	20.0
42 43 44	1995 1996 1996/1995	" " %	2,203 2,960 34.4	21 x x	7 x x	112 72 62 -13.9	58 25 48 92.0
46 47	1994 1995 1996 1996/1995	\$'000 "	84,551 60,450 100,713 66.6	1,051 515 x x	347 164 x x	2,379 1,814 1,989 9.7	1,276 629 1,504 138.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

					British Columbia <sup>1</sup>			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia Colombie- Britannique		Genre et origine des véhicules	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
24,245 22,634 26,272 16.1	42,311 37,976 43,883 15.6	3,218 3,200 3,912 22.2	3,134 2,897 3,463 19.5	11,717 9,867 12,310 24.8	11,956 11,330 11,949 5.5	19	1994 1995 1996 1996/1995	
517,520 508,791 642,688 26.3	977,272 936,302 1,167,275 24.7	78,053 82,356 108,706 32.0	76,177 75,165 98,072 30.5	296,178 261,538 361,229 38.1	287,742 298,224 354,716 18.9	53	1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
11,755 11,067 14,655 32.4	21,506 19,328 22,643 17.2	1,396 1,306 1,581 21.1	1,069 1,038 1,169 12.6	3,667 3,419 3,895 13.9	3,967 4,086 4,453 9.0	17	1994 1995 1996 1996/1995	
207,595 208,846 295,799 41.6	419,894 398,963 495,326 24.2	26,663 26,706 34,386 28.8	20,663 21,576 25,910 20.1	69,881 70,651 84,388 19.4	76,300 86,338 96,964 12.3	89	1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,919 2,458 1,532	2,971 2,006 1,453	161 113 88	126 78 67	484 268 191	790 583	91	1994 1995 1996	
-37.7 51,246 47,054 34,804 -26.0	-27.6 65,658 47,867 41,747 -12.8	-22.1 2,840 2,189 2,238 2.2	-14.1 2,721 1,942 2,117 9.0	-28.7 9,992 6,410 5,391 -15.9	-26.2 22,365 16,929 14,741 -12.9	\$'000	1996/1995 1994 1995 1996 1996/1995	
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,379 1,139 1,337 17.4	1,392 1,272 1,229 -3.4	60 45 49 8.9	48 23 30 30.4	207 199 191 -4.0	492 453 407 -10.2	7 11	d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	
32,265 26,576 37,004 39,2	43,738 42,421 48,269 13.8	1,471 1,068 1,417 32.7	1,013 485 861 77.6	6,090 6,417 7,198 12.2	18,513 16,819 18,113	\$'000	1994 1995 1996 1996/1995	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,414 7,387 7,998	15,357 14,717 17,564	1,536 1,686 2,118	1,808 1,702 2,096	7,018 5,799 7,753	5,447 5,883	3 "	1994 1995 1996	
8.3 208,041 211,744 251,971 19.0	19.3 420,717 428,832 546,537 27.4	25.6 45,513 51,098 68,266 33.6	23.1 49,705 49,631 65,796 32.6	33.7 201,701 172,810 254,309 47.2	148,858 161,675 202,686 25.4	5 "	1996/1995 1994 1995 1996 1996/1995	
17.0	27.4	33.0	32.0	77.2	20.1		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
778 583 750 28.6	1,085 653 994 52.2	65 50 76 52.0	83 56 101 80.4	341 182 280 53.8	837 554 623 12.5	3 "	1994 1995 1996 1996/1995	
18,373 14,571 23,110 58.6	27,265 18,219 35,397 94.3	1,566 1,295 2,400 85.3	2,076 1,530	8,513 5,249 9,943 89.4		\$'000 "	1994 1995 1996 1996/1995	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - October Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays **Province** Units Units Units Year/year Units Year/year Year/year Year/year change change change change Variation Unités Unités Variation Unités Unités Variation Variation année/année année/année année/année année/année No No. % No. No. No. nbre. nbre. nbre. nbre. 1994 -12.8 579 9,343 2.5 1,815 -20.0 Newfoundland 18,156 3.3 9.9 2,099 10.5 344 -22.2 248 -5.3 4,188 Prince Edward Island 31,348 1.3 15,683 7.6 3,498 -32.3 1,170 -27.6Nova Scotia 3 13,544 27,463 -1.11.9 2.091 -38.0487 -38.6 4 New Brunswick -19.7278,322 2.7 132,091 23.1 48,100 -32.014,566 5 Ouebec 417,408 12,993 -2.9 8.8 208,923 16.8 37,183 -33.36 Ontario 2,189 497 -6.9 7 31,042 5.9 12,839 13.1 -38.7Manitoba 27,180 -39.7 452 12.6 10,004 21.8 1,365 -35.6 8 Saskatchewan -20.3 9 109,005 7.1 38,552 6.5 5.793 -39.11,763 Alberta 133,765 6.4 50,157 25.7 13,700 -37.85,198 -2.1 British Columbia 10 37,953 -13.0 11 Canada 1,077,877 6.1 493,235 17.2 116,078 -33.71995 4.3 -12.6888 -51.1 604 12 Newfoundland 15,354 -15.4 8,166 Prince Edward Island 3,664 -12.5 1,898 -9.6 X 13 X 9.2 14,756 -5.9 1,814 48.1 1,278 14 Nova Scotia 28,095 -10.4 15 New Brunswick 25,955 -5.5 13,163 -2.8 X 26,393 -45.114,681 0.8 0.5 16 Quebec 255,374 .-8.2 132,808 -7.6 194,927 -6.7 20,452 -45.013,968 7.5 17 Ontario 385,525 -2.1 30,390 13,047 1.6 1,112 -49.2 506 1.8 Manitoba 18 359 -47.9 -20.6 26,202 -3.6 9,715 -2.9711 19 Saskatchewan 4.9 38,380 -0.4 3,323 -42.6 2,070 17.4 103,641 20 Alberta 12.4 21 British Columbia 124,632 -6.8 49,982 -0.37,720 -43.6 5,844 40,034 5.5 63,664 -45.222 Canada 998,832 -7.3 476,842 -3.3 -28.0 -7.7 7,699 -5.7 544 -38.7 435 23 Newfoundland 14,168 24 Prince Edward Island 3,543 -3.3 1,929 1.6 X 2.7 15,486 4.9 1,236 -31.9 1,328 3.9 28,854 25 Nova Scotia 26 New Brunswick 25,972 0.1 12,649 -3.9 х 9.1 16,337 -38.1 13,560 -7.6 Quebec 262,518 2.8 144,863 27 13,236 -35.3-15.728 Ontario 381,299 -1.1194,146 -0.411,771 34,258 12.7 13,585 4.1 769 -30.8 546 7.9 29 Manitoba -19.4 308 -14230 Saskatchewan 29,248 11.6 10,332 6.4 573 38,010 -1.0 2,028 -39.0 1,788 -13.6 31 109,473 5.6 Alberta -17.5-32.04,823 British Columbia 122,188 -2.0 50,818 1.7 5.252 35,239 -12.0 33 Canada 1,011,521 1.3 489,517 2.7 40,775 -36.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - octobre

Total		ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
Unites Vearlyear Change Variation année/année Unites vearlyear Change Variation année/année Unites vearlyear Change Variation année/année Unites vearly Variation année/année Unites vearly Variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Unites variation année/année Variation année/année Unites variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unites variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variation année/année Unite variati	To	tal					To	tal		
nbre.		change Variation		change Variation		change Variation		change Variation	Province	1
11,737		%		%		%		%		
11,737									1994	
2,691   3.4   1,383   37.5   114   -43.6   1,497   23.9   Île-du-Prince-Édouard	11.737	-2.6	5,770	24.7	649	-28 1	6.419	16.1		
20,351							-,			
16,122			9 999							
194,757										
259,099		1								
15,525			,							
11,821										
46,108										1
69,055			, ,							
647,266					,	1	, ,			
9,658							· ·	10.8	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	
9,658	647,266	1.2	400,011	20.5	30,600	-31.4	430,611	14.4		
2,300	0.600	100	5 400		064	50.0	* **	44.0		
17,848							, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
14,736         -8.6         10,807         0.7         412         -32.8         11,219         -1.1         Nouveau-Brunswick           173,882         -10.7         76,204         -0.2         5,288         -26.8         81,492         -2.5         Québec           229,347         -11.5         149,108          7,070         -22.9         156,178         -1.3         Ontario           14,665         -5.5         15,122         2.4         603         -19.9         15,725         1.3         Manitoba           10,785         -8.8         14,838         0.7         579         -7.8         15,417         0.4         Saskatchewan           43,773         -5.1         57,742         -4.1         2,126         -21.4         59,868         -4.8         Alberta           63,546         -8.0         55,180         -3.1         5,906         -23.8         61,086         -5.6         Colombie-Britannique¹           580,540         -10.3         395,269         -1.2         23,023         -24.8         418,292         -2.9         Canada           18,050         1.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4										
173,882										
229,347         -11.5         149,108          7,070         -22.9         156,178         -1.3         Ontario           14,665         -5.5         15,122         2.4         603         -19.9         15,725         1.3         Manitoba           10,785         -8.8         14,838         0.7         579         -7.8         15,417         0.4         Saskatchewan           43,773         -5.1         57,742         -4.1         2,126         -21.4         59,868         -4.8         Alberta           63,546         -8.0         55,180         -3.1         5,906         -23.8         61,086         -5.6         Colombie-Britannique¹           580,540         -10.3         395,269         -1.2         23,023         -24.8         418,292         -2.9         Canada           18,050         1.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4         Nouvelle-Écosse           13,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0         12,093         7.8         Nouvelle-Écosse           174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7								-1.1	Nouveau-Brunswick	1
14,665         -5.5         15,122         2.4         603         -19.9         15,725         1.3         Manitoba           10,785         -8.8         14,838         0.7         579         -7.8         15,417         0.4         Saskatchewan           43,773         -5.1         57,742         -4.1         2,126         -21.4         59,868         -4.8         Alberta           63,546         -8.0         55,180         -3.1         5,906         -23.8         61,086         -5.6         Colombie-Britannique¹           580,540         -10.3         395,269         -1.2         23,023         -24.8         418,292         -2.9         Canada           1996         1.1         x         x         x         x         x         x         x         x         x         x         x         x         x         1996         -2.9         Canada         1996         -2.9         196         -2.9         196         -2.9         11.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4         Nouvelle-Écosse         Nouvelle-Écosse         Nouvelle-Écosse         113,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0	173,882	-10.7	76,204	-0.2	5,288	-26.8	81,492	-2.5	Québec	
10,785	229,347	-11.5	149,108		7,070	-22.9		-1.3	Ontario	
10,785	14,665	-5.5	15,122	2.4	603	-19.9	15,725	1.3	Manitoba	- 1
43,773         -5.1         57,742         -4.1         2,126         -21.4         59,868         -4.8         Alberta           580,540         -10.3         395,269         -1.2         23,023         -24.8         418,292         -2.9         Canada           8,678         -10.1         x         x         x         x         x         5,490         -3.6         Terre-Neuve           2,179         -5.3         x         x         x         x         x         x         x         1,364          Île-du-Prince-Édouard           18,050         1.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4         Nouvelle-Écosse           13,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0         12,093         7.8         Nouveau-Brunswick           174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         <	10,785	-8.8	14,838	0.7	579	-7.8		0.4	Saskatchewan	
63,546 -8.0 55,180 -3.1 5,906 -23.8 61,086 -5.6 Colombie-Britannique¹  580,540 -10.3 395,269 -1.2 23,023 -24.8 418,292 -2.9 Canada  1996  8,678 -10.1	43,773	-5.1	57,742	-4.1	2.126	-21.4		-4.8	Alberta	
8,678         -10.1         x							,			
8,678         -10.1         x	580,540	-10.3	395,269	-1.2	23,023	-24.8	418,292	-2.9		
2,179         -5.3         x         x         x         x         x         x         1,364          Île-du-Prince-Édouard           18,050         1.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4         Nouvelle-Écosse           13,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0         12,093         7.8         Nouveau-Brunswick           174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         19,358         23.1         Manitoba           11,213         4.0         17,472         17.8         563         -2.8         18,035         17.0         Saskatchewan           41,826         -4.4         65,730         13.8         1,917         -9.8         67,647         13.0         Alberta           60,893         -4.2         56,682         2.7         4,613         -21.9         61,295         0.										
18,050         1.1         10,341         8.3         463         -34.0         10,804         5.4         Nouvelle-Écosse           13,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0         12,093         7.8         Nouveau-Brunswick           174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         19,358         23.1         Manitoba           11,213         4.0         17,472         17.8         563         -2.8         18,035         17.0         Saskatchewan           41,826         -4.4         65,730         13.8         1,917         -9.8         67,647         13.0         Alberta           60,893         -4.2         56,682         2.7         4,613         -21.9         61,295         0.3         Colombie-Britannique¹		-10.1	x	x	X	x	5,490	-3.6		
13,879         -5.8         11,813         9.3         280         -32.0         12,093         7.8         Nouveau-Brunswick           174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         19,358         23.1         Manitoba           11,213         4.0         17,472         17.8         563         -2.8         18,035         17.0         Saskatchewan           41,826         -4.4         65,730         13.8         1,917         -9.8         67,647         13.0         Alberta           60,893         -4.2         56,682         2.7         4,613         -21.9         61,295         0.3         Colombie-Britannique¹	2,179	-5.3	X	x	X	x	1,364		Île-du-Prince-Édouard	
174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         19,358         23.1         Manitoba           11,213         4.0         17,472         17.8         563         -2.8         18,035         17.0         Saskatchewan           41,826         -4.4         65,730         13.8         1,917         -9.8         67,647         13.0         Alberta           60,893         -4.2         56,682         2.7         4,613         -21.9         61,295         0.3         Colombie-Britannique¹		1.1	10,341	8.3	463	-34.0				
174,760         0.5         82,711         8.5         5,047         -4.6         87,758         7.7         Québec           219,153         -4.4         155,319         4.2         6,827         -3.4         162,146         3.8         Ontario           14,900         1.6         18,860         24.7         498         -17.4         19,358         23.1         Manitoba           11,213         4.0         17,472         17.8         563         -2.8         18,035         17.0         Saskatchewan           41,826         -4.4         65,730         13.8         1,917         -9.8         67,647         13.0         Alberta           60,893         -4.2         56,682         2.7         4,613         -21.9         61,295         0.3         Colombie-Britannique¹	13,879	-5.8	11,813	9.3	280	-32.0	12,093	7.8	Nouveau-Brunswick	1
219,153     -4.4     155,319     4.2     6,827     -3.4     162,146     3.8     Ontario       14,900     1.6     18,860     24.7     498     -17.4     19,358     23.1     Manitoba       11,213     4.0     17,472     17.8     563     -2.8     18,035     17.0     Saskatchewan       41,826     -4.4     65,730     13.8     1,917     -9.8     67,647     13.0     Alberta       60,893     -4.2     56,682     2.7     4,613     -21.9     61,295     0.3     Colombie-Britannique¹				8.5	5.047	-4.6				
14,900     1.6     18,860     24.7     498     -17.4     19,358     23.1     Manitoba       11,213     4.0     17,472     17.8     563     -2.8     18,035     17.0     Saskatchewan       41,826     -4.4     65,730     13.8     1,917     -9.8     67,647     13.0     Alberta       60,893     -4.2     56,682     2.7     4,613     -21.9     61,295     0.3     Colombie-Britannique¹	219,153	-4.4		4.2	6.827	-3.4	162,146	3.8		
11,213     4.0     17,472     17.8     563     -2.8     18,035     17.0     Saskatchewan       41,826     -4.4     65,730     13.8     1,917     -9.8     67,647     13.0     Alberta       60,893     -4.2     56,682     2.7     4,613     -21.9     61,295     0.3     Colombie-Britannique¹						1				
41,826 -4.4 65,730 13.8 1,917 -9.8 67,647 13.0 Alberta 60,893 -4.2 56,682 2.7 4,613 -21.9 61,295 0.3 Colombie-Britannique <sup>1</sup>										
60,893 -4.2 56,682 2.7 4,613 -21.9 61,295 0.3 Colombie-Britannique <sup>1</sup>										
			,			1				1
	565,531	-2.6	425,546	7.7	20,444	-11.2	445,990	6.6	1	
303,331 -2.0 423,340 7.7 20,444 -11.2 443,790 0.0 Callada	303,331	-2.0	425,540	7.7	20,444	-11.2	443,330	0.0	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - October Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Japon Autres pays Province Sales Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Year/year change change change change Variation Variation Ventes Variation Ventes Variation Ventes Ventes No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 \$'000 \$'000 % 1994 9.8 8,900 6.2 Newfoundland 332,676 153,094 7.3 27,867 -19.5Prince Edward Island 17.9 17.6 5,407 -27.6 3,100 9.3 77,721 35,186 2 262,246 -33.8 -7.6 9.7 20,606 14.5 58,156 Nova Scotia 610,119 New Brunswick 571,818 4.4 227,573 6.3 32,216 -39.7 8,773 -22.9 27.9 2,307,879 778,407 -33.2 321,460 1.7 5,671,743 11.4 5 Ouebec Ontario 9,257,760 15.4 3,958,598 23.4 736,039 -32.6411,897 15.8 738,780 238,460 17.6 39,105 -38.912,949 6.7 147 Manitoba 644,667 19.6 187,987 27.5 26,674 -38.98,578 -12.5Saskatchewan 2,640,275 15.4 727,278 10.9 111,599 -38.5 49,828 -2.6 Alberta 10 British Columbia 3,076,540 16.3 965,137 39.4 264,384 -38.4186,922 20.6 Canada 23,622,098 14.1 9,063,438 23.7 2,079,854 -34.1 1,033,013 9.4 1995 Newfoundland -6.3 147,839 -3.4 14,701 -47.2 9,412 5.8 12 311,613 13 Prince Edward Island 73,496 -5.4 35,153 -0.1X 594,908 34,930 -39.9 21,929 14 Nova Scotia -2.5 273,073 4.1 6.4 15 New Brunswick 599,098 4.8 246,452 8.3 X 16 Quebec 5,623,552 -0.8 2,498,320 8.3 486.278 -37.5 334,864 4.2 454,884 10.4 1.9 1.5 469,473 17 Ontario 9,437,357 4,018,541 -36.2Manitoba 767,381 3.9 264,070 10.7 22,749 -41.813,787 6.5 18 17,206 675.526 5.6 -35.5 7,033 -18.0 19 Saskatchewan 4.8 198.514 Alberta 2,710,410 2.7 794,891 9.3 73,542 -34.1 61,850 24.1 3.1 8.4 173,808 -34.3 220,211 17.8 21 British Columbia 3,171,769 1,046,686 22 Canada 23,965,109 1.5 9,523,540 5.1 1,313,562 -36.8 1,135,597 9.9 1996 23 Newfoundland 312,114 0.2 148,739 0.6 9,327 -36.68,096 -14.024 Prince Edward Island 78,898 7.4 38,197 8.7 25 Nova Scotia 665,664 11.9 305,604 11.9 24,874 -28.8 27,017 23.2 New Brunswick 641,361 26 7.1 254,327 3.2 X 27 Quebec 6,231,110 10.8 2,874,648 15.1 333,898 -31.3 354,752 5.9 10,009,461 4,212,961 4.8 352,021 -25.0452,094 -0.6 28 Ontario 6.1 14,921 29 Manitoba 931,416 21.4 287,707 9.0 17,277 -24.18.2 -9.9 30 Saskatchewan 815,913 20.8 223,093 12.4 15,506 8,557 21.7 31 Alberta 3,102,040 14.4 825,399 3.8 50,617 -31.2 64,699 4.6 -24.9 British Columbia 3,409,704 7.5 1,106,260 5.7 130,535 209,379 -4.9 32 33 Canada 26,197,681 9.3 10,276,936 7.9 948,378 -27.8 1,152,441 1.5

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - octobre

					Commercia Véhicules				Passenge Voitures pa
			То	rseas e-mer			North A Amérique	al	Tot
	Province	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1994								
	Terre-Neuve	21.9	142,814	-24.2	12,378	29.3	130,436	2.2	189,861
	Île-du-Prince-Édouard	32.4	34,028	-38.8	2,311	44.7	31,717	8.6	43,693
	Nouvelle-Écosse		269,111	-38.6	20,617	35.5	248,494	0.5	341,008
	Nouveau-Brunswick		303,256	-34.9	12,827	16.7	290,429	-3.7	268,562
	Québec		2,263,997	-26.7	161,309	32.4	2,102,688	3.7	3,407,745
	Ontario	22.2	4,151,226	-26.0	222,800	28.1	3,928,425	9.7	5,106,534
	Manitoba		448,265	-11.7	18,222	24.8	430,044	4.1	290,514
	Saskatchewan		421,428	-13.1	15,206	26.8	406,223	11.1	223,239
1	Alberta		1,751,571	-24.6	67,766	28.6	1,683,805	0.1	888,704
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		1,660,097	-15.5	198,195	28.8	1,461,902	10.9	1,416,443
	Canada		11,445,794	-23.6	731,631	28.8	10,714,162	6.5	2,176,305
	1995								
	Terre-Neuve	-2.2	139,660	-47.2	6,534	2.1	133,126	-9.4	171,952
	Île-du-Prince-Édouard	-4.7	32,425	-21.1	1,822	-3.5	30,603	-6.0	41,071
	Nouvelle-Écosse		264,977	-14.9	17,536	-0.4	247,441	-3.2	329,931
	Nouveau-Brunswick	7.5	326,061	-19.9	10,280	8.7	315,781	1.7	273,037
	Québec		2,304,090	-19.0	130,615	3.4	2,173,474	-2.6	3,319,462
	Ontario		4,494,460	-12.5	194,857	9.4	4,299,602	-3.2	4,942,897
	Manitoba		466,775	-7.3	16,897	4.6	449,877	3.5	300,606
	Saskatchewan		452,773	7.9	16,413	7.4	436,360	-0.2	222,753
	Alberta		1,780,127	-9.2	61,516	2.1	1,718,611	4.7	930,283
ŀ	Colombie-Britannique <sup>1</sup>		1,731,063	-10.9	176,667	6.3	1,554,397	1.7	1,440,706
	Canada	4.8	11,992,409	-13.5	633,137	6.0	11,359,272	-1.7	11,972,699
	1996								
	Terre-Neuve		145,951	x	x	x	x	-3.4	166,163
	Île-du-Prince-Édouard	12.7	36,532	x	x	x	X	3.2	42,366
	Nouvelle-Écosse	16.3	308,168	-18.0	14,377	18.7	293,792	8.4	357,496
	Nouveau-Brunswick	11.6	363,957	-12.5	8,990	12.4	354,966	1.6	277,405
	Québec	15.8	2,667,811	11.6	145,829	16.0	2,521,982	7.3	3,563,298
	Ontario	11.1	4,992,384	18.1	230,034	10.8	4,762,351	1.5	5,017,076
	Manitoba	31.0	611,511	-8.0	15,538	32.5	595,973	6.4	319,905
	Saskatchewan	25.6	568,756	15.0	18,868	26.0	549,888	11.0	247,157
	Alberta		2,161,326	7.4	66,042	21.9	2,095,284	1.1	940,714
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	13.4	1,963,530	-8.9	161,020	16.0	1,802,510	0.4	1,446,174
	Canada	15.2	13,819,926	5.5	667,685	15.8	13,152,242	3.4	2,377,755

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Origin, Canada, 1994 - 1996

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

	Devied						Passenger cars oitures particulières				
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries		
	Période			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays		
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke shar		
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part d		
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9		
	1994										
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.		
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.		
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.		
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.		
1	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.		
	September - Septembre October - Octobre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	· 6.		
1	November - Novembre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.		
	December - Décembre	54,074 47,326	100.0 100.0	43,139 36,987	79.8 78.2	6,935 6,534	12.8 13.8	4,000 3,805	7. 8.		
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.		
	1995										
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.		
	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.		
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.		
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7		
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6		
- 3	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6		
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.		
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.		
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.		
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.		
	November - Novembre December - Décembre	48,061 41,589	100.0	40,760 35,663	84.8 85.8	4,110 3,719	8.6 8.9	3,191 2,207	6. 5.		
	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.		
	1996										
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	E		
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,174	5.		
	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	5. 6.		
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.		
	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.		
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.		
	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.		
	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7		
	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6		
	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5		
37	November - Novembre December - Décembre		.00.0	01,000	07.5	4,000	0.5	5,455	3		

Tableau 8.

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

			Passenge	r cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véhi	cules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre	1		
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1988	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,548 239,603 237,701	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671	20,42 18,82 16,75; 13,94; 15,64; 11,83; 21,47; 35,91; 40,43; 45,16; 38,68; 48,32; 52,18; 51,35; 49,41; 73,34; 71,90; 66,93
1992 1993 1994 1995	1,227,419 1,192,934 1,260,056 1,166,535	798,023 739,049 748,666 670,190	503,460 493,759 573,361 553,265	236,675 196,310 129,547 71,493	,	429,396 453,885 511,390 496,345	370,422 402,112 475,444 469,590	58,97 51,77 35,94 26,75
				\$'00	,			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795 28,168,807	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895 13,882,003	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001 11,070,368	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,247,981	68,75: 68,57: 67,75 65,009 77,26- 78,399 84,03: 162,45: 311,46( 363,39; 426,10: 404,34* 540,96- 729,99- 793,21 786,32: 1,358,09: 1,432,41: 1,248,42: 1,178,72: 1,125,10 864,45 741,82:

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period .	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995			Í			
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2		59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.1
	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.
1.4	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9		
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8		
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0		72.
	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.3	69.
	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	66.
22	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	69.
23	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	67.
24	November - Novembre						
25 26	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9		67
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0		66
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	}	61
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	1	61
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	1	
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7		
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0 15.7		1
	August - Août	35,171	7.0	687,823	10.5		
	September - Septembre October - Octobre	36,395 34,453	2.1 -12.0	713,210 684,194	-6.3		1
		30,311	-13.4	599,111	-9.0 -9.0	1	1
	November - Novembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1		
	B December - Décembre P Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1		1
	1996						
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5		
	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5		
42	2 March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3		
4.	3 April - Avril 4 May - Mai	36,430 46,823	-7.2 -3.4	767,363 996,100	-0.6 3.9		
	5 June - Juin	45,616	-10.2	970,288	-3.8		
	July - Juillet	36,193	-2.9	757,967	3.4		
	August - Août	31,721	-9.8	663,481	-3.5	59.3	56
	September - Septembre	33,121	-9.0	691,417	-3.1		
	October - Octobre	33,921	-1.5	717,723	4.9	57.1	54
	November - Novembre						
	l December - Décembre 2 Year - Année						
10hi	cles manufactured or imported by Chrysler Can	ada Limited Ford	Motor Company	at Canada Limita	d and (jonoral)	Motors of Canad	r limited

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition çi-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### **OUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE**

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données d'extrapolations estimées proviennent prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands

MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

#### Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc. Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd. Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:			ME	THOD O	F PAYME	NT:		
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-		eck only one)				
Operations and Integration Out Circulation Management and	arge to Visa or Mastercard. side Canada and the U.S., I in the Ottawa area call 3) 951-7277. Please do	Visa, MasterCard and purchase orders only Please do not send confirmation. A fax	у.	Please cha	rge my:	VISA	Ma	sterCard
	send confirmation.	treated as an origina		Card Numb	er			
INTERNET order@s	tatcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication		Expiry Date	!			
(Please print)		for the Hearing Impa	irea	Cardholder	(please pri	int)		
Company				Signature				
Department			_	Payment er	nclosed \$			
Attention	Title			Purchase				
Address				Order Numb (Please end				
City	Province ( )	( )		A 11 1	0:			
Postal Code	Phone	Fax		Authorized				
			Date of Issue or		r Book Pric			
Catalogue Number	Title		Indicate an "S" for subscription	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
			Marin Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Carlo Ca					
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue price	es for U.S. and other	countries are sh	own in US d	ollars.	(i	DISCOUNT f applicable		
Canadian clients pay in	Canadian funds and	add 7% GST and	annlicable P	QT.		GST (7%)		
Foreign clients pay total foreign clients are show	I amount in US funds	drawn on a US b	ank. Prices f	or US and	A	oplicable Pa	ST	
Cheque or money orde Receiver General for C	r should be made pay	able to the				RAND TOTA		
GST Registration # R1						PF	093238	3





Statistics Canada

Statistique Canada Canadä



## **BON DE COMMANDE**

Statistique Canada

POUR COMMANDER:	esta latiniario di la dilitari la ritagi arci a si cui controlori con successi	МС	DALITÉ	S DE PA	JEMEN1	•	State of Section 2018
	IONE TÉLÉCOP 267-6677 TÉLÉCOP 1-800-88		hez une se				_
Statistique Canada Faites débiter votre		et bon					
Opérations et intégration ou MasterCard. De Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale ou MasterCard. De Canada et des Éta la région d'Ottawa,	e l'extérieur du ats-Unis et dans veuillez ne pas er de confirmation. L	nvoyer Le bon	Veuillez déb	oiter mon c	ompte	VISA	MasterCard
Ottawa (Ontario) (613) 951-7277. Vi Canada K1A 0T6 envoyer de confirm	mation. commande original		N° de carte				
INTERNET order@statcan.ca	1-800-363-7629 Appareils de télécommun	nications	Date d'expi	ration			
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	pour les malentendants		Détenteur o	le carte (le	ttres moule	ées)	
Compagnie		-1	Signature				
Service			Paiement i	nclus \$			
À l'attention de	Fonction	[_					
Adresse		_	N° du bon de commar				
Ville	Description		(Veuillez joi	ndre le bor	1)		
( )	Province ( )						
Code postal Télépho	one Télécopieur	é ep.	Signature d			ée	
		Édition demandée ou		ement ann de la publi			
Numéro au catalogue	Titre	Inscrire "A" pour les	Canada	États-	Autres	Quantité	Total S
		abonnement	\$	\$ US	\$ US	1 3. 1 3. 1 3. 1 3. 1 3. 1 3. 1 3. 1 3.	
							<u></u>
	e displace productive and the second						
Veuillez noter que les prix au	catalogue pour les ÉU. et		ys sont		TOTAL RÉDUCTIO	N	
donnés en dollars américains.					(s'il y a lieu		
Les clients canadiens paient en c	dollars canadiens et ajoutent	la TPS de 7 %	et la	(Clients	TPS (7 %) canadiens		
	etranger paient le montant tot		o ures		VP en vigue canadiens		
Le chèque ou mandat-poste doit Receveur général du Canada.	être établi à l'ordre du				TAL GÉNÉ		
TPS № R121491807					PF	093238	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Statistics Canada

Canada

Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

#### Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

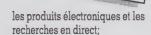
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



6729000281

# Don't let this happen to you!

# Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

magine you're
called upon to make a really
important business decision. You spend
some anxious days weighing your
options. You examine the available data.
Finally, you make your decision...

### ...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... *Infomat* is for <u>you</u>.

**Infomat** is your <u>fastest</u> and <u>easiest</u> way to keep on top of important Canadian

economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because *Informat* is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for

you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Infomet (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140\* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: 50 issues for \$600\* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-890-267-6677 OR FAX
(613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca \*plus GST and applicable PST

maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... Infomat est pour yous.

Informat est la façon la <u>plus rapide</u> et la <u>plus facile</u> de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans <u>une seule</u> et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

**Infomat** est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

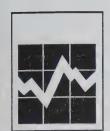
Informat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$° par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$° au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays. Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-808-267-5677

ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (\$13) \$51-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à . Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), KIA 076. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca \*plus la TPS et la TVP en vigueur



(2007 93) 70070000023



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

November 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

# Government Pulsications

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national d'appareils de télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

#### Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Service national de renseignements

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

November 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1997

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

 $(\infty)$ 

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas touiours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

 $(\infty)$ 

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	V	Points saillants	V
Chart		Graphique	
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996</li> </ol>	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
FOR FURTHER READING Table	viii	LECTURES SUGGÉRÉES Tableau	viii
	viii 2		viii 2
Table  1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by		Tableau  1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre	
<ul> <li>Table</li> <li>1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> <li>2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by</li> </ul>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars,</li> </ol>	2
<ol> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> <li>Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996</li> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre</li> </ol>	2

Tab	le of Contents - Concluded	Page	Table des matières - fin	Page
Tab	le		Tableau	
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996</li> </ol>	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### Highlights

- New motor vehicle sales maintained their speed in November on the strength of a 1.7% increase in truck sales, which appear headed toward a new annual record in 1996. Truck sales include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses.
- Consumers bought slightly fewer passenger cars (-0.5%) in November. However, their purchases of trucks fuelled a 0.5% increase in overall new motor vehicle sales, the fourth straight monthly increase. Dealers sold a total of 105,165 vehicles (seasonally adjusted), the highest level since November 1994.
- Total sales in November were well above those of November 1995 (+10.3%). However, cumulative sales for the first 11 months of 1996 were up only 1.2% from the same period of 1995. Sales were flat at the beginning of 1996, then generally increased during the second quarter. The latest growth corresponds with the decline in interest rates throughout 1996.
- The decline in total annual sales observed from 1988 through 1993 was interrupted by a strong increase of 5.6% in 1994. However, sales at the beginning of 1995 declined below previous lows before stabilizing. Total sales in 1995 continued the long-term downward trend, falling below the number of vehicles sold in 1993. While total sales for 1996 should be above those of 1995, they will remain below the levels reached in 1994.
- While the number of passenger cars sold declined slightly in November, truck sales rose 1.7%. The truck market has generally followed an upward sales trend since 1992. Sales peaked in 1994, then declined in early 1995, but their growth resumed in mid-1995. Cumulative sales for the first 11 months of 1996 were already up to 97% of total sales for all of 1995. Truck sales are headed towards a new annual record in 1996.
- In November, consumers opted for trucks in 48% of purchases (based on unadjusted data) and for cars in the remaining 52% of purchases. This is the highest market share for trucks in 1996. In the first 11 months of 1996, truck sales accounted for 44% of all new vehicle purchases. The arrival of winter bodes well for sales of this type of vehicle. The growth in truck sales is especially evident in the prairie regions, where they are more popular.

#### Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont maintenu leur rythme en novembre grâce à une augmentation de 1.7% des ventes de véhicules utilitaires. Ces derniers se dirigent vers une année de ventes record en 1996. Il est à noter que la catégorie des véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les autocars et les autobus.
- Les consommateurs ont acheté légèrement moins de voitures particulières (-0.5%) en novembre. Toutefois, leurs achats de véhicules utilitaires ont contribué à hausser les ventes totales de véhicules automobiles de 0.5% par rapport au mois précédent. Cette augmentation constitue une quatrième hausse consécutive. Les détaillants ont vendu un total de 105,165 véhicules (donnée désaisonnalisée),un sommet depuis le mois de novembre 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs de novembre ont été nettement meilleures que celles de novembre 1995 (+10.3%). Toutefois, les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1996 ne montrent qu'une légère augmentation de 1.2% par rapport au cumulatif de 1995 à pareille date. Les ventes sont demeurées stables au début de 1996, mais se sont ensuite accrues à partir du second trimestre de l'année. Cette hausse correspond à la diminution des taux d'intérêt observée au Canada depuis près d'un an.
- La décroissance des ventes annuelles de véhicules automobiles observée entre 1988 et 1993 s'était interrompue par une forte augmentation de 5.6% en 1994. Cependant, les ventes des premiers mois de 1995 se sont inscrites dans la décroissance des années antérieures pour ensuite se stabiliser. Les ventes de 1995 furent inférieures au nombre de véhicules vendus en 1993. Même si les ventes cumulatives de 1996 nous permettent de s'attendre à une amélioration des ventes annuelles de 1995, elles demeureront inférieures à celles enregistrées en 1994.
- Alors que le nombre de voitures particulières vendu a faiblement diminué en novembre, celui des véhicules utilitaires s'est accru de 1.7%. La tendance générale des ventes de ce type de véhicule est à la hausse depuis 1992. Après avoir connu une très bonne année en 1994 et une baisse au début de 1995, les ventes poursuivent leur croissance depuis le milieu de 1995. Les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 1996 représentent plus de 97% des ventes totales obtenues en 1995. Les ventes de véhicules utilitaires se dirigent vers une année record en 1996.
- Les consommateurs ont opté pour des véhicules utilitaires dans 48% (donnée non désaisonnalisée) des cas et pour des automobiles dans 52% des cas en novembre. Cette proportion des ventes de véhicules utilitaires est la plus élevée en 1996. Toutefois, au cumulatif de 1996, la part de marché des véhicules utilitaires se situe à 44%. L'arrivée de l'hiver favorise les ventes de ce type de véhicules. La popularité croissante des véhicules utilitaires provient en majeure partie des consommateurs de la région des Prairies.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1996

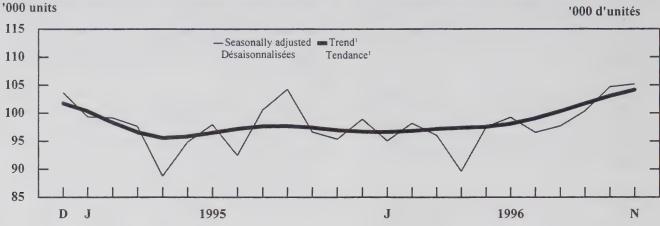


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

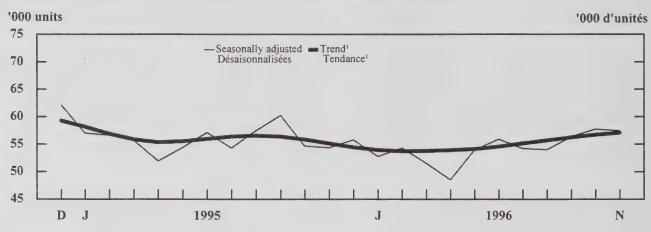


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

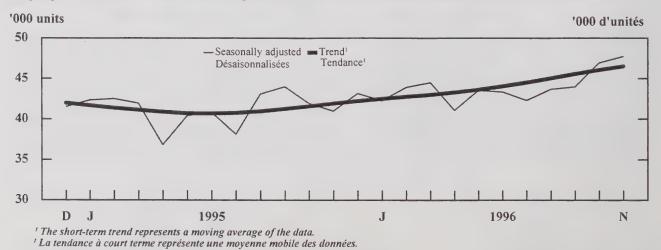


Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

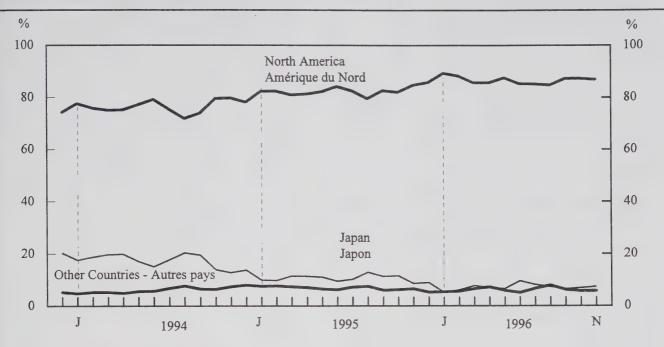
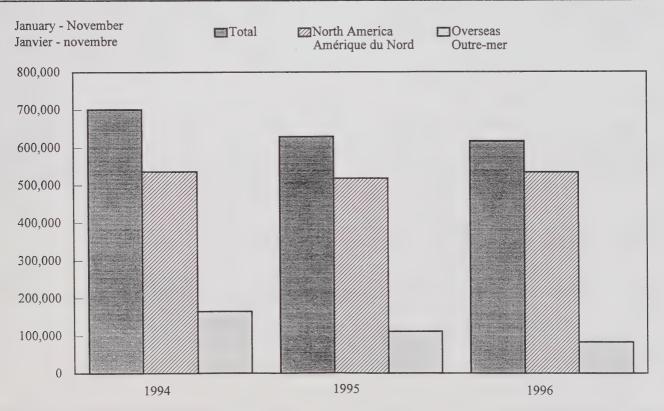


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



#### FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue no. Nº au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou parinternet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

#### Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

#### Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

	T	1			Passenge Voitures pa			
Provided	Tota	11	North A Amérique		Japa Japa		Other Countries Autres pays	
Period	Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/yea change Variation
No.		année/année		année/année		année/année		année/anné
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre.	,	nbre.	, ,	nbre.	, ,	nbre.	,
1994								
1 January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2 February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3 March	123,663	8.9	56,172	. 23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.
4 April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5 May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
6 June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.:
7 July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8 August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0
9 September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
10 October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.
11 November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.
12 December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.
13 Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.
1995	24.721	2.4	24.646	2.0	4.210	40.0	2 214	4.5
14 January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.
15 February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.
16 March	109,830	-11.2	50,614	<b>-</b> 9.9	7,207	-51.0	4,606	16.
17 April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.
18 May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.
19 June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.
20 July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5
21 August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.:
22 September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9.
23 October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.
24 November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.
25 December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.
26 Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
1996 27 January	72 765	1.2	25 025	2.4	2.052	51.2	2 174	22
•	73.765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.
28 February	81,180	5.5	39.663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.
29 March	105.370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.
30 April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.
31 May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11.
32 June	122.308	-0.2	60.168	-2.4	6.739	-2.8	3.601	-20.
33 July	100.164	7.7	49.086	7.3	4,651	-17.6	3,876	-2.
34 August	94.134	-4.9	45,360	-2.8	3.901	-48.3	4,210	-4.
35 September	95,276	-5.1	46.830	-1.1	3,507	-45.9	3,308	-3.
36 October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4.3
37 November	97,327	10.7	43.914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8.:
38 December								
39 Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

								oitures pa
D( 1. 4.		Tota		Over: Outre-		North America Amérique du Nord		Tot
; 1	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.
1994								11010.
Janvier Janvier		30,566	-19.5	2 226	25.7	20.220		45.060
Février		32,254	-19.3 -42.9	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Mars		48,831	-42.9 -28.8	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Avril		48,450	-28.8 -44.9	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
	13.6	52,004	-44.9 -42.3	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	21.2	54,345	-42.3 -41.4	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
Juillet		40,659	-27.7	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Août		36,960	-27.4	3,148	5.1	37,511	<b>-</b> 9.0	61,763
Septembre		41,572	-27.4 -9.2	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Octobre		44,970	-19.8	3,865 3,425	20.7 24.9	37,707	-1.4	58,508
Novembre		43,123	-19.8 -22.3			41,545	1.1	58,490
Décembre		37,656	-22.3 -29.3	3,011 2,335	10.9 3.7	40,112	-1.0	54,074
Total Année		511,390	-30.6	35,946	18.2	35,321 475,444	5.3 1.3	47,326 <b>748,666</b>
1995		011,000	50.0	55,710	10.2	475,444	1.5	740,000
Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383		43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril		41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai		51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
Juin		49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	<b>-</b> 9.3	73,095
Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
Août		40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre	-7.6	39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
Décembre	1.5	38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
1996	2.2	00.514	#O #					
Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40.051
Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
Avril		47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
Mai		53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
Juin		51,800	-14.2	1,910		49,890		70,508
Juillet		42,551	-4.9	2,010	14.0	40,541	4.0	57,613
Août		40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545	-8.8	53,471
Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483		53,645
Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193		59,399
Novembre Décembre	17.4	46,775	81.0	3,113	14.6	43,662	5.2	50,552

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

	T-4-	ş			Passeng Voitures pa			
	Tota	North A Amérique		Jap Jap				
Period No.	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation	Sales Ventes	Year/year change Variation
		année/année		année/année		année/année		année/année
	\$'000	. %	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994								
l January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2 February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3 March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	<b>-2</b> 9.8	103,107	-6.1
4 April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5 May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6 June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7 July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8 August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9 September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10 October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11 November	2.262.384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12 December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13 Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995								
14 January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88.984	30.0
15 February		1.1	1,021,805	0.6	149,027	<del>-4</del> 2.0	124,599	20.8
16 March	2,669,870	-9.7		-6.7	149,027	-47.1	127,325	14.1
17 April	2,478,218		994,720	2.1	*	-31.0	142,617	11.0
18 May	3,004,407	2.4	1,214,800		169,668			
19 June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20 July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21 August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22 September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23 October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24 November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25 December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26 Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
1996	1 007 210	2.1	740 447	0.2	45.083	-45.3	70,486	-18.3
27 January	1,897,218	7.1	748.447	9.3				
28 February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29 March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30 April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31 May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146.526	2.7
32 June	3,155,690	8.5	1,277,810	3.4	136.213	-6.4	132,328	-2.8
33 July	2,577,876	16.5	1,025.033	12.6	105,208	-8.0	116,790	0.5
34 August	2,391,307	1.5	947.861	2.7	95.600	-39.9	124,190	6.6
35 September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102.229	2.0
36 October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	20.9
37 November 38 December	2.620.513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	-2.9
39 Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	D/2.4.		Tota		Over Outre-		North A Amérique	tal	Tot
	Période	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales
. Nº		Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1994								
1	Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	117	844,075
2 3	Février	30.7	842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	. 20.6	904,474
3	Mars	23.8	1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
4	Avril	19.6	1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
5	Mai	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
4 5 6 7	Juin	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
7	Juillet	9.0	1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
8	Août	19.4	1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
9	Septembre	26.4	1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1.045,630	4.9	1,114,652
10	Octobre	26.4	1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
11	Novembre	14.2	1,192,726	-14.8	75.631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
12	Décembre	3.9	1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
13	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
	1995								
14	Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
15	Février	14.4	963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
16	Mars	8.6	1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
17	Avril	-6.5	1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
18	Mai	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
19	Juin		1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
20	Juillet	-0.8	1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
21	Août	14.1	1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
22	Septembre	7.5	1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
23	Octobre	-2.3	1,204.957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
24	Novembre	-3.3	1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1.026,198
25	Décembre	6.4	1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
26	Total Année	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	13,882,003
2	1996								
27	Janvier		1,033,202	-47.5	31,067	16.7	1,002,135	1.3	864,016
28	Février		1,118,398	15.8	55,866	16.0	1,062,532	7.8	976,261
29	Mars		1,549,046	-1.8	75,365	13.6	1,473,681	-6.9	1,205,739
3(	Avril		1,445,899	0.5	62,652	20.1	1,383,247	0.6	1,271,602
3	Mai		1,633,109	15.0	73,230	10.3	1,559,879	5.1	1,605,074
32	Juin		1,609,339	0.6	61,876	16.4	1,547,463	1.9	1.546,351
33	Juillet		1,330,845	8.8	64,047	25.1	1,266,798	9.3	1.247.031
34	Août		1,223,656	0.8	70,161	6.2	1,153,495	-2.6	1,167,651
3:	Septembre		1,305,906	0.2	72,706	7.3	1,233,200		1.169,696
30	Octobre		1,570,525	66.6	100,713	28.4	1,469,812		1,324,334
3'	Novembre	28.9	1,485,650	123.5	106,176	24.8	1.379.474		1,134,863
							-, ,		2,20 1,000
3	Décembre								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

	_		Passenger cars Voitures particulières			Commercial vehicles			
Period Période	To	otal				Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
Terrode	Units	Month/month		Month/month		Month/month		Month/mont	
√o. √o	Unités	change Variation mois/mois	Unités	change Variation mois/mois	Unités	change Variation mois/mois	Unités	change Variation mois/moi	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/	
1994									
l January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17.026	5.8	40,818	-3.3	
2 February - Février	105,478	1.1	48.429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5	
3 March - Mars	100,678	0.9	49,697	2.6	15,660	<b>-4.6</b>	42,277	1.1	
4 April - Avril	107,634	-1.8	48.208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.	
5 May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.	
6 June - Juin	103,524	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.1	
7 July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	<b>-</b> 6.	
2	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.	
8 August - Août		6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.	
9 September - Septembr			50.083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.	
10 October - Octobre	109,853	7.1		-2.7	12,434	2.7	44,079	<u>-6</u> .	
<ul><li>11 November - Novembre</li><li>12 December - Décembre</li></ul>	/	-3.9 -1.8	48,718 47,796	-2.7 -1.9	14,321	11.9	41,541	-5.	
1995									
13 January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11.585	-19.1	42,343	1.	
14 February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10.522	-9.2	42.529	0.	
15 March - Mars	97.647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.	
16 April - Avril	88.766	-9.1	42,195	-7.2	9.728	-4.7	36,843	-12.	
17 May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40.443	9.	
18 June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.	
19 July - Juillet	92,444	<b>-</b> 5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.	
20 August - Août	100.588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.	
21 September - Septembr		3.7	50,987	6.9	9.266	-5.1	44.006	2.	
22 October - Octobre	96.655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.	
23 November - Novembro		-1.4	45,769	1.1	8,586	<b>-9.0</b>	40,994	<b>-</b> 2.	
24 December - Décembre		4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.	
1996									
25 January - Janvier	95,044.	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.	
26 February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7.082	5.2	43,923	3.	
27 March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.	
28 April - Avril	89,630	-6.7	41,737	-5.6	6,806	-7.1	41,087	-7.	
29 May - Mai	97,511	8.8	46,897	12.4	7.051	3.6	43,563	6.	
30 June - Juin	99,244	1.8	46,707	-0.4	9,179	30.2	43,358	-0.	
31 July - Juillet	96,562	-2.7	46,682	-0.1	7,544	-17.8	42,337	-2.	
32 August - Août	97,699	1.2	47,187	1.1	6.826	-9.5	43.686	3.	
33 September - Septembr		2.7	49,881	5.7	6,491	-4.9	43,991	0.	
34 October - Octobre	104,682	4.3	50,736	1.7	6,996	7.8	46,950	6.	
35 November - Novembr		0.5	49,564	-2.3	7.859	12.3	47,741	1.	
					1.007	10.0			

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994 - 1996

Tableau 4.

	Period	North Am Amérique d		Japar Japor		Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	The state of the s		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1994					07.244	22.0	
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8	
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3	
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7	
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2	
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4	
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8	
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6	
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2	
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4	
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2	
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5	
	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4	
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2	
	1995			10.700	0.0	26,857	-1.8	
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0		1.9	
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	3.4	
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	-0.8	
17	7 April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196		
18	B May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1	
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9	
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0	
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3	
	2 September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3	
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8	
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.:	
_	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8	
26	5 Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0	
	1996	20.801	5.7	21,970	12.2	32,422	20.	
	7 January - Janvier	20.891	3.4	23,151	15.4	33.084	25.	
	8 February - Février	20,922			16.2	32,440	19.	
	9 March - Mars	20,729	2.7	24,038 23,539	15.9	33,713	15.	
	0 April - Avril	20,940	4.9	23,892	16.4	34,243	16.	
	1 May - Mai	21,074	5.9		-3.8	36,747	22.	
	2 June - Juin	21,237	5.9	20,212		30,131	3.	
3.	3 July - Juillet	20,882	4.9	22,620	11.7		3. 11.	
3-	4 August - Août	20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	6.	
3	5 September - Septembre	20,953	5.7	24,580	17.3	30,903		
3	6 October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.	
3	7 November - Novembre 8 December - Décembre	• 21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.	

<sup>39</sup> Year - Année

. Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

Nove	mber						
	Turn and aniair of rakinhar		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse N	louveau-Brunswick
	T l						
2	Total, new motor vehicles: 1994 1995 1996	No.	97,197 87,890 97,327	1,235 977 984	301 309 281	2,542 2,160 2,353	2,296 2,100 2,024
	1996/1995	%	10.7 2.262,384	0.7. 24.146	-9.1 5,814	8.9 53,269	-3.6 53.283
6 7	1994 1995 1996 1996/1995	. \$'000 " %	2,262,384 2,179,178 2,620,513 20.3	22,018 23,610 7.2	6,704 6,683 -0.3	47,927 56,789 18.5	50,127 52,305 4.3
	Passenger cars, manufactured	d in					
9	North America: 1994	No.	43,139	526	129	1,177	978
	1995	11	40,760	435 446	149 131	1,045 1,164	1,089 889
	1996 1996/1995	%	43,914 7.7	2.5	-12.1	11.4	-18.4
	1994	\$'000	821,397	8,731	2,247	20,688	17,100
14	1995	87 89	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
	1996 1996/1995	%	940,462 14.2	8,732 9.7	2,696 -4.7	23,964 21.0	18,308 -12.7
	Passenger cars, manufactured Japan:	d in					
	1994	No.	6,935	71	16	166	113
	1995 1996	**	4,110 3,719	55 45	X X	149 104	X X
	1996/1995	%	-9.5	-18.2	x	-30.2	X
	1994	\$'000	136,997	1,158	212	3,013	1,641
	1995 1996	99 99	97,579 92,350	968 780	X X	3,077 2,277	, X
	1996/1995	%	-5.4	-19.4	X	-26.0	x
	Passenger cars, manufacture other countries:	d in					
	1994	No.	4,000	46	22	106	48
	1995 1996	n	3,191 2,919	30 32	X X	78 68	X X
	1996/1995	%	-8.5	6.7	X	-12.8	x
	1994	\$'000	111,265	732	310	1,832	859
	1995 1996	17	105,154 102,052	471 691	X X	1,399 1,563	X X
	1996/1995	%	-2.9	46.7	x	11.7	X
	Commercial vehicles, manuf in North America:	factured					
	1994	No.	40,112	540	127	1,012 845	1,106 879
	1995 1996	11	38,109 43,662	. 435 x	126 x	944	1,005
	1996/1995	%	14.6	X	X	11.7	14.3
-	1994	\$'000	1,117,094	12,454	2.874	26.055	32.444
	3 1995 9 1996	11	1,105,482 1,379,474	12.093 x	3,336 X	22,671 26,727	26,312 30,893
40	1996/1995	%	24.8	x	x	17.9	17.4
	Commercial vehicles, manufoverseas:						
	1994 2 1995	No.	3,011 1,720	52 22	7 2	81 43	51
	3 1995 3 1996	11	3,113	x	X	73	39
	1996/1995	%	81.0	x	X	69.8	44.4
	5 1994	\$'000	75.631	1,071 523	172 50	1,681 971	1,238 704
	5 1995 7 1996	**	47,498 106,176	523 X	X	2.259	1.268
	3 1996/1995	%	123.5	X	x	132.7	80.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Novembre British Columbia Genre et origine des véhicules Manitoba Saskatchewan Alberta Ouébec Ontario Colombie-No Britannique Total, véhicules automobiles neufs: 1994 2,980 2,581 2,711 2,406 10,922 11,432 nbre 22,659 40,119 1995 10,693 9,418 20,407 36,839 10,369 " 1996 22,562 40,529 3,425 3,272 11,528 4 1996/1995 32.7 36.0 22.4 -3.0 % 10.0 106 5 68,396 280,864 1994 284,015 \$'000 76,326 493,017 923,254 6 252,925 1995 284,643 " 473,623 906,312 67,043 67,857 302,807 " 1996 345,070 559,371 1,078,456 99,828 95,594 1996/1995 8 6.4 % 40.9 36.4 19.0 48.9 18.1 Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord 9 1994 1,227 935 3,262 3,801 nbre 10.985 20.119 10 1995 969 3,186 4,066 18,889 766 10,166 11,785 3,887 " 906 1996 20,190 3,336 1.180 1996/1995 12 -4.4 % 18.3 4.7 6.9 21.8 15.9 76,775 \$'000 13 1994 63,378 197.357 392.734 24,001 18,387 87,842 " 85,117 " 1995 14 193,164 389,875 19,649 15,846 65,518 15 1996 444,009 25,901 20,485 72,866 238,385 16 -3.1 % 1996/1995 29.3 11.2 23 4 13.9 31.8 Voitures particulières fabriquées au Japon: 17 1994 957 nbre 2,497 92 486 2,416 121 1995 18 642 1,528 1,393 42 190 61 1,366 446 " 19 1996 45 44 163 1,416 20 1996/1995 -30.5 % 4.8 -14.2-2623.7 -8.8 21 22 23 24 10,202 4,786 1994 1,855 20.172 \$'000 2,339 43,394 53,011 14,571 1995 30,072 40,113 1,381 1,125 11,713 " 1996 38,228 1,255 1,295 4,996 30,626 -19.6 % 1996/1995 -4.7 -9.1 15.1 4.4 1.8 Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 25 575 nbre 1,530 50 48 232 1,343 26 27 1995 1,206 37 21 149 500 " 1.110 410 " 1,143 31 57 122 1996 1.003 28 1996/1995 -18.0 % 171.4 -18.1 -16.2-9.6 -5.229 20,758 \$'000 1994 1,019 5,817 32,446 1.231 46,261 30 20,764 " 1995 5,725 44.974 1,095 776 28,805 20,012 " 31 1996 3.994 45.783 1,004 1,280 26,477 -3.6 % 32 1996/1995 -8.3 65.0 -30.2 -8.1 1.8 Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 33 1994 1.488 1.560 6,668 5,407 nbre 7,188 7,386 15.016 34 5,760 7,560 1995 1.543 5,062 1,487 14.586 4,961 " 35 1996 2,181 2.083 16,746 7.640 36 -2.0 % 1996/1995 31.3 3.4 14.8 40.1 41.3 37 1994 148,096 \$'000 404,551 45,203 194,484 204,435 46,498 38 1995 173,184 148,936 ' 413.467 44.189 49.166 212,129 39 1996 69,743 161,870 " 251,123 513.218 68.857 241.562 40 8.7 % 1996/1995 55.8 41.9 45.0 13.9 24.1 Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 41 692 nbre 1994 76 34 274 94 646 1.038 423 1995 42 379 718 27 133 630 665 " 43 1996 1.057 84 347 86 1996/1995 44 57.2 % 147.1 160.9 67.8 218 5 89.4 45 6,983 1994 1.933 18,215 \$'000 26.698 2,256 15.384 46 12.530 1995 3.712 9,453 17.882 729 944 24.095 " 47 1996 2,790 22,321 37,218 2.812 12,090 92.3 % 1996/1995 48 195.5 225.7 108.1 285.4 136.1

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - November Passenger Cars Voitures particulières Total Other Countries North America Japan Amérique du Nord Autres pays Japon Province Units Units Year/year Units Year/year Units Year/year Year/year change change change change Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités année/année année/année année/année année/année No. % No. % % No. % No. No. nbre. nbre. nbre. nbre 1994 -8.4 19,391 3.6 9,869 2.5 1.886 -21.7625 1 Newfoundland 9.2 -24.7 270 -5.9 4.489 7.3 2.228 360 Prince Edward Island -33.5 1.276 -25.1 1.9 3,664 3 Nova Scotia 33:890 16,860 8.7 1.2 2,204 -38.2 535 -35.929.759 -1.5 14.522 4 New Brunswick 15,909 -16.5 -32.5 23.1 50,597 Quebec 300,981 2.8 143,076 457,527 8.0 229,042 15.4 39,599 -34.0 14,523 -0.8 6 Ontario 2,310 -39.0 547 -4.7 14,066 13.1 34,022 6.0 Manitoba -33.0 12.8 10,939 22.4 1,457 -39.6 500 29,891 8 Saskatchewan 5.6 6,279 -39.2 1.995 -14.5 41,814 119,927 6.8 Alberta 0.9 25.2 14,657 -38.3 5,773 10 British Columbia 145,197 6.1 53,958 536,374 16.5 123,013 -34.341,953 -9.9 11 Canada 1,175,074 5.8 1995 8,601 -12.8 943 -50.0 634 1.4 16,331 -15.8 Newfoundland 3.973 -11.5 2,047 -8.1 13 Prince Edward Island X 6.3 15,801 1.963 -46.4 1,356 -10.7 -6.314 Nova Scotia 30,255 28,055 -5.7 14,252 -1.9 15 New Brunswick 275,781 -8.4 142,974 -0.1 27,759 -45.1 15.791 -0.716 Quebec 15,174 4.5 -44.5 17 Ontario 422,364 -7.7 213,816 -6.6 21,980 -49.2543 -0.732.971 -3.114.016 -0.41,173 18 Manitoba -48.3 380 -24.0 42 Saskatchewan 28,608 -4.310,481 753 113.059 -5.741,566 -0.6 3.513 -44.12,219 11.2 20 Alberta -42.9 9.9 6.344 54,048 0.2 8.362 21 British Columbia 135,325 -6.8 -7.5 43,225 3.0 67,774 -44.9 22 Canada 1,086,722 517,602 -3.5 1996 Newfoundland 15,152 -7.2 8,145 -5.3 589 -37.5 467 -26.3 -3.8 2,060 0.6 24 Prince Edward Island 3.824 1.396 2.9 31.207 3.1 16,650 5.4 1,340 -31.725 Nova Scotia -5.0 26 New Brunswick 27.996 -0.213.538 Х 14,563 -7.8 17,753 285,080 3.4 156.648 9.6 -36.0 27 Ouebec 12,914 -14.9 214.336 0.2 14,629 -33.4 -0.128 Ontario 421,828 14.3 14,765 5.3 814 -30.6 577 6.3 29 Manitoba 37,683 -3.9 7.2 617 -18.1 365 11,238 32,520 13.7 30 Saskatchewan -13.9 1.910 2,191 -37.6 Alberta 121,001 7.0 41.346 -0.5-2.0 54,705 1.2 5,698 -31.9 5,233 -17.5 32 British Columbia 132,557 1,108,848 2.0 533,431 3.1 44,494 -34.3 38,158 -11.733 Canada

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

VICI - IIO	vembre								
Passeng Voitures pa	er Cars articulières			Commerci Véhicules					
Tot	tal	North America Amérique du Nord			Overseas Outre-mer		al	Province	
Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/year change Variation	Units Unités	Year/year change Variation	Province .	
	année/année		année/année		année/année		année/année		N
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
nbre.		nbre.		nbre.		nbre.			
								1994	
12,380	-2.7	6,310	25.4	701	-27.2	7,011	17.0	Terre-Neuve	
2,858	1.9	1,510	31.0	121	-46.2	1,631		Île-du-Prince-Édouard	
21,800	-4.0	11,011	27.4	1,079	-43.1	12,090		Nouvelle-Ecosse	
17,261	-7.9	11,834	13.8	664	-37.8	12,498		Nouveau-Brunswick	
209,582	-0.3	83,528	17.6	7,871	-30.6	91,399		Québec	
283,164	3.7	164,159	21.0	10,204	-32.3	174,363		Ontario	
16,923	0.7	16,252	14.0	847	-19.9	17,099		Manitoba	
12,896	6.6	16,291	20.4	704	-19.9	16,995		Saskatchewan	
50,088	-4.2	66,860	20.4	2,979	-33.2	69,839		Alberta	
74,388	2.5	62,368	18.1	8,441	-26.7	70,809		Colombie-Britannique	
701,340	1.0	440,123	19.6	33,611	-30.7	473,734	13.7	Canada	
								1995	
10,178	-17.8	5,867	-7.0	286	-59.2	6,153		Terre-Neuve	
2,481	-13.2	1,416	-6.2	76	-37.2	1,492		Île-du-Prince-Édouard	
19,120	-12.3	10,391	-5.6	744	-31.0	11,135		Nouvelle-Écosse	
15,930	-7.7	11,686	-1.3	439	-33.9	12,125		Nouveau-Brunswick	
186,524	-11.0	83,590	0.1	5,667	-28.0	89,257		Québec	
250,970	-11.4	163,694	-0.3	7,700	-24.5	171,394		Ontario	
15,732	-7.0	16,609	2.2	630	-25.6	17,239		Manitoba	
11,614	<b>-</b> 9.9	16,381	0.6	613	-12.9	16,994		Saskatchewan	
47,298	-5.6	63,502	-5.0 -3.4	2,259 6,329	-24.2 -25.0	65,761 66,571		Alberta Colombie-Britannique	
68.754	-7.6	60,242 <b>433,378</b>	-3.4	24,743	-26.4	458,121		Canada	
628,601	-10.4	433,3/8	-1.5	24,743	-20.4	450,121		1996	
0.001	0.6		x	х	x	5,951	-3.3	Terre-Neuve	
9,201	-9.6	X	X	X	X	1,489		Île-du-Prince-Édouard	
2,335	-5.9	11 205	8.6	536	-28.0	11.821		Nouvelle-Écosse	
19,386	1.4	11,285	9.7	319	-27.3	13.137		Nouveau-Brunswick	
14,859	-6.7	12,818	8.1	5,765	1.7	96,116		Ouébec .	
188,964	1.3	90,351 172,065	5.1	7,884	2.4	179,949		Ontario	
241,879	-3.6 2.7	20,943	26.1	584	-7.3	21,527		Manitoba	
16,156		19,653	20.0	647	5.5	20,300		Saskatchewan	
12,220	5.2 -3.9	73,290	15.4	2,264	0.2	75,554		Alberta	
45,447 65,636	-3.9 -4.5	61.643	2.3	5,278	-16.6	66,921		Colombie-Britannique	
616.083	-2.0	469,208	8.3	23,557	-4.8	492,765	7.6	6 Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - November					Passenge Voitures pa			
	Tota	-	North A		Japa Japa		Other Co Autres	
Province No.	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994							0.700	10.6
1 Newfoundland	356,822	10.3	161,826	7.2	29,025	-21.1	9,632	10.5
2 Prince Edward Island	83,535	14.9	37,433	16.1.	5,619	-30.6	3,410	10.1
3 Nova Scotia	663,388	10.3	282,934	15.8	61,169	-34.8	22,438	-5.5
4 New Brunswick	625,101	4.4	244,674	5.5	33,857	-40.3	9,632	-20.9
5 Quebec	6,164,759	11.2	2,505,236	27.9	821,801	-33.6	353,906	5.1
6 Ontario	10,181,014	14.6	4,351,332	22.1	789,050	-33.1	458,158	16.2
7 Manitoba	815,106	15.1	262,460	17.9	41,445	-39.2	14,181	8.0
8 Saskatchewan	713,063	19.8	206,374	28.4	28,528	-38.7	9,597	-9.7
9 Alberta	2,921,139	15.2	790,656	10.1	121,800	-38.2	55,645	1.5
10 British Columbia	3,360,555	15.9	1,041,912	39.5	284,556	-38.7	207,680	23.0
11 Canada	25,884,483	13.7	9,884,835	23.1	2,216,850	-34.5	1,144,278	11.5
1995								
12 Newfoundland	333,630	-6.5	155,802	-3.7	15,668	-46.0	9,884	2.6
13 Prince Edward Island	80,200	-4.0	37,983	1.5	X	X	X	2
14 Nova Scotia	642,835	-3.1	292,881	3.5	38,007	-37.9	23,328	4.0
15 New Brunswick	649,225	3.9	267,421	9.3	X	X	X,	2
16 Ouebec	6,097,175	-1.1	2,691,484	7.4	516,350	-37.2	363,669	2.8
17 Ontario	10,343,669	1.6	4,408,416	1.3	509,586	-35.4	499,858	9.1
18 Manitoba	834,424	2.4	283,720	8.1	24,130	-41.8	14,882	4.9
19 Saskatchewan	743,383	4.3	214,360	3.9	18,331	-35.7	7,809	-18.6
20 Alberta	2,963,335	1.4	860,409	8.8	78,328	-35.7	67,575	21.4
21 British Columbia	3,456,412	2.9	1,134,528	8.9	188,379	-33.8	240,975	16.0
22 Canada	26,144,287	1.0	10,347,005	4.7	1,411,141	-36.3	1,240,751	8.4
1996	22.5.52.4	0.6	1.57.470	1.1	10 107	. 25.5	0 700	11
23 Newfoundland	335,724	0.6	157,472	1.1	10,107	-35.5	8,788	-11.
24 Prince Edward Island	85,582	6.7	40,893	7.7	X 27.151	X 29.6	28.581	22.:
25 Nova Scotia	722,453	12.4	329,567	12.5	27,151	-28.6		
26 New Brunswick	693.666	6.8	272,635	1.9	X	X 20.4	201 220	4.8
27 Quebec	6,790,480	11.4	3,113,033	15.7	364,525	-29.4	381,229	-0.4
28 Ontario	11,087,917	7.2	4,656,970	5.6	390,249	-23.4 -23.2	497,876 15,925	7.0
29 Manitoba	1,031,243	23.6	313,607	10.5	18,531			26.0
30 Saskatchewan	911.506	22.6	243,578	13.6	16,802	-8.3	9,837	
31 Alberta	3,447,111	16.3	898,265	4.4	55,613	-29.0	68,693	1.3
32 British Columbia	3,712,511	7.4	1,191,377	5.0	142,248	-24.5	229,391	-4.8
33 Canada	28,818,194	10.2	11,217,397	8.4	1,040,728	-26.2	1,254,493	1.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

vier - nov Passenge	er Cars			Commercia					
Voitures pa	rticulières			Véhicules					
Tot	al	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		To1		Province	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N
						#1000	%		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	70		
								1994	
200,483	2.1	142,890	30.3	13,449	-23.3	156,339		Terre-Neuve	
46,462	7.0	34,591	38.2	2,483	-41.6	37,073		Île-du-Prince-Édouard	
366,541	1.3	274,548	35.0	22,298	-38.6	296,846		Nouvelle-Ecosse	
288,162	-4.2	322,874	16.6	14,065	-33.3	336,939		Nouveau-Brunswick	
3,680,943	4.2	2,307,123	30.2	176,693	-26.0	2,483,816		Québec .	
5,598,539	9.0	4,332,977	26.7	249,498	-24.7	4,582,475		Ontario	
318,086	4.7	476,542	24.8	20,478	-8.9	497,020		Manitoba	
244,499	12.2	451,425	26.1	17,139	-10.3	468,564		Saskatchewan	
968,101	-0.2	1,878,289	28.1	74,749	-24.0	1,953,038		Alberta	
1,534,147	11.2	1,609,997	27.6	216,410	-15.7	1,826,408		Colombie-Britannique	1
13,245,964	6.5	11,831,256	27.6	807,263	-22.8	12,638,519	22.5	Canada	1
								1995	
181,354	-9.5	145,219	1.6	7,057	-47.5	152,276		Terre-Neuve	]
44,390	-4.5	33,938	-1.9	1,872	-24.6	35,810		Île-du-Prince-Édouard	
354,216	-3.4	270,112	-1.6	18,507	-17.0	288,619		Nouvelle-Écosse	]
296,148	2.8	342,093	6.0	10,984	-21.9	353,077		Nouveau-Brunswick	
3,571,504	-3.0	2,385,603	3.4	140,068	-20.7	2,525,671		Québec	
5,417,860	-3.2	4,713,070	8.8	212,739	-14.7	4,925,809		Ontario	]
322,731	1.5	494,066	3.7	17,627	-13.9	511,693		Manitoba	]
240,499	-1.6	485,526	7.6	17,357	1.3	502,883		Saskatchewan	1
1.006,313	3.9	1,891,794	0.7	65,228	-12.7	1,957,022		Alberta	2
1,563,882		1,703,333	5.8	189,197	-12.6	1,892,529	3.6	Colombie-Britannique	2
12,998,897	-1.9	12,464,754	5.4	680,636	-15.7	13,145,390	4.0	Canada	:
								1996	
176,366	-2.8	x	· x	X		159,358		Terre-Neuve	
45,653	2.8	x		X		39,928		Île-du-Prince-Édouard	
385,299	8.8	320,518		16,635		337,154		Nouvelle-Écosse	
297,548	0.5	385,859	12.8	10.258		396,118		Nouveau-Brunswick	
3,858,787		2,763,544		168,150		2,931,694		Québec	
5,545,096		5,275,569		267,252		5,542,821		Ontario	
348,064		664,830		18,350		683,180		Manitoba	:
270,217		619,631	27.6	21,658		641,289		Saskatchewan	
1,022,571		2,346,407	24.0	78,133		2,424,540		Alberta	
1.563,016		1,964,380	15.3	185,115	-2.2	2,149,494		6 Colombie-Britannique	3
13,512,618	4.0	14,531,716	16.6	773,861	13.7	15,305,576	16.4	1 Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

					Passenger Voitures parti			
Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
Période			Amérique di	ı Nord	Japon		Autres p	ays
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Ma
	T Tomind a		I Imitéa		Unités		Unités	Pai
0.	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unites	ma
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
1994								
1 January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
2 February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
3 March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
4 April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
5 May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
6 June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4.584	
7 July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
8 August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
9 September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
10 October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
11 November - Novembre	54.074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
12 December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
13 Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
1995								
14 January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	
15 February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4.275	9.8	3,374	
16 March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	
17 April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	
18 May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4.846	
19 June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	
20 July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3.972	
21 August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4.389	
22 September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	
23 October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.7	6,105	11.5	3,297	
24 November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	
25 December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	
26 Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	
1996								
27 January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2.052	5.1	2,174	
28 February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2.717	6.1	2,524	
29 March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	
30 April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	
31 May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	
32 June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	
33 July - Juillet	57.613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3.876	
34 August - Août	53,471	100.0	45.360	84.8	3,901	7.3	4.210	
35 September - Septembre	53.645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	
36 October - Octobre	59.399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	
37 November - Novembre 38 December - Décembre	50.552	100.0	43.914	86.9	3.719	7.4	2.919	

<sup>39</sup> Year - Année

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

		Passenger cars Comm				Comm	nercial vehicles		
Year		,	Voitures parti	culières		Véhic	ules utilitair	es	
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas	
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
	********************************			No nl	ore				
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049 748,666	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603 237,701 236,675 196,310 129,547	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902 66,935 58,974 51,773 35,946	
1994 1995	1,260,056 1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755	
				\$'00	0				
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,008 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795 28,168,807	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895 13,882,003	6,700,490 8,176.591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449 13,544,981	363.393 426.108 404.347 540.964 729.994 793.211 786.322 1,358.096 1,432.412 1,248.423 1,178,725 1,125.101	

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
_	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
	May - Mai	93,594	7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
	June - Juin	95,008	-7.3 -7.0	2,129,494	0.9 1.4	77.5 75.4	73.2 70.6
	July - Juillet August - Août	70,134 69,898	9.5	1,562,825 1,579,383	18.8	70.6	67.1
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
14	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1.431.529	14.1	79.6	75.5
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	71.8
	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.5	72.2
	July - Juillet	73,454 66,899	4.7	1,802,211	15.3 1.3	73.3 71.1	69.9 66.9
	August - Août September - Septembre	69.471	-4.3 -6.4	1,600,426	2.5	72.9	69.6
	October - Octobre	76,922	9.0	1,722,747	21.9	70.9	67.6
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9	68.4
25	December - Décembre Year - Année			.,,			
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995						
	January - Janvier	29.503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
	February - Février	30.181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9 -12.5	63.8 64.2	61.2 61.1
	April - Avril May - Mai	39,240 48,480	-20.6 -12.9	771,861 958,414	-3.9	65.4	62.8
	June - Juin	50.785	-6.1	1.008.521	2.7	69.5	66.4
	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	. 60.7
	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
	December - Décembre Year - Année	27.307 <b>438,947</b>	-9.6 - <b>10.4</b>	541,949 <b>8,666,511</b>	-5.1 -2.1	65.7 <b>65.5</b>	61.4 <b>62.</b> 4
40	1996	20.072	2.0		0.5	##O D	(0.0
	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8
	February - Février March - Mars	30.511 35.173	1.1 -11.7	636,736 727,051	5.5 -8.3	67.9 63.5	65.2 60.3
	April - Avril	36.430	-7.2	767.363	-0.6	63.2	60.3
44	May - Mai	46.823	-3.4	996,100	3.9	64.3	62.1
	June - Juin	45.616	-10.2	970,288	-3.8	64.7	62.7
	July - Juillet	36,193 31.721	-2.9 -9.8	757,967 663,481	3.4	62.8 59.3	60.8 56.8
46	August Août		~ V V .	00346	-3.5	37.3	30.0
46 47	August - Août Sentember - Sentembre				-3.1		
46 47 48	August - Août September - Septembre October - Octobre	33,121 33,921	-9.0 -1.5	691.417 717.723	' -3.1 4.9	61.7 57.1	59.1 54.2
46 47 48 49 50	September - Septembre	33,121	-9.0	691.417		61.7	59.1

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturieraugmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentialityan "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided. The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellementà ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisationproprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires. MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	still a light reposition in a consequence of the last and his factor with a site of the	on state his transposition of the standard so	ME	THOD OF	PAYME	NT:	o temporal ación (Carles e	the transmission is the second state of the second
MAIL	PHONE	FAX	(Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue	1-800-267-6677 Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do	Visa, MasterCard ar purchase orders onl Please do not send confirmation. A fax	nd y.	Please char		VISA	Mas	sterCard
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	not send confirmation.	treated as an origina		Card Number	er			
INTERNET orde	r@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa		Expiry Date				
(Please print)				Cardholder	(please prir	nt)		
Company	Company							
Department				Payment er	closed \$			
Attention	Title			Purchase				
Address				Order Numb				
City	Province	( )						
Postal Code	Phone	Fax		Authorized		7.55		
	And the second s		Date of Issue		ial Subscri r Book Pric			
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for subscription	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
21 April 1980 1980 1980 1980 1980 1980 1980 1980			88.6. 12. 12. 18					
						SUBTOTAL	<u> </u>	
Note: Catalogue	prices for U.S. and othe	r countries are s	hown in US	lollars.	(	DISCOUNT if applicab		
Canadian clients	pay in Canadian funds and	d add 7% GST an	d applicable f	ST.	(Cana	GST (7%)		
Foreign clients pa	y total amount in US fund shown in US dollars.	s drawn on a US I	bank. Prices	or US and		pplicable F dian client		
Cheque or money Receiver General	r order should be made pa for Canada.	yable to the			G	RAND TO	<b>TAL</b>	
GST Registration	# R121491807					PF	09323	8
					*			6





Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER:	MODALITÉS DE PAIEMENT:					
COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEUR 1-800-889-9734	(Cochez une seule case)					
Statistique Canada Faites débiter votre compte Visa Visa, MasterCard et bon Opérations et intégration ou MasterCard. De l'extérieur du Gestion de la circulation Canada et des États-Unis et dans Veuillez ne pas envoyer	Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard					
120, avenue Parkdale     la région d'Ottawa, composez le     de confirmation. Le bon       Ottawa (Ontario)     (613) 951-7277. Veuillez ne pas     télécopié tient lieu de       Canada K1A 0T6     envoyer de confirmation.     commande originale.	N° de carte					
INTERNET order@statcan.ca  1-800-363-7629  Appareils de télécommunications	Date d'expiration					
(Veuillez écrire en pour les malentendants caractères d'imprimerie.)	Détenteur de carte (lettres moulées)					
Compagnie	Signature					
Service	Paiement inclus \$					
À l'attention de Fonction	N° du bon de commande					
Adresse	(Veuillez joindre le bon)					
Ville Province ( )						
Code postal Téléphone Télécopieur	Signature de la personne autorisée					
Éditio deman	dée prix de la publication					
Numéro au Titre Inscri catalogue Titre abonner	ire Canada États- Autres Quantité Total la les Unis pays					
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autr	TOTAL					
donnés en dollars américains.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)					
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS d	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)					
TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en doll sur une banque américaine.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)					
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TOTAL GÉNÉRAL					
TPS № R121491807	PF 093238					

**MERCI DE VOTRE COMMANDE!** 



Statistique Statistics Canada

Canada

Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'αide d'experts pour

les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).







# **Identify Emerging Trends**



## **Define New Markets**



## **Pinpoint Profit Opportunities**



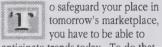
### Dégagez les nouvelles tendances



### Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians
are earning and what they're
spending on cars, rent, home
entertainment and household appliances;

- the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product, Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

**CALL TOLL-FREE** 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



12

our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



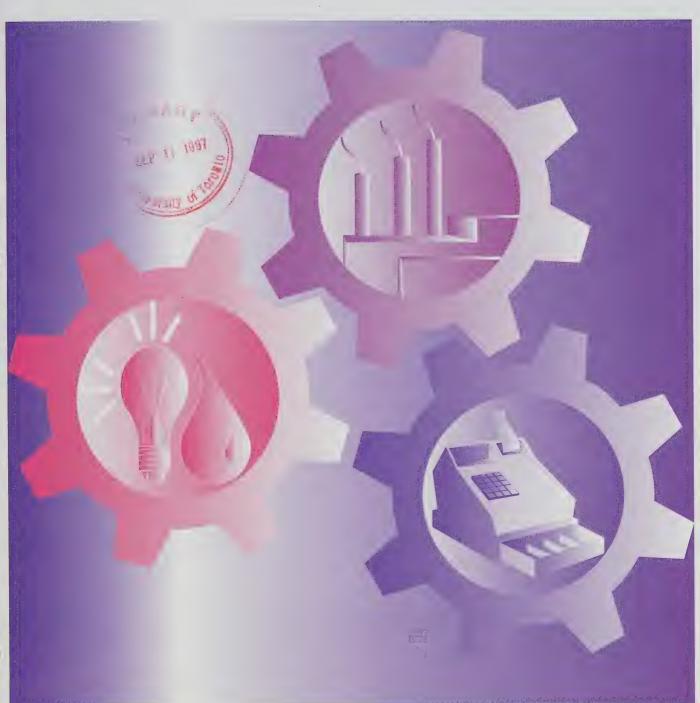
## New Motor Vehicle Sales

December 1996

Nº 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1996



#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-2210) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax Montréal Ottawa	(902) 426-5331 (514) 283-5725 (613) 951-8116	Regina Edmonton Calgary	(306) 780-5405 (403) 495-3027 (403) 292-6717
			( /
Ottawa	(613) 951-8116		
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677
omica otatoo,	

#### How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, costrecovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-2210) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020	1411004101	(00.) 000 000

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national d'appareils de télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

#### Comment commander les publications

Service national de renseignements

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120. avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone: (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## New Motor Vehicle Sales

December 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, nº 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **Symbols**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

 $(\infty)$ 

Components may not add to totals due to rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Garneau, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### **NOTA**

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Garneau, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

#### **Table of Contents**

#### Table des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
<ol> <li>New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996</li> </ol>	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994- 1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	<ol> <li>Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	vi
<ol> <li>Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996</li> </ol>	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	<ol> <li>Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	vii
Table		Tableau	
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	<ol> <li>Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996</li> </ol>	4
<ol> <li>Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996</li> </ol>	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	<ol> <li>Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996</li> </ol>	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994- 1996	8	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996</li> </ol>	8

Tabl	e of Contents - Concluded	Page	Table des matières - fin	Page
Tabl	e	rage	Tableau	1 ugo
6.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996	10	<ol> <li>Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996</li> </ol>	10
7.	Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996	12
8.	Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995	15	<ol> <li>Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995</li> </ol>	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996	16	<ol> <li>Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996</li> </ol>	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	22	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	22
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	22	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	22

#### Highlights

- New motor vehicle sales rose 5.1% from November, a fifth straight monthly increase. After relatively flat sales in the first half of 1996, the trend rose. This growth in the latter half of the year pushed 1996 annual sales up 3.3% from the 1995 level. Despite this increase, sales for 1996 were still below the 1994 level.
- The increase in annual sales reflects the growing popularity of trucks and strong sales growth in the Prairies. The annual gain was entirely due to a 9.6% increase in truck sales. Truck sales include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans and buses. Car sales declined for a second year (-1.4%).
- Sales of new vehicles rose in most provinces in 1996.
   While the Prairie provinces recorded the strongest growth, Newfoundland, British Columbia and Prince Edward Island were the only provinces to report declines.
- The Prairie provinces (Manitoba, Saskatchewan and Alberta) recorded the strongest growth in vehicle sales with a gain of 11.7%. This increase reflects the growing popularity of trucks in this region. Annual sales of trucks in the Prairies jumped 20.3% from 1995. Over the same period, car sales remained stable; a decline in Alberta offset gains in Manitoba and Saskatchewan.
- The Prairie provinces enjoyed a strong economy in 1996. High market prices for oil and natural gas benefited Alberta, while strong market price and yields of grains (in particular, wheat and barley) bolstered the economy in all three provinces. The region also saw employment growth above the national average in 1996.
- New motor vehicle sales declined 3.0% in British Columbia. Car sales declined 6.5%, while truck sales were up slightly (+0.7%). This was the province's second annual decline in total vehicle sales. Growth in consumer expenditure in British Columbia appears to have slowed. Based on the data for the first 11 months of 1996, annual retail sales growth in British Columbia should be below the national increase for the first time since 1991. In this province, cumulative sales for 1996 grew 1.4% from the same period last year, compared with a national increase of 1.9%.
- Truck sales rose in all provinces except Newfoundland (-1.5%). Despite a decline in car sales at the national level, consumers in Nova Scotia, Quebec, Manitoba and Saskatchewan purchased more cars in 1996.

#### Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs en décembre se sont accrues de 5.1% par rapport à novembre. Il s'agit d'une cinquième hausse mensuelle consécutive. À la suite de la stabilité des premiers mois de 1996, les ventes affichent une tendance à la hausse. La deuxième moitié de l'année a permis aux ventes annuelles de surpasser celles de 1995 de 3.3%. Malgré cette progression, les ventes totales de 1996 sont demeurées inférieures au niveau atteint en 1994.
- L'augmentation annuelle en 1996 reflète la popularité grandissante des véhicules utilitaires et de fortes ventes dans la région des Prairies. Cette progression est entièrement attribuable aux ventes de véhicules utilitaires qui ont augmenté de 9.6%. Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus. Les ventes de voitures particulières ont diminué pour une deuxième année de suite (-1.4%).
- L'industrie automobile a affiché des hausses de ventes de véhicules neufs dans la plupart des provinces en 1996. Alors que les Prairies ont enregistré la plus forte croissance, Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique ont été les seules provinces à avoir enregistré un recul.
- La région des Prairies (Manitoba, Saskatchewan et Alberta) a enregistré la plus forte croissance avec un bond de 11.7%. Cette forte augmentation provient principalement de la popularité croissante des véhicules utilitaires dans cette région. Les ventes de ce type de véhicules ont affiché une progression de 20.3% par rapport à 1995. Au cours de cette période, les ventes de voitures particulières sont demeurées stables (dans les faits, l'Alberta a enregistré une diminution qui a été contrebalancée par des augmentations au Manitoba et en Saskatchewan).
- En 1996, la région des Prairies a connu une période économique favorable, alors qu'une valeur marchande élevée du pétrole et du gaz naturel bénéficiait à l'Alberta et qu'une valeur marchande des céréales (en particulier du blé et de l'orge) bénéficiait à l'ensemble des trois provinces. La région a aussi connu une croissance de l'emploi en 1996 nettement supérieure à la moyenne nationale.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont régressé de 3.0% en Colombie-Britannique. Les ventes de voitures particulières ont diminué de 6.5%, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont légèrement augmenté (+0.7%). Il s'agissait d'une deuxième diminution annuelle consécutive des ventes de véhicules automobiles pour cette province. La croissance des dépenses des consommateurs de la Colombie-Britannique semble avoir ralenti. Les chiffres des 11 premiers mois de 1996 indiquent que, pour la première fois depuis 1991, la croissance des ventes au détail de cette province serait inférieure au niveau national. Les ventes cumulatives en 1996 se sont accrues de 1.4% par rapport à la même période en 1995. La croissance nationale était de 1.9%.
- Les ventes de véhicules utilitaires ont augmenté dans toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve (-1.5%). Par ailleurs, malgré la diminution des ventes totales de voitures particulières au Canada, les consommateurs des provinces de la Nouvelle-Écosse, du Québec, du Manitoba et de la Saskatchewan en ont acheté davantage en 1996.

- The popularity of trucks (especially minivans and sport utility vehicles) was observed throughout 1996. Truck sales reached a new record in 1996, with 543,790 trucks sold. The trend in truck sales has generally been upward for the past few years. On the other hand, car sales have moved in the opposite direction.
- While the growth in truck sales is evident in most provinces, their popularity is most evident in the West. In 1996, 62% of new vehicles sold in the Prairies were trucks, compared with 51% in British Columbia and 43% in Ontario. Trucks were much less popular east of Ontario, with the exception of New Brunswick, where 47% of vehicles sold were trucks. The proportion of trucks sold was 39% in the other three Atlantic provinces and only 34% in Quebec.
- New motor vehicle dealers sold 112,520 (seasonally adjusted) new vehicles in December, the highest level since September 1991. On the strength of truck sales, total sales rose 5.1% from November. Truck sales jumped 11.6%, while car sales declined slightly (-0.4%).

#### Note:

Unadjusted data have been revised back to January 1996. Seasonally adjusted estimates have been revised back to January 1993.

- La popularité des véhicules utilitaires (plus particulièrement les mini-fourgonnettes et les véhicules d'utilité sportive) a été observée tout au long de 1996. Les ventes de véhicules utilitaires ont atteint un nombre record en 1996 avec 543,790. La tendance des ventes de véhicules utilitaires est à la hausse depuis quelques années. Par contre, les ventes de voitures particulières ont évolué dans la direction opposée.
- Même si une croissance des ventes de véhicules utilitaires est remarquée dans la majorité des provinces, leur popularité est davantage accentuée dans les provinces de l'ouest du pays. En 1996, 62% des véhicules vendus dans les Prairies, 51% en Colombie-Britannique et 43% en Ontario étaient des véhicules utilitaires. Ce type de véhicules est beaucoup moins populaires à l'est de l'Ontario, à l'exception du Nouveau-Brunswick, où 47% des ventes ont été des véhicules utilitaires. La proportion de véhicules utilitaires achetés a chuté à environ 39% dans les trois autres provinces de l'Atlantique et à seulement 34% au Québec.
- Les concessionnaires automobiles ont vendu 112,520 véhicules neufs (donnée désaisonnalisée) en décembre, le plus haut niveau depuis septembre 1991. Grâce à un bond de 11.6% des ventes de véhicules utilitaires, les ventes ont progressé de 5.1% comparativement à novembre. Les ventes de voitures particulières ont légèrement décliné (-0.4%).

#### Nota:

Les données brutes ont été révisées à partir de janvier 1996 et les données désaisonnalisées l'ont été depuis janvier 1993.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 - 1996

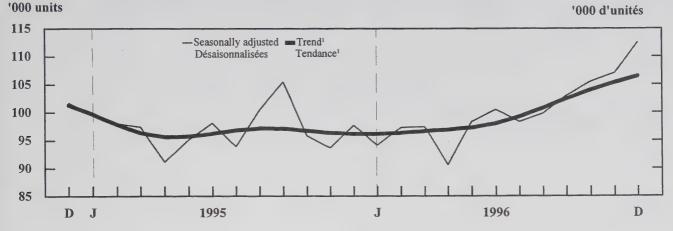


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996

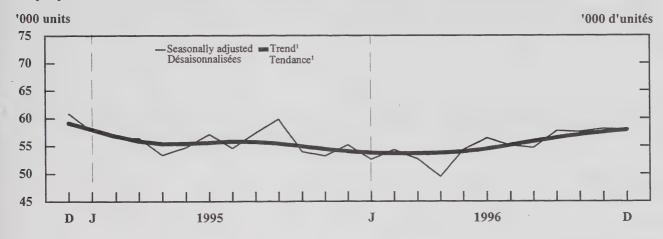
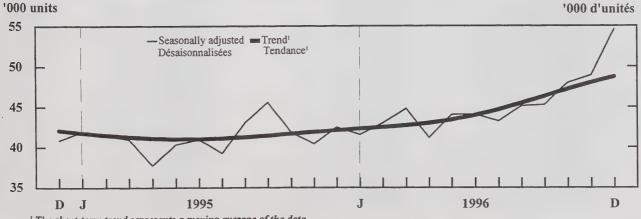


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

#### Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

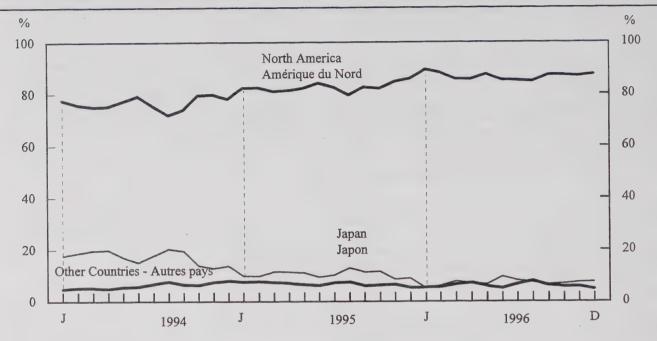
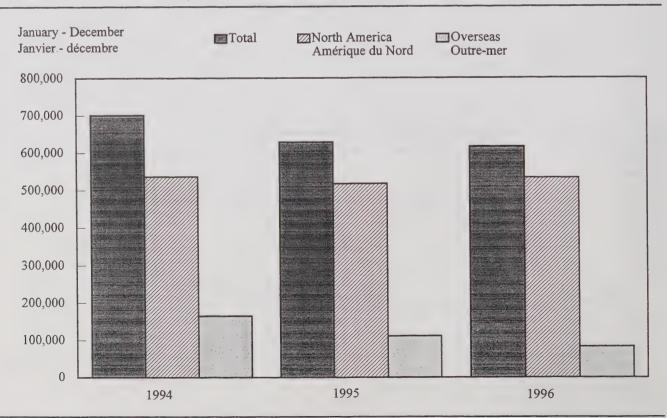


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

		Total	,			Passenger Cars Voitures particulières				
		Tota	Total		North America Amérique du Nord		an on	Other Countries Autres pays		
	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné	
lo.		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/	
		nbre.		nore.		nore.		noic.		
- 1	1994	26 520	10.1	25.660	10.2	8,097	-18.0	2,205	-31.	
- 1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	9,329	-26.4	2,643	-31. -20.	
- 1	February	81,981	19.2	37,755	42.6 23.6	14,719	-28.2	3,941	-20 -27	
	March	123,663	8.9 1.5	56,172 58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.	
	April	125,672 135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14	
	May	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16	
	June July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10 -9	
	•	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6	
- 1	August September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1	
- 1	October	100,080	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33	
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35	
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58	
	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6	
10	1995	1,200,000		0.0,002				,		
1.4	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45	
	February	76,964	-6.1	36,133	<b>-4.3</b>	4,275	-54.2	3,374	27	
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16	
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15	
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3	
- 1	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1	
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5	
	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0	
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	<b>-</b> 9	
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12	
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20	
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42	
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0	
	1996									
	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32	
	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25	
	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20	
	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4	
	May	125,989	0.5	63,793	4.5	4,778	-42.2	4,279	-11	
	June	122,206	-0.3	60,168	-2.4	6,739	-2.8	3,601	-20	
	July	100,108	7.6	49,086	7.3	4,651	-17.6	3,876		
	August	94,134	-4.9	45,360	-2.8	3,901	-48.3	4,210		
	September	95,276	-5.1	46,830	-1.1	3,507	-45.9	3,308		
	October	108,552	15.4	51,868	20.1	4,096	-32.9	3,435	4	
	November	97,327	10.7	43,914	7.7	3,719	-9.5	2,919	-8	
	December	95,867	20.1	39,150	9.8	3,407	-8.4	2,129	-3	
39	Year	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11	

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

					Commercia Véhicules			er Cars articulières	Passeng oitures pa
	Période	tal	Tot		Over Outre		North An Amérique	tal	Tot
	Periode	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
	1994								
	Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
	Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
	Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
	Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	
	Mai		52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	77,222 83,448
		21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	
	Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	80,551 61,763
	Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	
-	Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	56,763 58,508
	Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
	Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
	Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
	Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
	1995								
	Janvier	6.8	32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
	Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
	Mars	-2.9	47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
	Avril	-13.7	41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
	Mai		51,210	-26.8	2,311	0.1	48,899	-11.1	74,171
	Juin		49,440	-21.3	2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
	Juillet		37,664	-32.8	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
	Août	9.2	40,346	-24.3	2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
	Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
	Octobre	-7.7	41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
	Novembre		39,829	-42.9	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
	Décembre		38,224	-13.8	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
	Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
	1996								
	Janvier		33,714	-50.5	1,089	7.1	32,625	-4.8	40,051
İ	Février		36,276	-5.2	1,706	10.2	34,570	2.6	44,904
	Mars		49,955	-16.9	2,345	6.8	47,610	-11.2	55,415
	Avril	1	47,108	-14.2	1,922	14.2	45,186	-5.7	57,675
	Mai	3.8	53,139	-3.2	2,236	4.1	50,903	-1.8	72,850
	Juin		51,698	-14.2	1,910	5.5	49,788	-3.5	70,508
	Juillet		42,495	-4.9	2,010	13.9	40,485	4.0	57,613
	Août		40,663	-16.0	2,118	1.9	38,545		53,471
	Septembre		41,631	-16.9	2,148	-2.5	39,483	-6.3	53,645
	Octobre		49,153	34.4	2,960	17.6	46,193	13.0	59,399
	Novembre	l .	46,775	81.0	3,113	14.6	43,662		50,552
	Décembre		51,181	23.9	2,493	34.5	48,688		44,686
	Total Année	9.0	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

		7E- 4-		Passenger Cars Voitures particulières					
		Tota		North A Amérique		Jap Jap		Other countries Autres pays	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	. %
	1994	_			210		15.4	60.004	1.5
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.:
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.
			16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.
	October	2,377,165	1	, ,		136,997	-40.2	111,265	36.
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7				38.
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	13.
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.
	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.
	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.
	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.
		3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.
	May					145,603	-31.3	136,159	9.
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2				
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.
0.5	1996	1,000,010		740 447	0.3	45.000	45.2	70 496	10
	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	
	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	
29		2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	
31	May	3,238,183	7.8	1,344,389	10.7	114,159	-32.7	146,526	
	June	3,142,366	8.0	1,277,810	3.4	136,213	-6.4	132,328	-2.
	July	2,594,296			12.6	105,208	-8.0	116,790	0
	August	2,391,307	1.5	947,861	2.7	95,600	-39.9	124,190	
	September	2,475,602	3.3	981,264	4.6	86,202	-36.5	102,229	
	October	2,894,859	25.9	1,102,624	27.0	104,704	-19.3	117,006	
	November	2,620,513	20.3	940,462	14.2	92,350	-5.4	102,052	
				844,695	16.8	77,561	-4.6	76,008	
	December	2,664,488	31.6						
39	Year	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
To	tal	North A Amérique		Over Outre		То	tal	Période	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	renouc	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659	11.7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4	1994 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13
853,306 905,827 1,295,431 1,264,199 1,527,085 1,517,835 1,141,067 1,198,772 1,174,187 1,094,991 1,026,198 883,106		858,536 915,645 1,297,703 1,151,650 1,413,657 1,328,974 1,012,261 1,086,655 1,149,685 1,144,506 1,105,482 1,080,226	14.7 15.4 9.5 -6.1 9.3 -0.4 0.8 16.2 10.0 -0.3 -1.0	59,126 48,262 76,736 62,369 63,664 61,502 58,861 69,573 72,595 60,450 47,498 61,188	7.0	917,661 963,907 1,374,439 1,214,019 1,477,321 1,390,475 1,071,122 1,156,228 1,222,280 1,204,957 1,152,981 1,141,414	14.4 8.6 -6.5 7.8 -0.9 -0.8 14.1 7.6 -2.3 -3.5 6.4	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juin Suillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	/41,024	-14.4	14,200,004		1996	20
864,016 976,261 1,205,739 1,271,602 1,605,074 1,546,351 1,247,031 1,167,651 1,169,696 1,324,334 1,134,863 998,264	7.8 -6.9 0.6 5.1 1.9 9.3 -2.6 -0.4 20.9 10.6 13.0	1,383,247 1,559,879 1,534,139 1,283,217 1,153,495 1,233,200 1,469,812 1,379,474 1,580,773	15.4 26.8 6.2 7.3 28.4 24.8 46.3	31,067 55,866 75,365 62,652 73,230 61,876 64,047 70,161 72,706 100,713 106,176 85,450	-1.8 0.5 15.0 0.6 8.8 0.8 0.2 66.6 123.5 39.7	1,549,046 1,445,899 1,633,109 1,596,015 1,347,265 1,223,656 1,305,906 1,570,525 1,485,650 1,666,223	16.1 12.2 19.1 10.1 14.1 15.2 16.5 16.5 17.5 18.5 19.5 19.5 10.5	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38
			l'une année à l	İ					

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 -1996

					Passenge Voitures par				nercial nicles	
	Period Période		Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
10. 1°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variatio mois/moi	
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	0	
	1994									
1	January - Janvier	105,549	4.3	47,517	8.4	17,535	14.4	40,496	-3.	
	February - Février	106,326	0.7	48,129		16,846	-3.9	41,351	2.	
		106,940	0.6	49,750		15,823	-6.1	41,368		
4		108,180	1.2	49,682		16,227	2.6	42,271	2	
5		106,085	-1.9	48,739	1	14,816	-	42,530	0	
	June - Juin	107,778	1.6	48,941	0.4	14,039	-5.2	44,798	5	
7		103,577	-3.9	46,342	1	14,340		42,895		
	August - Août	96,909	-6.4	43,158		13,624	-5.0	40,128	-6	
9		104,135	7.5	46,280		13,678		44,178	10	
_	October - Octobre	108,567	4.3	49,213		12,449		46,905		
		104,257	4.0	48,273		12,380		43,605		
12		101,752	-2.4	47,338		13,550		40,864		
	1995									
	January - Janvier	99,661	-2.1	45,792		11,927	-12.0	41,942		
	February - Février	98,028	1	45,611		10,907	-8.6	41,510	-	
	March - Mars	97,416		46,116		10,305	-5.5	40,994	-	
	April - Avril	91,149		43,343		10,031	-2.7	37,775	-	
17	May - Mai	95,112		44,625		10,116		40,371		
18	June - Juin	98,102	3.1	47,617		9,509		40,975		
19	July - Juillet	93,902	-4.3	45,398		9,210		39,294		
	August - Août	100,470		47,531		9,843	6.9	43,095		
	September - Septembre	105,480		50,491		9,379		45,611		
	October - Octobre	95,831	-9.1	44,691		9,300		41,841	-	
	November - Novembre	93,681	-2.2	44,842		8,394		40,445	-	
24	December - Décembre	97,703	4.3	47,206	5.3	8,004	-4.6	42,493		
20	1996	04.151	2.0	AE 011	2.0	6,776	-15.3	41,565	_	
25	7	94,151 97,307		45,811 47,041		7,263		43,004	1	
	February - Février  March - Mars	97,307		47,041		7,483		44,779	1	
27		97,447		45,185	1	7,463		41,169		
	April - Avril	90,638	1	47,446		7,021		44,054	1	
	May - Mai June - Juin	100,496		47,226		9,141		44,034		
	July - Juillet	98,319	1	47,269		7,569		43,226		
	August - Août	99,810		47,523		7,014		45,124		
	September - Septembre	102,975		51,015		6,687		45,124		
	October - Octobre	102,973		50,472		7,076		47,960		
	November - Novembre	105,507	1	50,472		7,856		48,929		
	December - Novembre	112,520		50,664		7,830		54,622		
50	December - Decembre	112,320	3.1	50,004	0.8	1,237	-7.9	54,022		

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994 - 1996

Prix moyens mensuels des voitures particulières,

Tableau 4.

selon l'origine, 1994 - 1996

	Period	North America Amérique du Nord			a a	Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1994			10011	2.0	27.244	22.8	
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	17.3	
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	28.7	
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	35.2	
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5 -3.9	29,424 27,466	32.4	
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9 -1.7	27,400	30.8	
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	3.0	26,833	27.6	
	July - Juillet	18,498	7.1	18,396 18,084	-0.1	25,942	15.2	
	August - Août	18,645 18,456	7.1	18,454	-0.1	27,645	25.4	
9	K	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2	
	October - Octobre November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5	
	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4	
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2	
	1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8	
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9	
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4	
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8	
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1	
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9	
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0	
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3 5.3	
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	3.8	
	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	18.5	
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	38.8	
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	20.0	
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0	
	1996	20.001	5.7	21.070	12.2	32,422	20.7	
	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	15.4	33,084	25.4	
	February - Février	20,922	3.4	23,151 24,038	16.2	32,440	19.9	
	March - Mars	20,729	2.7	23,539	15.9	33,713	15.5	
	O April - Avril	20,940	4.9	23,892	16.4	34,243	16.4	
3		21,074	5.9	20,212	-3.8	36,747	22.3	
	June - Juin July - Juillet	21,237 20,882	4.9	22,620	11.7	30,131	3.0	
		20,896	5.6	24,506	16.3	29,498	11.2	
	4 August - Août 5 September - Septembre	20,850	5.7	24,580	17.3	30,903	6.2	
	6 October - Octobre	21,258	5.7	25,562	20.3	34,062	16.1	
	7 November - Novembre	21,415	6.0	24,831	4.6	34,961	6.3	
	8 December - Décembre	21,575	6.4	22,765	4.1	35,701	0.5	
3	9 Year - Année	21,066	5.3	23,346	11.8	33,026	13.	

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

December

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
No.					Luotard		271011577101
1 2 3	Total, new motor vehicles: 1994 1995 1996	No.	84,982 79,813 95,867	834 781 1,047	275 250 296	2,267 2,070 2,214	2,020 2,043 2,292
5	1996/1995 1994	% \$'000	2,009,312	34.1 16,684	18.4 5,514	7.0 47,502	12.2 52,796
7	1995 1996 1996/1995	%	2,024,520 2,664,488 31.6	17,919 25,088 40.0	5,314 6,945 30.7	45,985 53,292 15.9	50,789 59,398 17.0
1	Passenger cars, manufactured in North America:		24.00	2.50	100	1,000	
	1994 1995	No.	36,987 35,663	360 324	109 94	1,002	822 845
11	1996	"	39,150	489	130	959 3.8	970 14.8
- 1	1996/1995	%	9.8	50.9 6,096	38.3 1,907	17,669	14,804
	1994 1995	\$'000	710,166 723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
	1996 1996/1995	%	844,695 16.8	9,488 55.8	2,611 45.4	19,375 9.2	20,034 23.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:		6.524	47	12	120	105
	1994 1995	No.	6,534 3,719	47 40	12 x	139 171	107 x
19	1996	"	3,407	39 -2.5	x x	95 -44.4	x x
20	1996/1995 1994	% \$'000	-8.4 129,318	785	236	2,745	1,72
22	1995	"	81,309	694	x	3,058	x
23 24	1996 1996/1995	%	77,561 -4.6	64.6 -6.9	x x	1,870 -38.9	x x
	Passenger cars, manufactured in other countries:				24	110	A
	1994 1995	No.	3,805 2,207	27 22	24 x	119	45 x
27	1996	11	2,129	23	x	46 -24.6	X
28 29	1996/1995	% \$'000	-3.5 97.448	4.5 394	317	2,100	992
30	1995	17	78,433	368	x	1,173	x
31 32	1996 1996/1995	%	76,008 -3.1	431 16.9	X X	1,096 -6.5	. x
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1994	No.	35,321	361 339	119 111	915 853	999 1,033
	1995 1996	69	36,212 48,688	339 X	X	1,068	1,20
	1996/1995	%	34.5	x	х	25.2	16.
37 38	1994 1995	\$'000	1,015,192 1,080,226	8,568 9,206	2,839 2,781	23,058 22,266	34,16 31,41
39	1996 1996/1995	%	1,580,773 46.3	x x	x x	29,489 32.4	36,81, 17.
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 42	1994 1995	No.	2,335 2,012	39 56	11	92 61	5 4
43	1996	"	2,493	x	x	46	3
	1996/1995	%	23.9	X 941	X 214	-24.6	-37.
45 46	1994 1995	\$'000	57,189 61,188	841 1,561	214 155	1,930 1,739	1,11 1,34
47	1996 1996/1995	%	85,450 39.7	X X	X X	1,463 -15.9	89 -33.
40	1770/1773	/0	39.1	X	X	-13.9	-55.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

#### Décembre

Décembre								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-		Genre et origine des véhicules	
					Britannique <sup>1</sup>			N°
18,443 17,385 20,260 16.5	34,893 30,402 38,883 27.9	2,725 2,643 3,593 35.9	2,466 2,310 3,331 44.2	10,290 9,185 12,769 39.0	10,769 12,744 11,182 -12.3	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1994 1995 1996 1996/1995	1 2 3 4
413,008 413,012 522,088 26.4	801,190 773,758 1,065,916 37.8	71,970 70,661 104,276 47.6	64,892 63,716 101,336 59.0	269,410 253,730 399,864 57.6	266,345 329,637 326,285 -1.0	11	1994 1995 1996 1996/1995	5 6 7 8
8,983 8,831 10,056 13.9	17,143 14,921 17,574 17.8	951 914 1,035 13.2	725 618 725 17.3	3,132 2,774 3,473 25.2	3,760 5,418 3,739 -31.0	91	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1994 1995 1996 1996/1995	9 10 11 12
164,195 169,124 204,438 20.9	333,512 308,193 390,791 26.8	18,695 18,925 22,543 19.1	14,306 13,130 15,934 21.4	62,857 58,527 77,694 32.7	76,125 113,665 81,789 -28.0	FF 19	1994 1995 1996 1996/1995	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,866 1,222 1,302 6.5	2,639 1,239 1,128 -9.0	107 115 43 -62.6	80 53 60 13.2	423 246 180 -26.8	511 492		1994 1995 1996 1996/1995	17 18 19 20
32,848 24,870 26,111 5.0	55,329 29,791 29,284 -1.7	2,030 2,384 1,047 -56.1	1,599 1,296 1,607 24.1	9,372 5,138 4,654 -9.4	12,159 11,042	\$'000 " " 2 %	1994 1995 1996 1996/1995	21 22 23 24
1,321 764 689 -9.8	1,486 820 885 7.9	51 35 55 57.1	42 23 39 69.6	218 129 102 -20.9	321 255 -20.6	5 " .	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1994 1995 1996 1996/1995	25 26 27 28 29
26,989 22,139 18,800 -15.1	42,420 32,962 36,622 11.1	1,346 1,152 1,648 43.0	683 951	4,843 5,338 4,117 -22.9	14,086 11,764	5 " 4 "	1995 1996 1996/1995	30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,811 6,199 7,673 23.8	12,887 12,814 18,398 43.6	1,568 1,523 2,374 55.9	1,537 2,448	6,294 5,830 8,765 50.3	5,97 6,13	1 nbre 1 " 5 " 7 %	1994 1995 1996 1996/1995	33 34 35 36
178,482 186,931 256,199 37.1	351,658 383,918 577,203 50.3	48,754 46,545 76,199 63.7	46,225 80,740	186,729 178,261 304,484 70.8	172,68 201,71	9 \$'000 0 " 5 " 8 %	1994 1995 1996 1996/1995	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
462 369 540 46.3	738 608 898 47.7	48 56 86 53.6	79 59	223 206 249 20.9	52 56 7.	3 %	1994 1995 1996 1996/1995	41 42 43 44
10,495 9,948 16,539 66.3	18,272 18,894 32,017 69.5	1,146 1,654 2,839 71.3	2,384 2,103 -11.8	6,466 8,915 37.9	17,04 19,97 17.	2 %	1994 1995 1996 1996/1995	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

	Tot	.1						
Province	Tota	11		America e du Nord	Jap Jap	oan		ountries s pays
. Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994								
Newfoundland	20,225	3.5	10,229	2.5	1,933	-21.8	652	-7.3
Prince Edward Island	4,764	7.1	2,337	8.7	372	-25.2	294	0.3
Nova Scotia	36,157	2.1	17,862	8.8	3,803	-33.8	1,395	-21.4
New Brunswick	31,779	-1.4	15,344	1.4	2,311	-37.4	580	-32.
Ouebec	319,424	3.1	152,059	22.9	52,463	-32.6	17,230	-13.0
Ontario	492,420	7.7	246,185	14.8	42,238	-33.3	16,009	2.3
7 Manitoba	36,747	5.9	15,017	12.6	2,417	-38.8	598	0.:
Saskatchewan	32,357	12.1	11,664	21.5	1,537	-39.2	542	-30.0
Alberta	130,217	6.0	44,946	5.6	6,702	-38.7	2.213	-9.
British Columbia	155,966	5.5	57,718	24.3	15,771	-37.7	6,245	2.5
Canada	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0
1995								
Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.0
Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	X	x	X	>
Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.
New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	X	х	х	2
Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.
7 Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.
3 Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.:
Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.
Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.
British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.
Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.
1996	16100		0.404					
Newfoundland	16,199	-5.3	8,634	-3.3	628	-36.1	490	-25.
Prince Edward Island	4,120	-2.4	2,190	2.3	Х	X	X	X
Nova Scotia	33,334	3.1	17,609	5.3	1,435	-32.8	1,442	1.
New Brunswick	30,288	0.6	14,508	-3.9	X	X	X	λ .
Quebec	305,341	4.2	166,704	9.8	19,055	-34.3	15,252	-7.
Ontario	460,688	1.7	231,910	1.4	15,757	-32.1	13,799	-13.
Manitoba Saskatahawan	41,276	15.9	15,800	5.8	857	-33.5	632	9.
Saskatchewan  Alberta	35,853	16.0	11,963	7.8	677	-16.0	404	0.
British Columbia	133,762	9.4	44,819	1.1	2,371	-36.9	2,012	-14.
	143,696	-3.0	58,444	-1.7	6,190	-30.2	5,488	-17.
Canada	1,204,557	3.3	572,581	3.5	47,901	-33.0	40,287	-11.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - décembre

					Commercia Véhicules			ger Cars articulières	
		tal	To	rseas e-mer	Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	. %	No. nbre.	%	No. nbre.
	1994								10.014
	Terre-Neuve		7,411	-25.9	740	23.8	6,671	-2.6	12,814
	Île-du-Prince-Édouard		1,761	-45.0	132	28.4	1,629	2.1	3,003
	Nouvelle-Écosse		13,097	-41.2	1,171	25.6	11,926	-3.7	23,060
	Nouveau-Brunswick		13,544	-36.2	715	12.3	12,829	-7.4	18,235
	Québec	10.5	97,672	-30.5	8,333	17.0	89,339	0.2	221,752
	Ontario	14.6	187,988	-32.1	10,942	19.7	177,046	3.8	304,432
	Manitoba	11.3	18,715	-21.6	895	13.7	17,820	0.8	18,032
	Saskatchewan	16.7	18,614	-18.4	763	18.9	17,851	6.5	13,743
	Alberta	14.1	76,356	-33.1	3.202	17.8	73,154	-3.7	53,861
j	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	9.0	76,232	-27.3	9,053	16.9	67,179	2.4	79,734
	_	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
	1995								
	Terre-Neuve	-11.6	6,548	-53.8	342	-7.0	6,206	-17.6	10,564
	Île-du-Prince-Édouard		1,609	-37.9	82	-6.3	1,527	-13.0	2,614
	Nouvelle-Écosse		12,049	-31.3	805	-5.7	11,244	-12.1	20,276
	Nouveau-Brunswick		13,208	-31.9	487	-0.8	12,721	-7.4	16,890
	Ouébec		95,825	-27.6	6,036	0.5	89,789	-11.0	197,341
			184,816	-24.1	8,308	-0.3	176,508	-12.0	267,950
	Manitoba		18,818	-23.4	686	1.8	18,132	-6.9	16,796
	Saskatchewan	0.0	18,610	-9.3	692	0.4	17,918	-10.4	12,308
	Alberta		71,797	-23.0	2,465	-5.2	69,332	-6.3	50,447
	Colombie-Britannique		73,065	-24.3	6,852	-1.4	66,213	-5.9	75,004
	*		· /				· ·	1	
	Canada 1996	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190
	Terre-Neuve	-1.5	6,447	x	x	x	x	-7.7	9,752
	Île-du-Prince-Édouard	2.1	1,642	x	x	x	x	-5.2	2,478
	Nouvelle-Écosse		12,848	-27.7	582	9.1	12,266	1.0	20,486
					349	10.2	14,020	-5.7	15,919
	Nouveau-Brunswick		14,369	-28.3		9.2			201,011
	Québec		104,330	4.5	6,305		98,025	1.9	
	Ontario		199,222	5.7	8,782	7.9	190,440	-2.4	261,466
	Manitoba		23,987	-2.3	670	28.6	23,317	2.9	17,289
	Saskatchewan		22,809	2.0	706	23.4	22,103	6.0	13,044
	Alberta		84,560	1.9	2,513	18.3	82,047	-2.5	49,202
	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	0.7	73,574	-14.8	5,839	2.3	67,735	-6.5	70,122
	Canada	9.6	543,788	-2.6	26,050	10.3	517,738	-1.4	660,769

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

	ary - December					Passeng Voitures pa			
		Tota		North A Amérique		<b>Ј</b> ар Јар		Other Co Autres	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994					20.010	-21.2	10,026	9.0
1	Newfoundland	373,506	10.1	167,922	7.2	29,810			18.
2	Prince Edward Island	89,049	13.6	39,340	15.5	5,855	-30.8	3,727	-1.
3	Nova Scotia	710,889	10.0	300,603	15.8	63,914	-34.8	24,538	-1. -16.
4	New Brunswick	677,897	4.6	259,477	5.8	35,580	-39.4	10,624	-10. 7.
5	Quebec	6,577,767	11.1	2,669,431	28.0	854,649	-33.6	380,895	17.
6	Ontario	10,982,204	14.1	4,684,843	21.7	844,379	-32.2	500,578	
7	Manitoba	887,076	14.5	281,155	17.4	43,474	-39.1	15,526	-7.
8	Saskatchewan	777,955	18.9	220,680	27.4	30,127	-38.5	10,381	2
9	Alberta	3,190,550	14.0	853,513	10.3	131,173	-37.3	60,488	_
10	British Columbia	3,626,901	15.2	1,118,037	38.9	307,207	-38.0	224,942	
11	Canada	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.
	1995					16060	45.1	10.252	2
	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892		16,362		10,252	2
13	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778		X	X	.X	-0
	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630		41,065	1	24,501	-0
	New Brunswick	700,014	3.3	283,586		X	X	205 000	1
16	Quebec .	6,510,187	-1.0	2,860,608		541,220		385,809	1
	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610		539,377	-36.1	532,820	
	Manitoba	905,084	2.0	302,645		26,514		16,034	-18
	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490		19,626		8,491	
	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	1 .1	83,466		72,913 255,061	1
21	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193		200,538	1		
22	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6
	1996	0.00.010		1// 000		10.752	-34.3	9,218	-10
	Newfoundland	360,812	2.6	166,959		10,753	1	9,210 X	-10
	Prince Edward Island	92,527	8.2	43,503		20 021	-29.3	29,677	1
	Nova Scotia	771,465	12.0		1	29,021	1	*	21
	New Brunswick	753,064				200 C2C	X 27.9	400,029	
27	(	7,311,944		3,317,471	1	390,636		534,498	
	Ontario	12,171,673	9.5	5,047,761		419,533	1	17,573	
	Manitoba	1,135,519	25.5	/		19,579		10,789	
	Saskatchewan	1,012,926				18,409		72,810	
31		3,846,350	1			60,267		241,155	
32	British Columbia	4,029,496		1		153,290	1		
33	Canada	31,485,776	11.8	12,062,092	9.0	1,118,289	-25.1	1,330,502	0
7		.7 77 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	17		J. J. with Daisiel	Columbia			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - décembre

Passenge Voitures pa	1			Commercia Véhicules					
Tot	al	North A Amérique			rseas e-mer	То	tal	Province	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
207,758 48,922 389,055 305,681 3,904,975 6,029,799 340,156 261,188 1,045,173	2.0 7.1 1.7 -3.5 4.8 9.2 4.8 11.9 0.3	151,458 37,430 297,606 357,035 2,485,605 4,684,635 525,296 498,160 2,065,018	29.0 33.0 32.0 15.5 28.2 25.0 23.3 24.4 25.0	14,290 2,697 24,228 15,181 187,187 267,770 21,624 18,607 80,359	-22.0 -40.4 -37.0 -31.5 -26.4 -24.9 -11.7 -9.0 -24.4	165,748 40,127 321,834 372,216 2,672,792 4,952,405 546,920 516,767 2,145,377	22.8 22.0 12.3 21.9 20.7 21.4 22.8 22.0	1994 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	1 2 3 4 5 6 7 8
1,650,186	11.3	1,744,206	26.0	232,508	-16.8	1,976,714		Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Canada 1995	11
188,506 46,768 376,195 314,181 3,787,637 5,788,807 345,193 255,608 1,075,315 1,703,792 13,882,003	-9.3 -4.4 -3.3 2.8 -3.0 -4.0 1.5 -2.1 2.9 3.2	154,425 36,719 292,379 373,507 2,572,534 5,096,987 540,611 531,751 2,070,055 1,876,012	2.0 -1.9 -1.8 4.6 3.5 8.8 2.9 6.7 0.2 7.6	8,618 2,027 20,245 12,326 150,016 231,633 19,280 19,741 71,694 206,244 741,824	-39.7 -24.8 -16.4 -18.8 -19.9 -13.5 -10.8 6.1 -10.8 -11.3	163,043 38,746 312,624 385,832 2,722,550 5,328,620 559,891 551,491 2,141,749 2,082,257	-3.4 -2.9 3.7 1.9 7.6 2.4 6.7 -0.2 5.3	Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
13,882,003	-2.1	13,544,761	3,4	/41,024	-14.2	14,200,004	7.2	1996	22
186,930 48,492 407,640 319,233 4,108,136 6,001,792 373,302 288,709 1,109,036 1,667,611	-0.8 3.7 8.4 1.6 8.5 3.7 8.1 13.0 3.1 -2.1	x x 345,727 422,673 3,019,119 5,870,612 741,029 700,455 2,650,267 2,156,795	31.7 28.0 15.0	x 18,098 11,158 184,688 299,269 21,189 23,761 87,048 205,090	x x -10.6 -9.5 23.1 29.2 9.9 20.4 21.4 -0.6	173,882 44,035 363,825 433,831 3,203,807 6,169,881 762,217 724,217 2,737,314 2,361,885	13.6 16.4 12.4 17.7 15.8 36.1 31.3 27.8 13.4	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique <sup>1</sup>	23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
14,510,882	4.5	16,115,583	19.0	859,311	15.8	16,974,894	18.8	Canada	3.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

## Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

						Passenger Voitures parti			
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
	Période			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1994								
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.1
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.3
9	- Contract of the contract of	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.:
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
- 11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.
	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.
	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.
	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.
	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.
	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.3
	1996								
	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.
	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.
	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.
31	May - Mai	72,850	100.0	63,793	87.6	4,778	6.6	4,279	5.
	June - Juin	70,508	100.0	60,168	85.3	6,739	9.6	3,601	5.
33	July - Juillet	57,613	100.0	49,086	85.2	4,651	8.1	3,876	6.
34	August - Août	53,471	100.0	45,360	84.8	3,901	7.3	4,210	7.
35	September - Septembre	53,645	100.0	46,830	87.3	3,507	6.5	3,308	6.
	October - Octobre	59,399	100.0	51,868	87.3	4,096	6.9	3,435	5.
37	November - Novembre	50,552	100.0	43,914	86.9	3,719	7.4	2,919	5.
	December - Décembre	44,686	100.0	39,150	87.6	3,407	7.6	2,129	4.
39	Year - Année	660,769	100.0	572,581	86.6	47,901	7.2	40,287	6.0

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1995

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1995

			Passenge	r cars		Com	mercial vehic	les
Year			Voitures par	ticulières		Véhi	cules utilitair	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No 1	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056 1,166,535	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 871,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049 748,666 670,190	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361 553,265	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,288 243,288 243,288 243,288 243,603 237,701 236,675 196,310 129,547 71,493	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758 45,432	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390 496,345	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444 469,590	20,42: 18,82: 16,75: 13,94: 15,64: 11,83: 21,47: 35,91: 40,43: 45,16: 38,68: 48,32: 52,18: 51,35: 49,41: 73,34: 71,90: 66,93: 58,97: 51,77: 35,94: 26,75:
1993	1,100,555	070,190	333,203	\$'00	, ,	470,545	407,370	20,75
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 10,2846,449 13,544,981	1,178,72 1,125,10

Table 10.

## Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
0	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeu
		No nbre	%	\$	%	%	1
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1995						
		57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70
	January - Janvier February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	. 69
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	61
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	7(
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	6
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	7
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	7
14	1996 January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	7
	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	7
	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	7
	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	7
	May - Mai	94,317	0.8	2,326,011	10.8	74.9	
19	June - Juin	92,374	-2.8	2,278,926	7.0	75.6	7
20	July - Juillet	73,454	4.7	1,802,211	15.3	73.4	6
21	August - Août	66,899	-4.3	1,600,426	1.3	71.1	6
	September - Septembre	69,471	-6.4	1,722,747	2.5	72.9	(
23	October - Octobre	76,922	9.0	1,957,922	21.9	70.9	6
	November - Novembre	69,979	6.4	1,793,077	18.2	71.9 76.5	6
	December - Décembre Year - Année	73,353 <b>896,675</b>	21.0 2.7	1,930,533 <b>22,355,982</b>	36.1 <b>13.3</b>	74.4	7
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1995				2.0	70.1	6
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9 2.0	70.1 68.9	
	February - Février				2.0	00.7	
	*	30,181	-10.8	603,584			
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	
29 30	March - Mars April - Avril	39,831 39,240	-21.3 -20.6	793,186 771,861	-10.9 -12.5	63.8 64.2	
29 30 31	March - Mars April - Avril May - Mai	39,831 39,240 48,480	-21.3 -20.6 -12.9	793,186 771,861 958,414	-10.9 -12.5 -3.9	63.8 64.2 65.4	
29 30 31 32	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin	39,831 39,240 48,480 50,785	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1	793,186 771,861 958,414 1,008,521	-10.9 -12.5 -3.9 2.7	63.8 64.2 65.4 69.5	
29 30 31 32 33	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3	
29 30 31 32 33 34	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0	
29 30 31 32 33 34 35	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5	
29 30 31 32 33 34 35 36	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année 1996 January - Janvier February - Février	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année 1996 January - Janvier February - Février	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511 585,417 636,736 727,051 767,363 996,100	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1 2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 44	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1 2.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 65.5 65.5 65.5 63.1 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1 2.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.7 65.5 70.8 67.9 63.5 63.2 64.3 64.3	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 44 45 46 47	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193 31,721	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2 -2.9 -9.8	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967 663,481	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1  2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44 44	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193 31,721 33,121	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2 -2.9 -9.8 -9.0	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967 663,481 691,417	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1 2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8 -3.5	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5 70.8 67.9 63.5 63.2 64.3 64.7 62.8 59.3 61.7	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 44 45 46 47	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193 31,721 33,121 33,921	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2 -2.9 -9.8	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967 663,481	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1  2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 63.1 65.7 65.5 70.8 67.9 63.5 63.2 64.3 64.7 62.8 59.3 61.7	
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 45 50	March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année  1996 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395 34,453 30,311 27,307 438,947 28,367 30,511 35,173 36,430 46,823 45,616 36,193 31,721 33,121	-21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1 -12.0 -13.4 -9.6 -10.4 -3.9 1.1 -11.7 -7.2 -3.4 -10.2 -2.9 -9.8 -9.0 -1.5	793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210 684,194 599,111 541,949 8,666,511  585,417 636,736 727,051 767,363 996,100 970,288 757,967 663,481 691,417 717,723	-10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5 -6.3 -9.0 -5.1 -2.1  2.5 5.5 -8.3 -0.6 3.9 -3.8 3.4	63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5 65.5 65.5 65.5 63.1 65.7 65.5 63.2 64.3 64.3 64.7 62.8 59.3 61.7 57.1 57.1	

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

#### Appendix I

#### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-0675).

#### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

#### Appendice I

#### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-0675).

#### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

#### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

#### **Country of Origin**

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified are as North American manufactured vehicles.

#### Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

#### Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

#### **Average Price of Passenger Cars**

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

#### DATA OUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.)).

#### Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

#### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

#### Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

#### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut reflèter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the nonsampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### **DATA CONFIDENTIALITY**

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays

produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est générallement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouslé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### **DÉSAISONNALISATION**

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours

and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly

d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données

small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### **REVISION PROCEDURES**

Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. Unadjusted new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril revisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption...'

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>&</sup>quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 12 for North American passenger cars.

MCD = 4 for Overseas passenger cars.

MCD = 9 for Commercial vehicles.

MCD = 12 for Big Three passenger cars.

MCD = 9 for Other nameplate passenger

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.

MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

#### Appendix II

#### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

#### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

#### Appendice II

## Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Tovota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

## Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	er stalle e dienertale i met proporte ellertat lege een start en die hele translatiere de	n kandisa kan meningan pendagan beranggan pendagan beranggan pendagan beranggan pendagan beranggan pendagan be	eride sette dibe og	MET	HOD OF	PAYME	NT:		i de sadis da joi si antismé tati
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734	(Chec	k only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call	Visa, MasterCard ar purchase orders onl Please do not send	у.		Please char	ge my:	VISA	Mas	terCard
120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Please do not send confirmation.	confirmation. A fax treated as an original		Ō	Card Number	er			
INTERNET order	r@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa			Expiry Date	(places pri	241		
					Cardholder	piease prii			
Company				l i	Signature				
Department					Payment en	closed \$			
Attention	Title				Purchase				
Address					<mark>Order Numb</mark> (Please enc				
City	Province ( )	()							
Postal Code	Phone	Fax	N 1967 S		Authorized S				
			Iss			Annual Subscription or Book Price			
Catalogue Number	Title		Indica	r ite an for ription	Canada S	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
			1. [ [ [ [ [ ] ] ] ] ] ]		ALL TOTAL		SUBTOTAL		
Note: Catalogue	prices for U.S. and other	r countries are si	hown ir	uS do	ollars.		DISCOUNT		
						(	GST (7%)		
Canadian clients	pay in Canadian funds and y total amount in US fund	d add 7% GST and	d applic	able PS	T.	(Cana	dian clients		
	shown in US dollars.	a Grawn on a con					pplicable P dian clients		
Cheque or money Receiver General	order should be made pa	yable to the				G	RAND TOT	AL	
GST Registration	# R121491807						PF	093238	3
A M. Oak of the Comment of the Comment			<u> </u>						0

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

OUR CO	MMAN	DER:		est palar e sette de la terre, que món tem adordes entre la companya de la companya de la companya de la compa	MC	DALITÉ	DE PA	IEMEN1	ing option (to rectacionesse	and speciment over the second second second second
COURR	IER	TÉLÉP 1-800	HONE -267-6677	TÉLÉCOP 1-800-88	IEUR 9-9734 (Cod	chez une seu	ıle case)			
atistique Cana pérations et in estion de la cir	tégration rculation	Faites débiter vo ou MasterCard. Canada et des É	otre compte Visa De l'extérieur du États-Unis et dans	Visa, MasterCard e de commande seul s Veuillez ne pas en	et bon lement. voyer	Veuillez déb	iter mon co	ompte [	VISA	MasterCard
0, avenue Par ttawa (Ontario anada K1A 0T0	o)	la région d'Ottaw (613) 951-7277. envoyer de confi	Veuillez ne pas	de confirmation. L télécopié tient lieu commande originale	de	N° de carte				
INTERN	ET order@s	tatcan.ca		00-363-7629 pareils de télécommuni	ications	Date d'expir	ration			
/euillez écrire en aractères d'imprim	nerie.)			r les malentendants		Détenteur d	e carte (let	ttres moule	ies)	
ompagnie						Signature				
ervice						Paiement is	nclus \$			
l'attention d	е		Fonction			N° du bon				
dresse						de comman (Veuillez joi		)		
ille		( )	Province	( )						
ode postal		Téléph	none	Télécopieur		Signature d	e la person	ne autoris	ée	
					Édition demandée ou		ement annu le la public			té Total \$
luméro au catalogue			Titre		Inscrire "A" pour les abonnement	\$ v / / / / /	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	2.75.8.5
			/40° 326.4° 4				Single Section 2			
								TOTAL		
donnés	en dolla	ie ies prix ai rs américair	u catalogue i	pour les ÉU. et	ies autres p			RÉDUCTIO (s'il y a lieu		
Les clier	nts canad	ens paient e	n dollars cana	diens et ajoutent	la TPS de 7	% et la	(Clients o	TPS (7 %)	seulement)	
TVP en	vigueur.	Les clients à méricaine.	l'étranger paid	ent le montant tot	al en dollars I	JS tirés		/P en vigu	eur seulement)	
		ndat-poste do	oit être établi	à l'ordre du				TAL GÉNÉ		
	R121491							DF	093238	
IF S IN	1712 (49)		1			S or idea				

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Statistics Canada

Canada

**Canadä** 

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

#### ... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

#### ... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

#### 1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

#### Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

#### Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

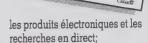
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

#### Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

#### ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

#### Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

#### Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans trais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



989

5672900028

# Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- moffer workshops and seminars on a wide range of topics

  We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively. Call us today and

discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

# Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- m peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- «vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification. l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

# National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136 National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677 National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

1238







